

Seks branchers vurdering af BAR Bygge & Anlægs informationsmaterialer

Udarbejdet af:

Lisa Kludt

og Flemming Pedersen

December 2010

Indhold:

1.	Indledning.....	4
2.	Sammenfatning	5
3.	Datagrundlag	11
3.1	Kontakterede	11
3.2	Opnåede interview	11
4.	Baggrundsdata.....	13
4.1	Arbejdsområder og arbejdsopgaver.....	17
5.	Branchevejledning om asbest	22
5.1	Kender du branchevejledningen om asbest?.....	22
5.2	Samlet vurdering af vejledningen om asbest	24
5.3	Vurdering af indholdet i branchevejledningen.....	25
5.4	Ændringer ved at have læst branchevejledningen.....	27
5.5	Generelle kommentarer til branchevejledningen om asbest	30
6.	Branchevejledning om isolering	32
6.1	Kender du branchevejledningen om isolering?.....	32
6.2	Samlet vurdering af vejledningen om isolering.....	33
6.3	Vurdering af indholdet i branchevejledningen.....	34
6.4	Ændringer i virksomheden	34
6.5	Kommentarer til branchevejledningen om isolering.....	35
7.	Branchevejledning om vinterforanstaltning.....	37
7.1	Kender du branchevejledningen om vinterforanstaltning?	37
7.2	Samlet vurdering af vejledningen om vinterforanstaltning	39
7.3	Vurdering af indholdet i branchevejledningen.....	40
7.4	Ændringer i virksomheden	44
7.5	Generelle kommentarer til branchevejledningen om vinterforanstaltning.....	46
8.	Branchevejledningerne generelt	49
8.1	Kendskab til hvilken type af vejledning	49
8.2	Hvordan bruges branchevejledningen?	50
8.3	Opmærksom på vejledningen	51
8.4	Formidling af branchevejledningen.....	54

8.5	Samlet vurdering af vejledningerne	56
8.6	Vurdering af indholdet i branchevejledningerne	57
8.7	Ændringer ved at læse branchevejledningerne.....	59
9.	Faktablade	62
9.1	Kendskab til hvilken type af faktablade.....	62
9.2	Mængden af information i et faktablad	63
9.3	Ændringer på arbejdspladsen.....	64
10.	www.trivsel.bar-ba.dk	65
10.1	Kender du hjemmesiden www.trivsel.bar-ba.dk?.....	65
10.2	Hvordan bruges hjemmesiden?.....	66
10.3	Antal gange på hjemmesiden	67
10.4	Adfærd på hjemmesiden	68
10.5	Opmærksomhed på hjemmesiden	68
10.6	Vurdering af hjemmesiden	69
10.7	Hvad søgte respondenterne efter?	70
10.8	Fandt respondenterne det de søgte?.....	71
10.9	Formidling af hjemmesiden.....	72
10.10	Hjemmesidens betydning.....	73
11.	APV og arbejdsmiljøproblemer	75
11.1	Har virksomheden en APV?	75
11.2	Arbejdsmiljøproblemer	78
11.3	Evalueringspanel.....	84

1. Indledning

Rapporten indeholder en undersøgelse af seks delbranchers anvendelse og vurdering af udvalgte informationsmaterialer fra BAR Bygge & Anlæg. Brancherne er maler, vvs, tømrer, murer, entreprenør og nedrivere. Informationsmaterialerne som der spørges ind til er:

- Når du støder på asbest. Regler og baggrund (branchevejledning)
- Når du støder på asbest. Sådan gør du (branchevejledning)
- Vinterforanstaltninger (branchevejledning)
- Branchevejledning om arbejde med isoleringsmaterialer (branchevejledning)
- Faktablade om trivsel
- www.trivsel.bar-ba.dk (hjemmeside)

Evalueringen er gennemført med telefoninterview og indtastet i et netbaseret spørgeskema. Spørgeskemaet indeholder primært kvantitative spørgsmål med faste svarformuleringer og afkrydsningsmuligheder. Spørgsmålene er blevet stillet af en interviewer, som undervejs har krydset af og noteret i det elektroniske spørgeskema. Virksomhederne som der er ringet til, er enten fundet via et udtræk i de landsdækkende virksomhedsregistre eller er oplyst gennem arbejdstagerorganisationerne (sikkerhedsrepræsentanter).

Det er for hver virksomhed, der er opnået kontakt til søgt at interviewe både en arbejdsgiver- og en arbejdstagerrepræsentant.

Dataindsamlingen er gennemført i perioden oktober 2009 – januar 2010. Telefoninterviewene er gennemført af Rie Poulsen og Anna Hostrup.

Rapporten er udarbejdet af Lisa Kludt og Flemming Pedersen, TeamArbejdsliv december 2010.

2. Sammenfatning

Der er i alt ringet til mere end 1400 virksomheder og medarbejderrepræsentanter inden for seks fagområder i Bygge og Anlægs branchen. De fire fagområder eller underbrancher er murere, VVS'ere, nedrivere, tømrere, entreprenører og malere. Der er i alt opnået 620 interview.

Der er opnået interview med 289 virksomhedsrepræsentanter og med 331 medarbejderrepræsentanter – i alt 620 respondenter. Den samlede svarprocent er godt 35.

Arbejdsopgaver

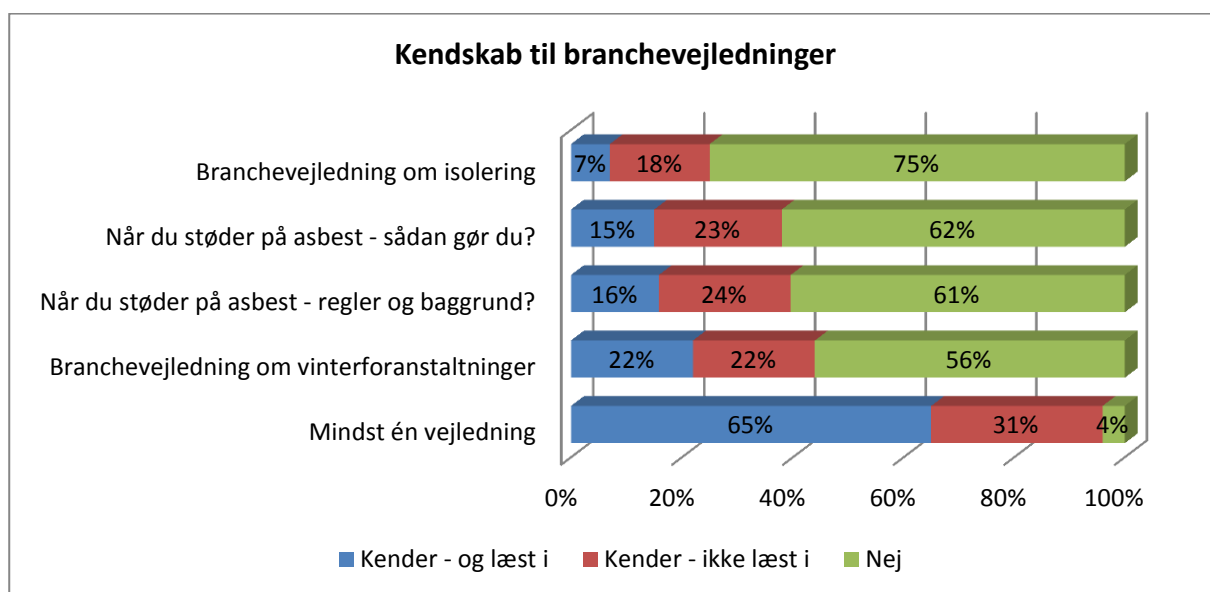
93 procent har arbejdsopgaver, hvor asbestarbejde potentielt kan indgå og 46 procent er vidende om, at de har haft arbejdsopgaver, hvor de skulle håndtere asbest. Mange nedrivere og få malere er vidende om, at de har haft opgaver med asbest.

38 procent arbejder med isolering af tag- og vægkonstruktioner eller fjernelse af gammel isolering – heraf langt flest murere og tømrere. 10 procent arbejder med isolering af rørskåle heraf langt flest VVS'ere. Samlet set har 47 procent af respondenterne opgaver med isolering.

96 procent arbejder jævnligt på nybygninger eller renoveringsopgaver og 4 procent har udelukkende spjældopgaver (fleste malere).

Kendskab til BAR's informationsprodukter

Der er bedst kendskab til Branchevejledning om vinterforanstaltninger som 44 kender til og 56 procent ikke kender. De 44 procent kan opdeles i 22 procent, som har læst i vejledningen og 22 procent, der blot kender til den. Af de som arbejder med renoverings- og nybygningsopgaver og derfor potentielt kan blive udsat for at kende til vinterforanstaltninger er det 45 procent, som kender til vejledningen. Murere og entreprenører kender bedre til vejledningen om vinterforanstaltninger end tømrere og malere.



De to vejledninger om asbest er kendt af 39 procent af respondenterne, mens 61 procent ikke kender dem. 16 procent har læst i vejledningerne, 24 procent kender til dem. Af de som potentielt kan have

arbejdsopgaver med asbest er der 40 procent, der kender vejledningen. Der er markant flest nedrivere (64 procent) som kender vejledningen og færrest malere (29 procent).

Branchevejledningen om isolering er mindst kendt med 25 procent, som kender den og 75 procent, der ikke gør. 7 procent har læst i den og 18 procent har ikke. Af de 47 procent, som arbejder med isolering, er det 31 procent, der kender til vejledningen, mens der er 19 procent i gruppen, som ikke arbejder med isolering. Der er således stadig et stort potentiale for at udbrede kendskabet til vejledningen hos de, som har isoleringsopgaver. Kendskabet hos VVS'er er på 13 procent, og 8 procent blandt malere, mens de andre faggrupper ligger på godt 30 procent.

Når man ser på kendskabet som sådan, er der på tværs af de fire vejledninger 96 procent, som kender mindst én vejledning og 4 procent, som slet ikke kender nogen. 65 procent har læst i mindst én vejledning og 31 procent har kendskab til mindst én vejledning uden at have læst i den.

Til sammenligning kendte 52 procent til en eller flere af BAR's branchevejledninger i den tilsvarende undersøgelse i 2009, 38 procent i 2008 og 53 procent i 2007. Det skal medtænkes, at de branchevejledninger, der har været spurgt til denne gang henvender sig til alle eller flere fagområder på samme tid, mens de der har været spurgt til tidligere, har været rettet mod enkeltbrancher. Dette forklarer formodentlig, at der er færre, der kender de bredt rettede vejledninger.

19 procent af respondenterne kender til BAR's faktablade om trivsel og psykisk arbejdsmiljø, 81 procent gør ikke. De 19 procent kan opdeles i 7 procent, som kun har set og 12 procent som har læst i faktabladene. De 12 procent kan igen opdeles i 6 procent som har set og læst, 3 procent som har fået ny viden og 3 procent har lavet forandringer efter at have set og læst. I 2007-undersøgelsen var faktabladene kendt af 26 procent af respondenterne og i 2008 af 22 procent og i 2009 af 31 procent. Der er dog ikke spurgt til de samme faktablade hvert år.

16 procent af respondenterne kender hjemmesiden www.trivsel.bar-ba.dk og 84 procent gør ikke. Der er 27 procent af murerne der kender siden, entreprenørerne er gennemsnitlige og de øvrige brancher ligger under gennemsnittet. De 16 procent som kender siden, kan opdeles i 5 procent, som har brugt siden og 11 procent, der kun kender den, men ikke har brugt den. I 2009 havde 22 procent besøgt BAR's hovedhjemmeside, i 2008 24 procent og i 2007 32 procent. Det er ikke overraskende, at kendskabet til trivselssiden er lavere end til hovedsiden.

På tværs mellem branchevejledninger, hjemmesiden om trivsel og faktablade er der størst kendskab til branchevejledningerne, mens kendskab til faktablade og hjemmeside om trivsel er nogenlunde på samme niveau

Trykte eller elektroniske udgaver af branchevejledninger

52 procent kender den trykte udgave af branchevejledningerne, 27 procent den elektroniske og 21 procent kender begge former. I sammenligning med 2007, 2008 og 2009 er andelen, som kender den elektroniske form eller begge former steget markant. Tidligere var der omkring 70 procent, som kun kendte den trykte form.

Hvor fik respondenterne kendskab?

34 procent har fået kendskab til branchevejledningerne via deres organisation, 23 procent via BAR's hjemmeside. Tidligere har uddannelse/kursus været en stor informationskilde, men i 2010 er det kun 10 procent, der har fået kendskab via uddannelse.

29 procent har fået kendskab til hjemmesiden om trivsel på uddannelse/kursus, 22 procent fra BAR's hovedhjemmeside, 22 procent via en organisation og 14 procent gennem BAR's nyhedsbrev.

Organisationerne, BAR's hjemmeside, kursus/uddannelse er samlet set stadig de største formidlere af kendskab til BAR's informationsprodukter.

Hvordan anvendes/læses produkterne?

Brugerne leder primært efter konkrete informationer, når de anvender branchevejledninger (65 %).

Der er en fjerdedel (27 procent), som læser hele branchevejledningen grundigt igennem, 55 procent læser dele af vejledningen grundigt.

VVS'er og malere læser i mindre omfang vejledningerne grundigt eller læser dele af dem grundigt. VVS'erne har i højere grad skippet vejledningerne. Nedriverne har især ledt efter konkrete informationer. Tømrere og entreprenører har i højere grad læst dele af eller hele vejledningen grundigt.

63 procent leder efter konkrete informationer på www.trivsel.bar-ba.dk, mens omkring en tredjedel læser hele faneblade igennem, skimmer indholdet eller stort set kun har set forsiden.

Vurdering af produkterne

Respondenternes vurdering af de evaluerede produkter er positiv.

- Samlet set synes 84 % at branchevejledningerne om asbest er gode (28 % meget god + 56 % god).
- Samlet set synes 85 % at branchevejledningen om isolering er god (33 % meget god + 52 % god).
- Samlet set synes 84 % at branchevejledningen om vinterforanstaltninger er god (30 % meget god + 54 % god).
- Samlet set synes 71 % at hjemmesiden www.trivsel.bar-ba.dk er god (28 % meget god + 43 % god).

Faktabladene er ikke blevet evalueret på helt samme måde som de andre produkter, men 95 % synes, at mængden af informationer i et faktablad er tilpas.

Der er kun mindre forskelle i branchernes vurderinger af produkterne.

Tilfredsheden med branchevejledningerne ligger på niveau med undersøgelserne for 2007, 2008 og 2009.

Indholdet af informationsprodukterne

34-46 procent synes, at branchevejledningerne 'i høj grad' er relevante for deres egne arbejdsopgaver og for virksomheden som sådan. Omkring 25-30 procent svarer 'i nogen grad' og kun få svarer 'i ringe grad' eller 'slet ikke'. Andelen som svarer i høj grad, er faldet set i forhold til 2007, 2008 og 2009. Dette kan formodentlig forklares ved, at der denne gang er tale om generelle branchevejledninger, som dækker på tværs af brancher og ikke er rettet mod enkeltbrancher.

6-15 procent har 'i høj grad' fået ny viden af at læse branchevejledningerne og 29-42 procent svarer 'i nogen grad'. 20-35 procent kendte i forvejen 'i høj grad' til det, som står i vejledningerne og 38-55 procent i nogen grad.

60 procent svarer 'ja' til, at de har fået ny viden ved at læse hjemmesiden om trivsel.

Formidling af produkterne

Der er stor opbakning bag den valgte formidlingsform til produkterne, som indebærer at der anvendes mange billeder og andre illustrationer.

32-41 procent svarer i 'høj grad' til tre spørgsmål om tilfredshed med formidling af hjemmesiden og 50-58 procent i 'nogen grad'.

Mellem 38-61 procent svarer i 'høj grad' til fem forskellige spørgsmål om formidling af branchevejledningerne og 32-50 procent svarer i 'nogen grad'. Mellem 5-11 procent svarer negativt til spørgsmålene.

I de tidligere undersøgelser har omkring tre fjerdedele svaret 'i høj grad', der er således sket en forskydning af svar fra 'i høj grad' til 'i nogen grad'.

I kommentarerne er der både nogle der mener, at produkterne er nemme og læse og godt formidlede, enkelte som ønsker dem gjort endnu nemmere, men også især en del malere som synes, der kan komme for mange billeder, så det bliver en tegneserie.

Anvendelse af produkterne

61-70 procent har talt med andre på arbejdspladsen om noget de har læst i vejledningen og 44-60 procent har anbefalet andre at læse vejledningen(rne). 30-36 procent har ændret holdning til, hvordan en eller flere arbejdsopgaver kan udføres. 18-27 procent er begyndt at udføre arbejdsopgaver på en ny måde på grund af vejledningerne og 16-26 procent har fået et bedre arbejdsmiljø på grund af vejledningerne. I den anden ende er der 48-61 procent som svarer, at de i forvejen udførte arbejdsopgaverne, som det bliver beskrevet i vejledningen. Der er således en god overensstemmelse mellem den andel som i forvejen gjorde som vejledningen foreskriver og de som har ændret på arbejdsopgavernes udførelse/fået et bedre arbejdsmiljø på grund af vejledningen.

Branchevejledningen om vinterforanstaltninger har haft en mindre effekt på ændringer af arbejdsopgaver og forbedring af arbejdsmiljøet end branchevejledning om isolering og asbest.

69 procent har talt med andre på arbejdspladsen om noget, de har set på hjemmesiden, 50 procent har anbefalet andre at læse hjemmesiden, 41 procent har ændret holdning til, hvordan en eller flere arbejdsopgaver kan udføres og 36 procent har fået et bedre arbejdsmiljø på grund af vejledningerne.

Anvendelse og effekt af hjemmesiden om trivsel er mindst på niveau med branchevejledningerne.

Arbejds miljøproblemer

De væsentligste arbejdsmiljøproblemer er:

- tunge løft, skub og træk (52 %)
- dårlige arbejdsstillinger (42 %)
- arbejdsulykker (31 %)
- støv (31 %)
- støj (27 %)
- andet (29 %)

I sammenligning med 2009 er der færre som nævner tunge løft, skub og træk men flere, som nævner arbejdsulykker. Det første kan tolkes som et resultat af indsatsen mod ergonomisk belastning og det andet tyder på, at opmærksomheden på ulykker er steget eller at der reelt er kommet flere ulykker.

Når man ser på 'andet' har malere især problemer med oprydning og dårlig planlægning, VVs'ere med vinterforanstaltninger/kulde og træk samt adgangsforhold og værnemidler. De andre faggrupper svarer mere spredt.

Har virksomheden en APV?

99 procent af virksomhederne har en APV. Virksomhederne kan godt have mere end en form for APV og 83 svarer, at de har en generel for hele virksomheden, 43 procent, at de har en for hver ny byggeplads og 31 procent, at de har en for hver afdeling i virksomheden.

I 2009 var der færre (95 procent) som havde en APV, kun 47 procent havde en generel APV og 21 procent en ny for hver byggeplads. Omvendt var der 55 procent der havde en for hver afdeling i virksomheden. Det virker som om der generelt er kommet flere APV'er i byggevirksomhederne - eller viden om, at de eksisterer, er forøget.

31 procent af VVS har en APV for hver ny byggeplads, hvorimod 57 procent af malerne samt 62 procent af nedrivere har en APV for hver ny byggeplads – hvilket bør kunne forklares med, at VVS'erne har meget spjældarbejde eller er antalsmæssigt få ude på pladserne.

Virksomhedens størrelse har stor betydning for den form for APV som virksomheden har:

- Tendensen til at have en generel APV for hele virksomheden er mest udbredt hos de små virksomheder og lidt mindre hos de større (falder svagt med virksomhedsstørrelse).
- Tendensen til at have en APV for hver byggeplads er klart mest udbredt blandt de store virksomheder og mindst blandt de små (stiger kraftigt med virksomhedsstørrelse).
- Tendensen til at have en APV for hver afdeling er klart mest udbredt blandt de store virksomheder og mindst blandt de små (stiger kraftigt med virksomhedsstørrelse).

Fremtidig indsats

Den største udfordring er stadig at øge kendskabet til BAR Bygge & Anlægs informationsprodukter. Der er mellem 56-84 procent, der ikke kender de produkter, som der er spurgt til i denne undersøgelse og en del

af de som kender produkterne ved kun, at de findes, men har ikke læst eller anvendt dem. Der er således fortsat et stort potentiale for at udbrede kendskabet til produkterne i branchen.

Der er ikke mulighed for fra BAR' side at sende produkterne direkte til virksomheder og sikkerhedsrepræsentanter, da man ikke har adgang til navne og adresser. Men det er også en væsentlig økonomisk belastning at trykke og udsende skriftlige materialer. Der er grund til at begynde for alvor at overveje andre kommunikationskanaler.

Undersøgelsen viser, at kendskabet til de elektroniske udgaver er stigende og fremtiden må være at få flest muligt til at søge BARs produkter på nettet. Personer som har en stor del af deres arbejdsdag fyldt op med sikkerhedsarbejde, er allerede i dag hyppige brugere af BAR på nettet. Udfordringen er at få leder og sikkerhedsrepræsentant i den lille virksomhed til også at bruge BAR's hjemmeside til at fremsøge informationsmaterialer. Det kan man fx gøre ved aktivt at reklamere for hjemmesiden. Det er også vigtigt at hjemmesiden opnår en høj ranking på Google, når der søges på relevante søgeord. Og at man eventuelt anvender Google Adwords.

Branchevejledningerne er i undersøgelsen mere kendte end faktablade. Spørgsmålet er, om der er en fremtid for trykte faktablade. Når det handler om trykte informationsmaterialer, er der formodentlig mere brug for branchevejledninger, som kommer bredt rundt om deres emne.

Hvis det handler om materialer på nettet, er der ikke umiddelbart grund til, at man kun kan downloade en trykt branchevejledning, dette udnytter ikke internettets muligheder. Det kunne være en overvejelse værd at producere flere korte beskrivelser af arbejdsmiljø set i forhold til konkrete arbejdsprocesser, som kan søges frem på nettet. Det kan være beskrivelser som nærmer sig indholdet i et faktablad eller som endog er endnu kortere.

Det igangværende arbejde med at lægge Håndbogen ind i en smartphone udgave kunne fx smelte sammen med korte beskrivelser af arbejdsmiljø set i forhold til konkrete arbejdsprocesser, som både er søgbare via smartphone og på nettet.

Kurser og uddannelse har fortsat en stor betydning for kendskabet til BAR's produkter ligesom, der er flere, som selv søger sig frem til hjemmesiden på nettet. Det er en opgave for BAR at vedligeholde og udbygge den gode kontakt til uddannelsesstederne på arbejdsmiljøuddannelsen, men også overveje om det er muligt at få mere BAR materiale anvendt på grunduddannelserne.

Evalueringen giver ikke anledning til, at der skal ændres væsentligt på indhold og kommunikationsform i BAR's produkter. Der er som undersøgelsen viser stor tilfredshed med indhold og formidlingsformen. Det må dog på indholdssiden overvejes, om BAR kan være mere drivende i udviklingen af et endnu bedre arbejdsmiljø sådan, at der kommer flere innovative vejledninger, som foreskriver nye arbejdsmetoder og tekniske hjælpemidler, som gør udførelsen af arbejdet endnu bedre set med arbejdsmiljøøjne.

3. Datagrundlag

I det følgende redegøres kort for, hvordan der er fundet frem til de virksomheder og sikkerhedsrepræsentanter, som er kontaktet for et telefoninterview og hvor mange interview det er lykkedes at opnå.

3.1 Kontaktede

Der er i alt ringet til mere end 1400 virksomheder og medarbejderrepræsentanter inden for seks fagområder i Bygge og Anlægs branchen. De fire fagområder eller underbrancher er murere, VVS'ere, nedrivere, tømrere, entreprenører og, malere. Der er i alt opnået 620 interview.

De kontaktede er fundet på to måder:

- Sikkerhedsrepræsentanter for Entreprenører, murere, VVS, malere, tømrere er skaffet via arbejdstagerorganisationer.
- Virksomhedsrepræsentanter for de seks brancher og i samt medarbejderrepræsentanter i det omfang der ikke blev opnået tilstrækkelige gennem oplysninger fra arbejdstagerorganisationer er skaffet via adressekartotek over danske virksomheder.

Virksomhederne er udtrukket simpelt tilfældigt med henblik på at være repræsentative.

Sikkerhedsrepræsentanter fra organisationerne er et udtryk for de tilgængelige lister. Der er ikke viden om i hvilket omfang de dækkende og/eller repræsentative.

Når interviewene også baseres på arbejdstagerorganisationernes lister skyldes det, at der i 2007/2008/2009 har været væsentlige problemer med at indhente lige så mange interview fra medarbejdersiden som fra ledersiden. Det er i mange tilfælde svært at ringe en virksomhed op og få adgang til at interview sikkerhedsrepræsentanten. Især er det svært hvis vi lige forinden har interviewet en leder, hvor det i især mindre virksomheder opleves som spild af tid, at en sikkerhedsrepræsentant også skal forstyrres. Derfor er arbejdstagerorganisationernes lister over sikkerhedsrepræsentanter en effektiv måde at få kontakt til medarbejdersiden på om end der ikke er samme styr på at udvælgelsen bliver helt så repræsentativ.

3.2 Opnåede interview

Der er opnået interview med 289 ledere (ledere og sikkerhedsledere) og 331 medarbejderrepræsentanter (sikkerhedsrepræsentanter eller i små firmaer medarbejdere med ansvar for sikkerhed). 21 interview faldt uden for målgruppen for de seks brancher. Det er forsøgt at ramme cirka 50 interview for henholdsvis ledere og medarbejderrepræsentanter og med en nogenlunde fordeling på størrelse. Dette er lykkedes i de fleste brancher, dog er der kommet flere entreprenører med på medarbejdersiden. Og der er så få nedrivningsfirma i Danmark, at det ikke har været muligt at opnå to gange 50 interview i denne branche.

I anvendelse af data i rapporten er entreprenører vejet ned og nedrivere er vejet op sådan at de seks brancher tælle hver en sjettedel når der optræder et totaltal for undersøgelsen.

Der er i almindelig ringet op til tre gange til hver virksomhed/sikkerhedsrepræsentant inden de er blevet opgivet som ikke opnåelige.

		1 - 9	10 - 19	20 - 49	50 og derover	Total
Leder	Malere	23	17	9	1	50
	VVS	25	10	7	10	52
	Tømrer	31	5	19	2	57
	Murere	18	13	19	2	52
	Entreprenører	18	10	5	19	52
	Nedrivere	9	5	6	5	25
	Andre BA	1	0	0	0	1
	Total	125	60	65	39	289
Medarbejder	Malere	13	20	24	3	60
	VVS	3	26	15	6	50
	Tømrer	8	10	21	10	49
	Murere	9	15	25	8	57
	Entreprenører	14	18	19	29	80
	Nedrivere	0	4	8	3	15
	Andre BA	3	7	3	7	20
	Total	50	100	115	66	331

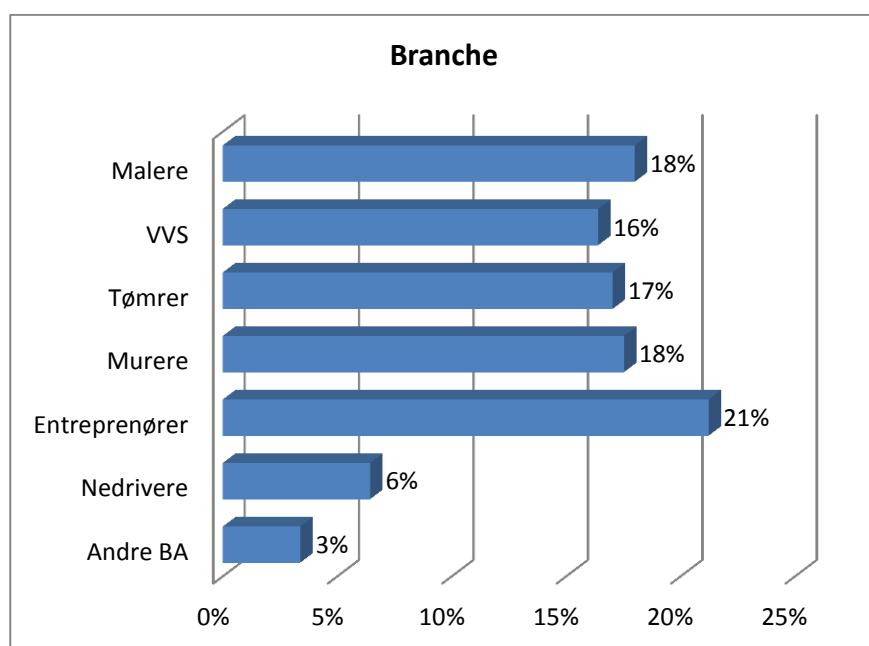
Den samlede besvarelsesprocent ligger på lige over 35 procent. Det er altid et problem, når man ikke opnår besvarelsesprocenter omkring de 60-70 idet der er en reel risiko for at den gruppe man ikke opnår, mener noget andet end den man opnår. Men omvendt har det gennem de seneste fire års lignende undersøgelser vist sig umuligt at få en højere besvarelsesprocent.

4. Baggrundsdata

I det følgende gives en kort beskrivelse af respondenternes baggrundsdata.

Branche

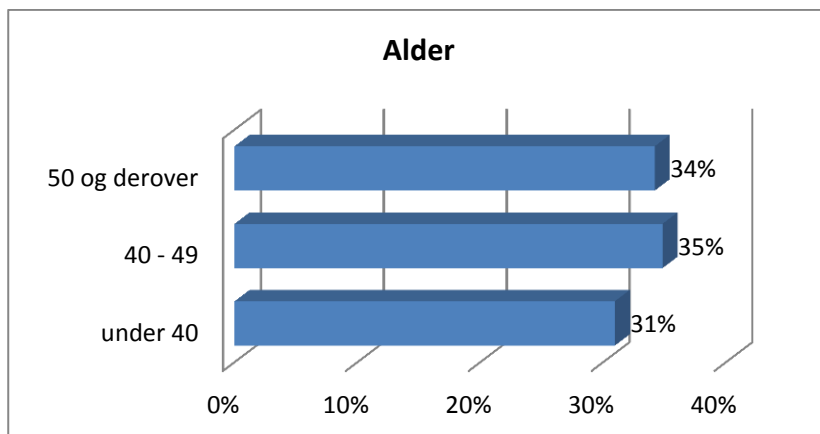
Virksomhederne er kategoriseret i forhold til deres primære arbejdsopgaver, men dette er ikke ensbetydende med, at det er deres eneste arbejdsområde. Det vil fx sige, at murernes primære arbejdsopgave er murearbejde, men kan også involvere nedrivning eller andet. Hvis virksomhedens hovedbeskæftigelse ikke hører under nogle af hovedkategorierne i undersøgelsen, er de blevet placeret under 'Andre BA' (andre brancher). Det vil sige, at det er en lille blandet gruppe, som består af alt fra stilladsarbejde til gulvlægning. Andre BA virksomheder vises ikke i rapporten, når der kigges efter forskelle mellem brancher.



Alder

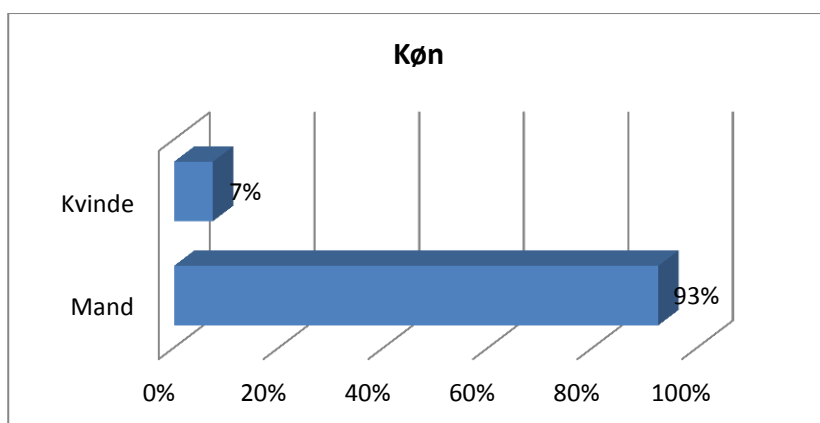
Omtrent lige store andele af respondenterne er under 40 år, mellem 40-49 år og 50 år og derover. I tilsvarende undersøgelser gennemført blandt andre brancher i 2008 og 2009 var fordelingen næsten helt jævn, og i 2007 var der betydeligt flere over 50 år end under 40 år. Ændringen hænger formodentlig sammen med at der i undersøgelserne for 2008, 2009 og 2010, er kommet flere lidt yngre sikkerhedsrepræsentanter med i forhold til tidligere flere ældre virksomhedsledere.

Opdeles aldersfordelingen på brancher, er der flere i kategorien 'under 40 år' blandt malere (40 procent) og VVS'ere (44 procent), samt flere i kategorien '50 og derover' hos entreprenører (43 procent) og Andre BA (52 procent).



Køn

Den største andel af respondenterne er mænd (93 procent), og kun 7 procent er kvinder.



Vi får generelt kontakt til to typer af kvinder, hvor den ene er sikkerhedsleder og den anden medhjælpende ægtefælle i en mindre virksomhed. Den sidste gruppe er ofte lidt problematisk at interviewe, fordi de med det formål at skjærme deres mand vælger selv at svare på de spørgsmål vi ringer for at stille. Vi har ofte en fornemmelse af, at disse kvinder har en begrænset viden om praksis uden på pladserne, hvorfor validiteten i besvarelsen kan være lav.

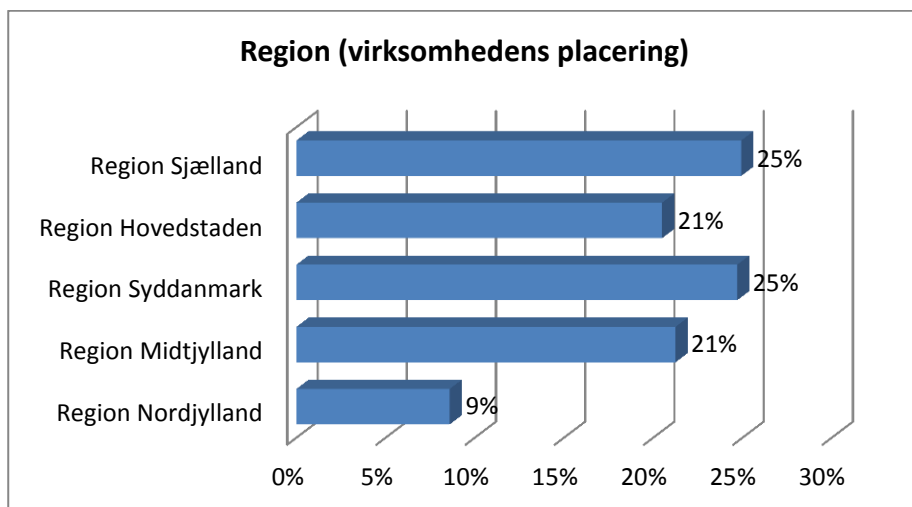
Den generelt meget skæve fordeling mellem mænd og kvinder betyder, at det ikke giver mening at anvende køn som en krydsvariabel senere i rapporten.

Region

For at sikre at virksomhedernes repræsentation er landsdækkende, er der blevet spurgt til, hvilken region de hører til.

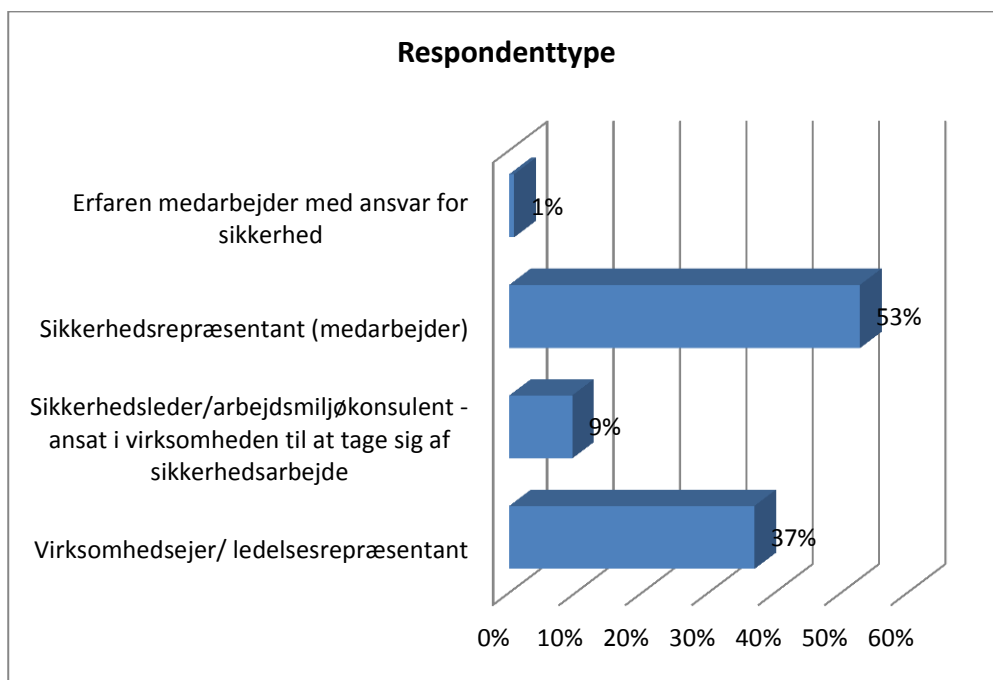
Der er næsten en ligelig fordeling af de interviewede bygge- og anlægsvirksomheder der ligger i Region Sjælland, Region Hovedstaden, Region Syddanmark og Region Midtjylland. Der er færrest fra Region Nordjylland. De fire gange, hvor undersøgelsen er foretaget, har vist mindre forskydninger på fordelingen inden for regioner. Men i store træk er billedet det samme år for år, hvilket styrker billedet af, at der sker en fornuftig udvælgelse af de virksomheder, der kontaktes.

Der er ikke væsentlige forskelle brancherne, når det gælder fordelingen på regioner.



Respondenttype

Som en del af undersøgelsen, bliver der set på forskellen mellem leder og medarbejder.



I alt 46 procent kommer fra ledelsessiden (37 procent er virksomhedsejere/ledelsesrepræsentanter og 9 procent er sikkerhedsledere), og 54 procent er fra medarbejdersiden (53 procent sikkerhedsrepræsentanter og 1 procent erfarne medarbejdere med ansvar for sikkerhed).

I forhold til tidligere års undersøgelser, er der i pr en svag overvægt af repræsentant fra medarbejdersiden, hvor der i de foregående undersøgelser har været en overrepræsentation fra ledelsens side. Dette skyldes blandt andet, at der har været gjort en indsats for at skaffe kontaktoplysninger for

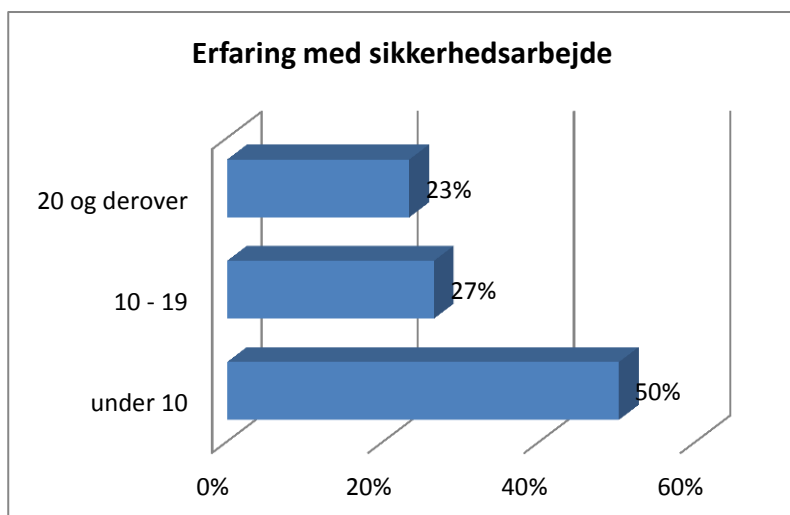
medarbejderrepræsentanter, samt at der i forbindelse med opringtonerne, har været øget fokus på at opnå interview med medarbejdersiden.

Der er ikke væsentlige forskelle mellem fordelingen på respondenttype i forhold til brancherne

Erfaring med sikkerhedsarbejde

Respondenterne er blevet spurgt til, hvor mange års erfaring med sikkerhedsarbejde de har haft. Deres svar er blevet inddelt i de samme grupperinger som i de tre foregående undersøgelser (2007, 2008 og 2009), det vil sige 'under 10 år', '10-19 år' og '20 år og derover'.

I 2007 og 2008 var fordelingen af hver gruppe nogenlunde ligelig, hvor der i undersøgelsen i 2009 er en markant overrepræsentation af gruppen med under 10 års erfaring (59 procent). Dette skyldes at der har været en højere grad af deltagere fra arbejdstagersiden, der betyder at aldersgennemsnittet har været lavere. Det samme forhold gør sig gældende for undersøgelsen i 2010, hvor der er kommet endnu flere fra arbejdstager siden med i undersøgelsen og nu har 50 procent af respondenterne under 10 års erfaring med sikkerhedsarbejde.

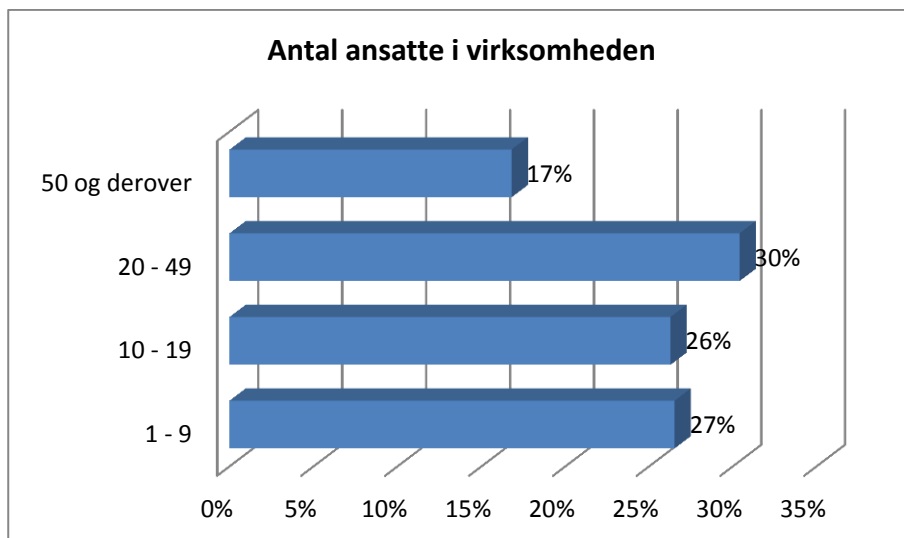


I forhold til brancherne er erfaring med sikkerhedsarbejde nogenlunde ligeligt fordelt.

Tages respondenttypen i betragtning, så er det hovedsageligt lederne, der har meget erfaring med sikkerhedsarbejde. Erfaring med sikkerhedsarbejde 'under 10 år' udgøres af 27 procent ledere og 73 procent medarbejdere. For kategorien '10-19 år' er fordelingen 55 procent ledere og 45 procent medarbejdere. Den sidste kategori '20 år eller derover' består af 79 procent ledere og 21 procent medarbejdere.

Antal ansatte

Størrelsen på virksomhederne svinger lidt fra undersøgelse til undersøgelse i de år som den er gennemført. Dels er det et spørgsmål om, hvilke brancher som deltager, idet nogle brancher har mange helt små virksomheder og andre har en del store. Fordelingen afhænger også af, hvem det reelt lykkes at få kontaktet, når der ringes op.



I undersøgelsen i 2009, var der en forholdsvis jævn fordeling på de fire kategorier: '1-9' ansatte, 10-19' ansatte, '20-49' ansatte og '50 og derover' ansatte. I år er der sket to mindre forskydninger, hvor der er lidt flere i kategorien '20-49' ansatte (30 procent, hvor det sidste år var 25 procent), samt lidt færre i kategorien '50 og derover' ansatte (17 procent, hvor det sidste år var 21 procent).

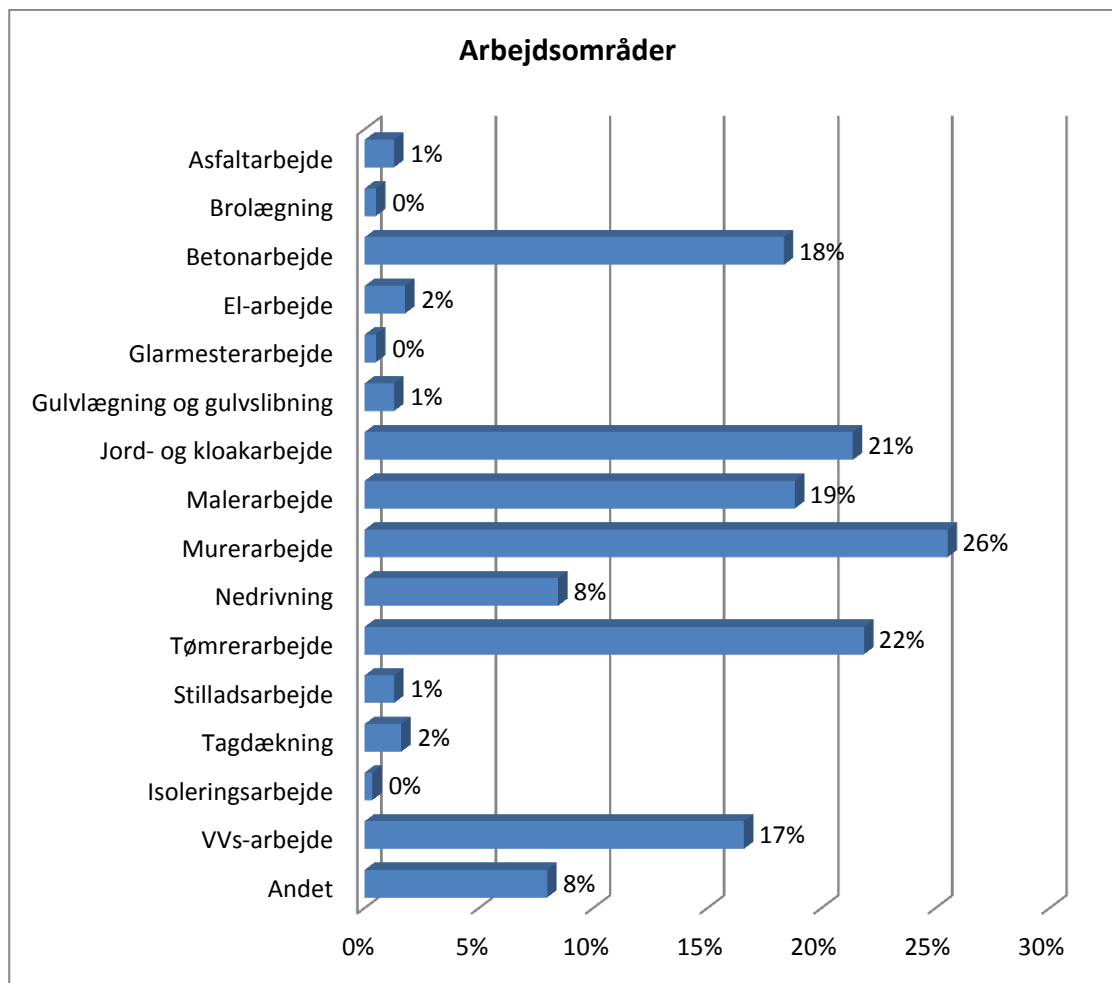
Hvis størrelsen på virksomhederne ses i forhold til brancherne, så er der en nogenlunde ligelig fordeling mellem dem. Dette er foruden Andre BA, hvor 33 procent af denne branche har '50 og derover' ansatte, samt Entreprenører der har 36 procent '50 og derover' ansatte.

4.1 Arbejdsområder og arbejdsopgaver

Arbejdsområder

Fordelingen på arbejdsområder afspejler primært de seks brancher, som der er ringet ud til: malere, VVS, murer, tømrer, entreprenører og nedrivere.

Den enkelte virksomhed kan sprede sit arbejdsområde over mere end én branche. For eksempel indgår betonarbejde både hos murerne og entreprenørerne, og jord- og kloak arbejde kan både blive udført af entreprenører og nedrivere. Selvom murearbejde primært udføres af murere, så forekommer det også at tømrere udfører noget murearbejde (og omvendt – at murere udfører tømrerarbejde). Ligeledes er der flere entreprenører, der udfører murearbejde.



Renoverings- og nedrivningsopgaver med potentiel udsættelse for asbest

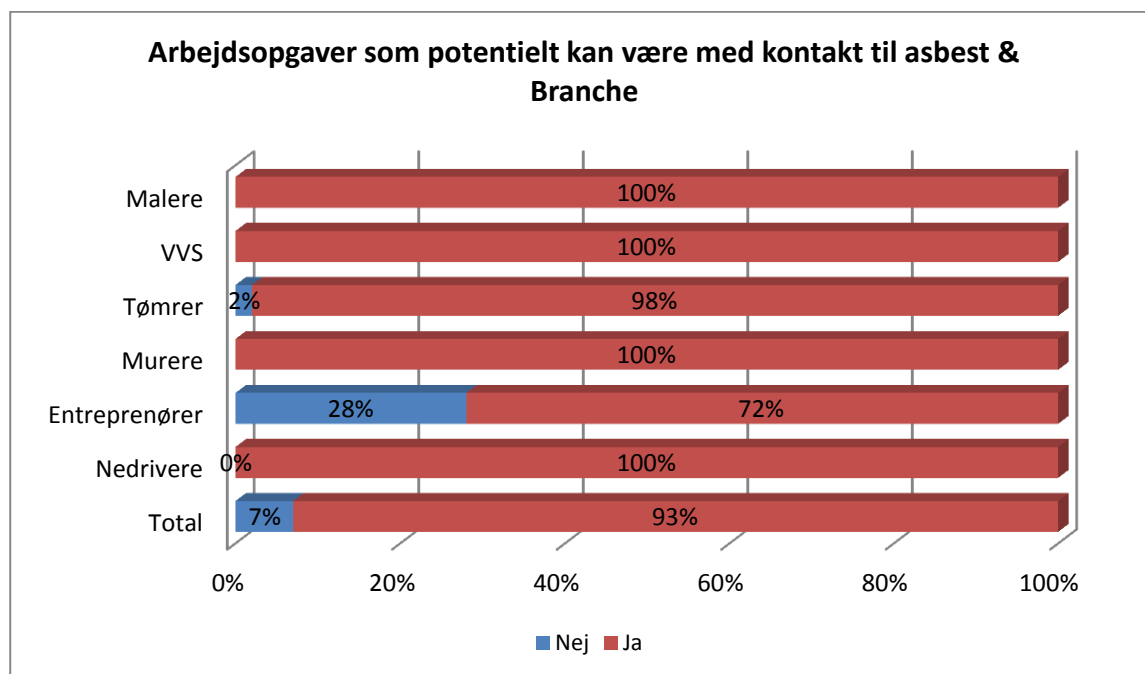
Respondenterne er blevet spurgt hvilke renoverings- og nedrivningsopgaver de har. Dette skulle gerne belyse om de potentielt er eksponeret for at møde asbest i udførelsen af deres arbejde.

Der er spurgt til følgende arbejdsopgaver:

ALLE: Nedrivnings og reparationsopgaver af bygningsdele fra før midten af 1980'erne
VVS: Kanaler til fjernvarme, skiffertage, ventilationsrør, rør og rørbøjninger samt rørpakninger, kedler, beholdere, ovne, oliefyre, gasradiatorer (pakninger, bagbeklædninger mm). Generelt arbejde i skunke og krybekældre.
ELEKTRIKERE: Brandsikre kabelgennemføringer, gennemføringer i asbest- og loftplader, isolering af el-skabe, ældre varmelegemer, kabler med orange plastkappe. Generelt arbejde i skunke og krybekældre.
ISOLERINGSARBEJDERE: Rør, beholdere, ventilations- og røgkanaler, kedler og ovne, asbestpuder på turbiner og motorer. Generelt arbejde i skunke og krybekældre, hvor der er asbestmaterialer (væg-

og loftplader).
SNEDKER/ TØMRER: Tag- og facadeplader, loft og vægbeklædninger, sålbænke mm. Generelt arbejde i skunke, hvor der er asbestmaterialer (væg- og loftplader).
GULVLÆGGERE: Spartelmasse, vinylfliser.
JORD/ KLOAK/ BETONARBEJDE: Asbestcement på tage, facader, vægge og lofter. Affaldsskakter, Ventilations og varmekanaler. Fyrrum. Spartelmasse og asbestgulve mm.
MALERE: Rensning og højtryksrensning af cementtage. Spartling af lofter og vægge. Gammel kit samt fuger og spartelmasse.
MURERE: Sålbænke, murafdækning, fliseklæb og asbestgulve.
NEDRIVERE: Alt.

Vi har talt sammen, sådan at den følgende figur viser om brancherne har eller ikke har mindst en af de nævnte opgaver fra tabellen oven for. 93 procent har en eller flere af opgaverne og 7 procent har ingen af opgaverne. Det betyder at 93 procent potentielt kan blive eksponeret for asbest i udførelsen af deres arbejde. Ser man på brancher er det kun hos entreprenører, at der er relativt mange som ikke har nogen af de nævnte arbejdsopgaver (28 procent).

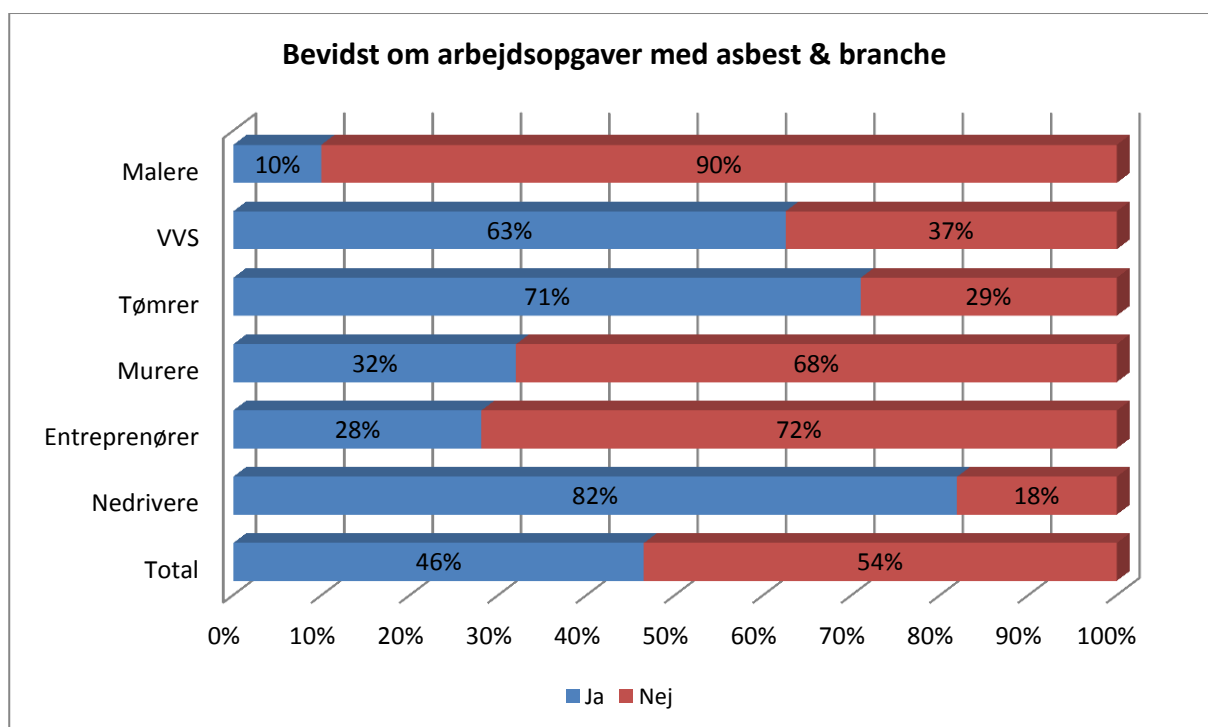


Arbejdsopgaver med asbest

Respondenterne er blevet spurgt til, om deres virksomhed har haft arbejdsopgaver, hvor man var klar over, at man arbejdede med asbest.

Som det fremgår af diagrammet, svarer 46 procent af respondenterne, at de har haft arbejdsopgaver med asbest, hvor 54 procent ikke er det (men stadig kan have haft det uden at vide det).

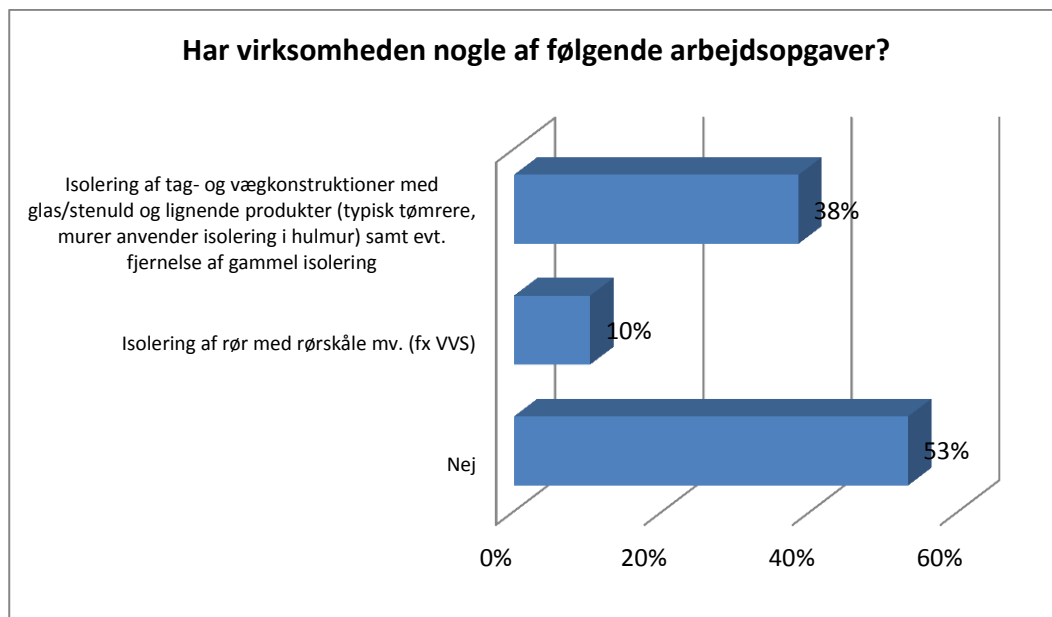
Når man ser på branche fremgår det, at hele 82 procent af nedriverne, 71 procent af tømrerne og 63 procent af VVS'erne er klar over, at de har arbejdet med asbest. Endvidere gælder det for 32 procent af murerne, 28 procent af entreprenørerne, 14 procent af Andre BA og 10 procent af malerne.



Arbejdsopgaver med isolering

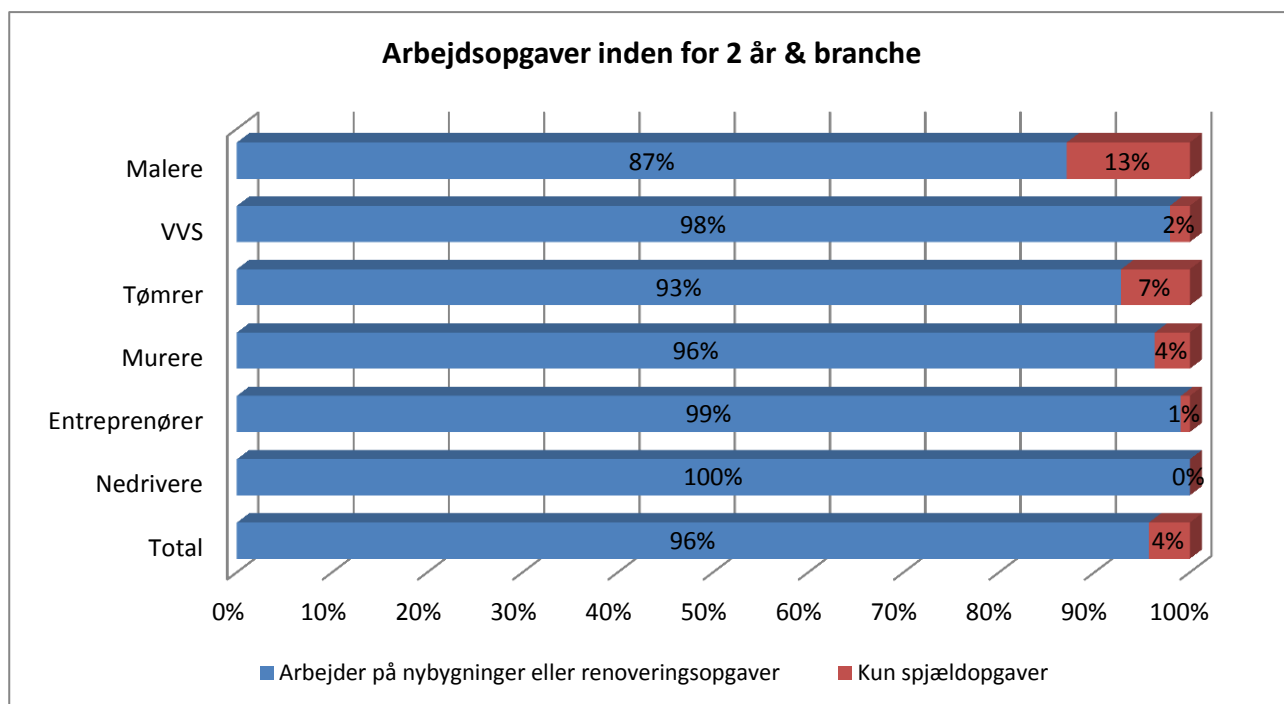
Virksomhederne er blevet spurgt til, om de har haft arbejdsopgaver, der involverer isolering af tag- og vægkonstruktioner med glas/stenuld og lignende produkter (typisk tømrere og sekundært murerne) samt evt. fjernelse af gammel isolering. De er også blevet spurgt til, om de har haft arbejdsopgaver med isolering af rør med rørsåle mv. Til spørgsmålet om isolering af tag og vægge, så har 38 procent af alle respondenter svaret 'ja', mens 10 procent har svaret 'ja' til spørgsmålet om at arbejde med isolering af rør.

Isoleringsopgaven har meget at gøre med, hvilken branche virksomheden kommer fra. For brancher ser fordelingen således ud: 82 procent af murerne, 81 procent af tømrerne, 34 procent af nedriverne, 31 procent af entreprenørerne, 4 procent af VVS og 1 procent af malere har haft isoleringsarbejder af tag og vægkonstruktioner. Næsten den eneste branche, der beskæftiger sig med isolering af rør er VVS (60 procent) - resten ligger under 2 procent.



Arbejdsopgaver inden for de sidste to år

Virksomhederne er også blevet spurgt ind til, hvilke arbejdsopgaver der har haft inden for de sidste to år. Her blev de spurgt til, om de har haft arbejdet på nybygninger eller renoveringsopgaver, eller om de kun har haft spjældopgaver. Langt størstedelen af virksomhederne (96 procent) har haft arbejdet på nybygninger eller renoveringsopgaver, hvor kun 4 procent kun har arbejdet med spjældopgaver. De fire procent som kun har arbejdet på spjæld har ikke umiddelbart brug for viden om vinterforanstaltninger, mens de resterende 96 procent har.

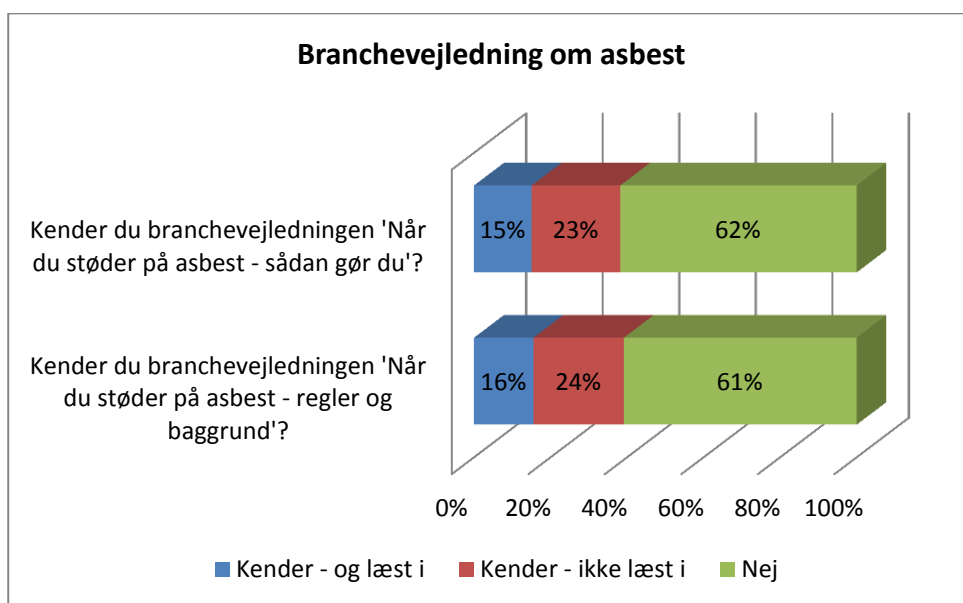


Hvilken branche virksomhederne kommer fra har ikke den store betydning, dog har lidt flere (13 procent) af malerne kun spjældopgaver.

5. Branchevejledning om asbest

5.1 Kender du branchevejledningen om asbest?

Alle respondenter er blevet spurgt til, om de kender branchevejledningen om asbest. Her skelnes der mellem to vejledninger: 1) Når du støder på asbest – sådan gør du, og 2) Når du støder på asbest – regler og baggrund. Generelt gælder det, at har respondenter kendskab til den ene, så har han også kendskab til den anden. Som det kan ses i nedenstående diagram, har ca. 15 procent af respondenterne læst i begge vejledninger, ca. 23 procent kender til dem begge, men har ikke læst i dem og over halvdelen (ca. 62 procent), kender dem slet ikke. Samlet set har knap 40 procent kendskab til vejledningerne og 60 procent kender dem ikke.



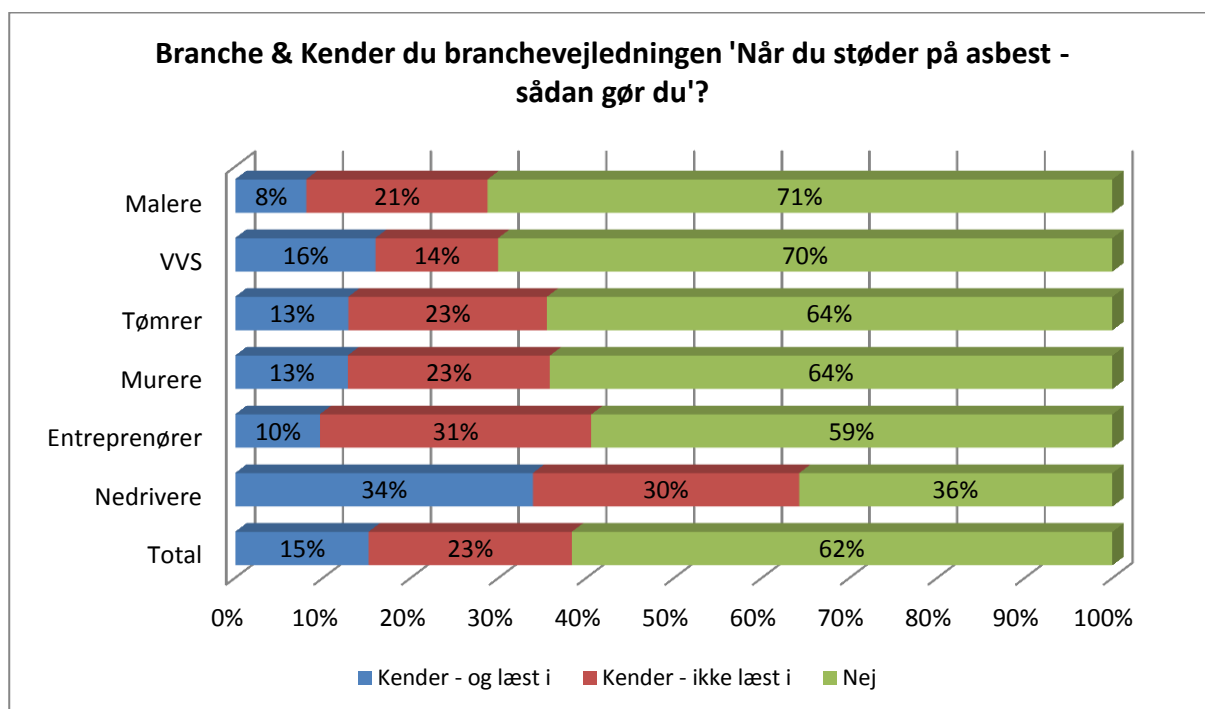
Da besvarelserne for 'Når du støder på asbest – sådan gør du' og 'Når du støder på asbest – regler og baggrund', er meget ens, vil resten af afsnittet betragte de to branchevejledninger som én branchevejledning: 'Branchevejledningen om asbest'.

Kendskabet til branchevejledningen om asbest er blevet undersøgt i forhold til, om respondenter arbejder med asbest. Dette er gjort ved at sammenligne respondenter, der har givet svar, der indikerer at de har arbejdsopgaver der kan indbefatte asbest og hvorvidt de kender branchevejledningen eller ej. Der er 93 procent af respondenterne i undersøgelsen, der potentielt har arbejdsopgaver hvor de kan komme i kontakt med asbest og derfor er målgruppe for at kende til branchevejledningen. Af dem som potentielt arbejder med asbest er det 40 procent, der kender til vejledningen og 60 som ikke gør. Der er således et stort potentiale at udbrede vejledningen til.

Der er der nogle få respondenter, der ikke arbejder med asbest, men stadig kender til vejledningen.

Branche

Hvis der ses på, hvilken branche respondenterne kommer fra, har nedriverne et langt større kendskab til branchevejledningen om asbest end de andre. Ca. 34 procent af nedrivere har læst i branchevejledningen, hvortil 30 procent kender til den, men har ikke læst den – i alt 74 procent kender den. Vi må gå ud fra at nedrivers større kendskab til branchevejledningen hænger sammen med at de hyppigere bliver udsat for opgaver, hvor de er eksponeret for asbest. De andre fem faggrupper afviger mindre fra hinanden. Kendskabet ligger på 29 procent blandt murerne og 41 procent hos entreprenørerne.



Region

Region: Der er en lille forskel, hvor respondenter fra region Hovedstaden synes at have bedre kendskab til vejledningen. Fordelingen for 'kender - har læst i' og 'kender - ikke læst i' er henholdsvis:

Region Hovedstaden = 31 procent/17 procent

Region Midtjylland = 13 procent/20 procent

Region Syddanmark = 12 procent/28 procent

Region Sjælland = 11 procent/27 procent

Region Nordjylland = 9 procent/24 procent

Erfaring med sikkerhedsarbejde

Der er en svag sammenhæng mellem erfaring med sikkerhedsarbejde og kendskab til branchevejledningen, sådan at det er dem med mest erfaring, som har lidt bedre kendskab til branchevejledningen.

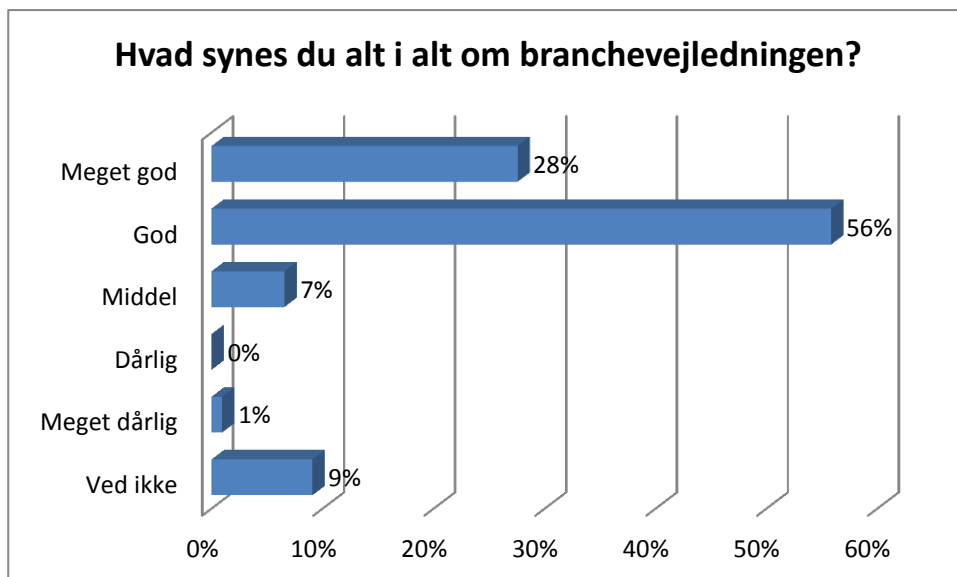
Antal ansatte

Generelt har de større virksomheder bedre kendskab til branchevejledningen, hvor 27 procent af virksomheder med '50 og derover' ansatte har læst i branchevejledningen, i modsætning til virksomheder med '1-9' ansatte, hvor kun 11 procent af virksomhederne har læst i den.

I de følgende afsnit vil der blive set på, hvordan branchevejledningen om asbest vurderes, og hvilken betydning den har for respondenterne. Der skal gøres opmærksom på, at kun dem som har læst i branchevejledningen har kunnet give deres svar, hvilket kun er 15 procent af respondenterne.

5.2 Samlet vurdering af vejledningen om asbest

Respondenterne er spurgt, hvad de synes om vejledningen alt i alt. Samlet set viser figuren, at 56 procent synes vejledningen er 'god' og 28 procent synes den er 'meget god'. Det vil sige, at godt 84 procent udtrykker sig positivt om vejledningen. 7 procent stiller sig neutralt og synes den er 'middel'. Ingen synes at den er 'dårlig' og kun 1 procent mener den er 'meget dårlig'.



Branche

Blandt brancherne vurderes branchevejledningen nogenlunde ligeligt. Dog synes ingen af malerne, at den er 'meget god', 45 procent at den er 'god' og 44 procent 'middel'. Dette kan skyldes, at der er meget få respondenter fra malerbranchen, til at kunne give et repræsentativt gennemsnit.

Alder

I forhold til alder er der en forskydning mellem 'meget god' og 'god', men samlet set er de næsten alle lige positive over for branchevejledningen. Fordelingen for henholdsvis 'god' og 'meget god' samt deres samlede andel er:

Under 40 år = 42 procent/48 procent: 90 procent

40-49 år = 22 procent/55 procent: 77 procent

50 år og derover = 22 procent/63 procent: 85 procent

Det er altså den midterste alderskategori, 40-49 år, der alt i alt er mindst positiv over for branchevejledning om asbest, og dem i alderskategorien 'under 40 år', der er mest positive.

Region

Tages regionerne i betragtning er der også nogen variation på 'Meget god' og 'God'. Fordelingen for henholdsvis 'meget god' og 'god' samt deres samlede andel er:

Region Nordjylland = 40 procent/60 procent: 100 procent

Region Syddanmark = 25 procent/65 procent: 90 procent

Region Sjælland = 37 procent/48 procent: 85 procent

Region Midtjylland = 11 procent/72 procent: 83 procent

Region Hovedstaden = 30 procent/47 procent: 77 procent

Samlet set er alle regionerne positive over for branchevejledningen om asbest.

Respondenttype

Ledere har en tendens til at vurdere branchevejledningen lidt bedre end medarbejderne. Fordelingen for henholdsvis 'meget god' og 'god' samt deres samlede andel er:

Leder = 31 procent/58 procent = 89 procent

Medarbejder = 21 procent/52 procent = 73 procent

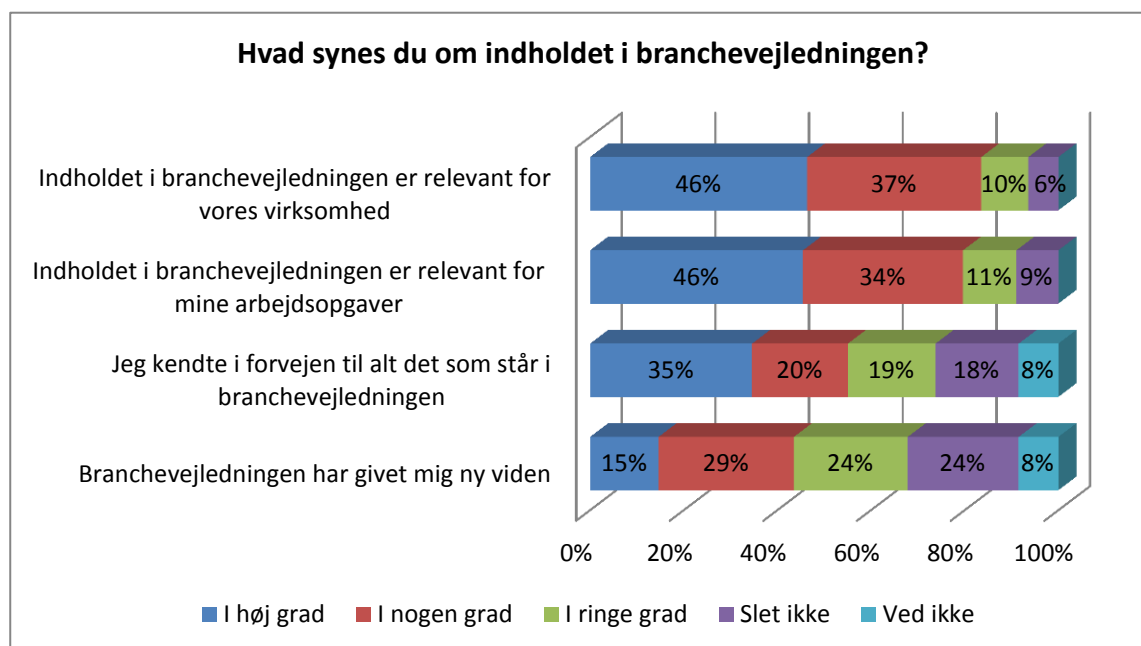
3 procent af lederne vurderer vejledningen som 'middel', i forhold til medarbejderne, hvor 12 procent har denne vurdering. Alt i alt kan det siges, at lederne er lidt mere positive over for branchevejledningen end medarbejderne.

Antal ansatte

Der er forskydninger mellem 'meget god' og 'god', men generelt set er der ikke en sammenhæng mellem størrelsen af virksomheden og den samlede vurdering af branchevejledningen.

5.3 Vurdering af indholdet i branchevejledningen

Respondenterne er blevet bedt om at vurdere fire aspekter ved indholdet af branchevejledningen: relevansen for virksomheder, relevansen for egne arbejdsopgaver, hvor godt kendskabet til indholdet i branchevejledningen er i forvejen og om den har givet ny viden. Sidste års undersøgelse havde tre af de samme aspekter, som de skulle vurdere, hvor der i år er kommet et ekstra spørgsmål, som er: "Jeg kendte i forvejen til alt det som står i branchevejledningen".



Diagrammet viser, at flere af respondenterne synes, at vejledningen 'i høj grad' er relevant for virksomheden (46 procent) og relevant for egne arbejdsopgaver (46 procent). Endvidere svarer henholdsvis 37 procent og 34 procent, at de 'i nogen grad' synes at branchevejledningen er relevant. Det vil sige at respondenterne samlet er klart positive over for branchevejledningens relevans.

I forhold til at kende til det som står i branchevejledningen i forvejen, mener 35 procent af respondenterne, at de 'i høj grad' på forhånd kendte til det, der stod i branchevejledningen, og 20 procent at de 'i nogen grad' kendte til det. Det vil sige, at lidt under halvdelen af respondenterne *ikke* havde kendskab til indholdet i branchevejledningen i forvejen. På trods af dette, er det kun 15 procent af respondenterne der mener, at branchevejledningen 'i høj grad' har givet ny viden, og 29 procent mener, at branchevejledningen 'i nogen grad' har givet ny viden. Tager man i nogen grad med balancerer de to tal dog, sådan at der er pæn overensstemmelse mellem dem som ikke kendte til det som stod i branchevejledningen på forhånd og de som har fået ny viden ved at læse den.

Branche

Nedriverne er dem der mest synes, at branchevejledningen er relevant. Det fremgår ved at der i begge relevans spørgsmål er 73 procent som svarer 'i høj grad' og 27 procent som svarer 'i nogen grad' relevant. Vurderingen for resten af brancherne i forhold til relevans spørgsmålene ligger nogenlunde ligeligt fordelt omkring den gennemsnitlige vurdering, dog bortset fra malerne, hvor 11 procent mener at branchevejledningen 'i høj grad' er relevant for virksomheden samt 0 procent mener, at den 'i høj grad' er relevant for egne arbejdsopgaver. Dertil mener 22 procent at den 'i nogen grad' er relevant for virksomheden og 33 procent af dem mener, at det 'i nogen grad' er relevant for egne arbejdsopgaver. Det vil sige, at malerne samlet set synes, at branchevejledningen er mindre relevant for dem end den gennemsnitlige vurdering.

I forhold til, om respondenterne i forvejen kendte til det, der står i branchevejledningen, så er det nedriverne der har det største kendskab, hvor 66 procent svarer 'i høj grad' og 17 procent svarer 'i nogen grad'. Derfor er det også kun 11 procent af nedriverne, der mener at branchevejledningen 'i høj grad' har givet ny viden samt 17 procent mener, at de 'i nogen grad' har fået ny viden.

45 procent af malerne samt 36 procent af VVS'erne mener, at de 'i høj grad' kendte til indholdet af branchevejledningen, og 12 procent af malerne samt 29 procent af VVS'erne mener, at de 'i nogen grad' kendte til indholdet af branchevejledningen. Det vil sige, at cirka halvdelen af malerne og VVS'erne i forvejen havde kendskab til indholdet af branchevejledningen. Med hensyn til at få ny viden, er der ingen af malerne der svarer 'i høj grad' og 33 procent der svarer 'i nogen grad'. For samme spørgsmål for VVS, svarer 18 procent 'i høj grad' og 6 procent 'i nogen grad', at de har fået ny viden. Det vil sige, at hverken malerne eller VVS har fået meget ny viden i forhold til de andre brancher.

Både tømrere, murere og entreprenører havde et mindre godt kendskab til indholdet af branchevejledningen, og derfor vurderer de i højere grad, at de har fået ny viden set i forhold til gennemsnittet.

Samlet set kan det siges, at nedriverne har et højt kendskab til indholdet i branchevejledningen og får derfor *ikke* en større ny viden af at læse dem, dog mener de, at branchevejledningen om asbest er relevant for dem. Malerne og VVS har også et godt kendskab til vejledningen (ikke i så høj grad som nedriverne), og får derfor heller ikke så meget ny viden ud af dem. De mener dog generelt, at branchevejledningen mere eller mindre er irrelevant for deres respektive brancher. Tømrer, murere og entreprenører havde et begrænset kendskab til indholdet af branchevejledningen, og har derfor i højere grad fået ny viden ved at læse dem. Gennemsnitligt mener de endvidere, at vejledningen er middel relevant for deres brancher.

Alder

De 40-49 årige synes i mindre grad end de øvrige aldersgrupper at branchevejledningerne er relevante for dels virksomhed og dels egne arbejdsopgaver (29 procent).

Respondenttype

Det vil sige at lederne i en højere grad mener, at branchevejledningen er relevant både for virksomheden (55 procent 'i høj grad') og egne arbejdsopgaver (55 procent 'i høj grad'). Hos de ansatte er der 'i nogen grad' som vurderes højest. Samlet set mener begge grupper dog begge, at vejledningen er relevant.

Erfaring med sikkerhedsarbejde

Den midterste kategori med '10-19' års erfaring mener i mindre grad, at branchevejledningen er relevant.

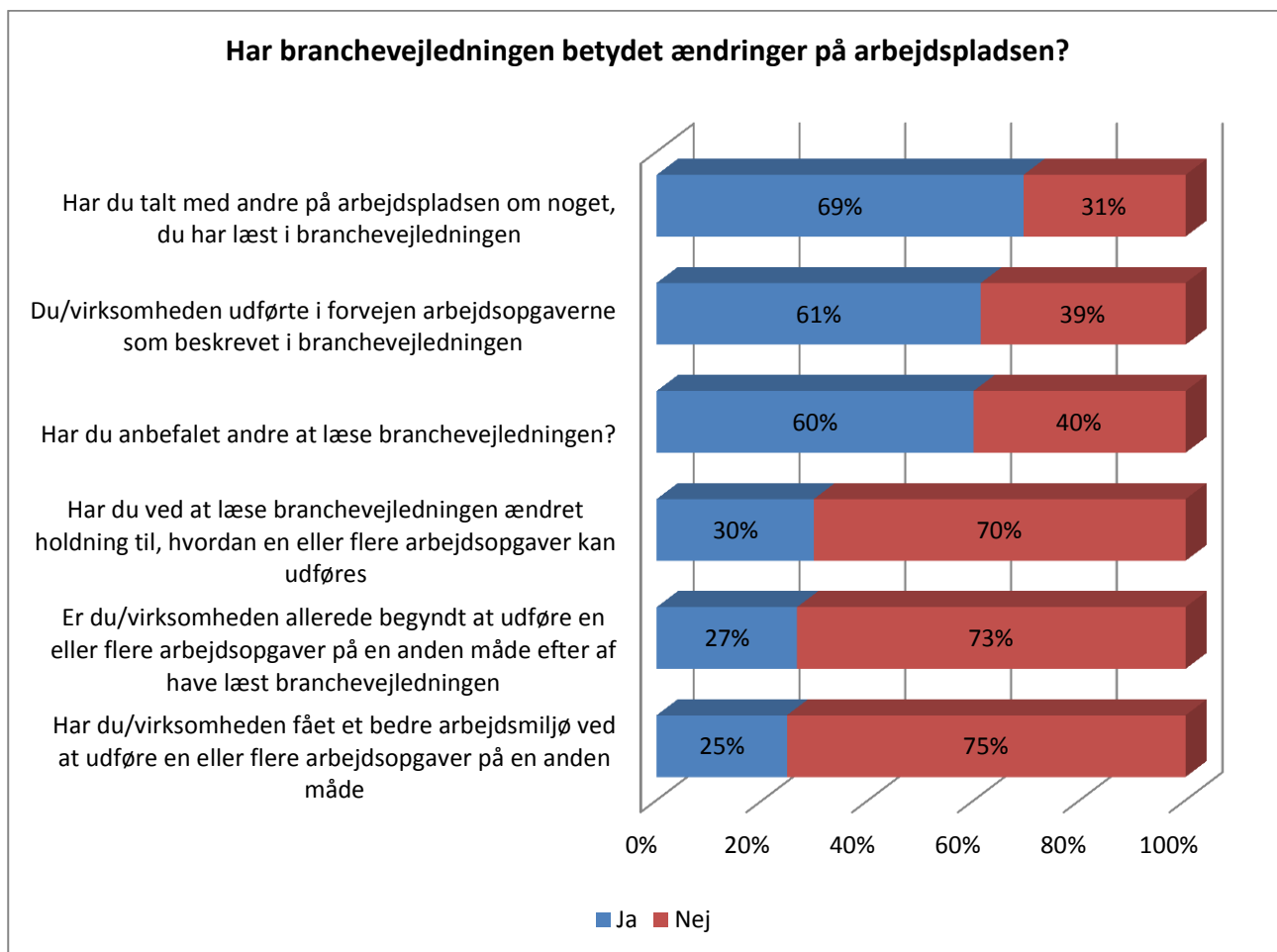
5.4 Ændringer ved at have læst branchevejledningen

Det er interessant at vide, om branchevejledningen om asbest har medført ændringer for den person der er blevet interviewet og mere generelt for virksomheden han kommer fra.

I følgende figur kan det ses, om branchevejledningen har betydet ændringer for respondenterne eller på arbejdspladsen. Der er især blevet talt med andre om branchevejledningerne (69 procent) og den er blevet

anbefalet til andre (60 procent). Betydeligt færre (25-30 procent) har ændret holdning til hvordan arbejdsopgaver udføres, er begyndt at udføre arbejdsopgaver anderledes eller har fået et bedre arbejdsmiljø på grund af vejledningen. 61 procent mener, at de i forvejen udførte arbejdsopgaverne som beskrevet i vejledningen.

Sammenhængen kan være, at hvis man allerede kender til indholdet af branchevejledningen og udfører arbejdet som beskrevet i vejledningen, så er der heller ikke nogen grund til at ændre på udførelse af arbejdspladsopgaverne. At der er en fjerdedel som har fået et bedre arbejdsmiljø kan i dette lys betegnes som positivt.



Branche

I forhold til at have talt med andre på arbejdspladsen om noget de har læst i branchevejledningen, så har 94 procent af tømrerne og 84 procent af entreprenører talt om den med andre, hvor kun 45 procent af malerne har talt om den. De tre sidste brancher ligger som gennemsnittet.

83 procent af nedriverne udførte i forvejen arbejdsopgaverne som beskrevet i branchevejledningen, mens det kun gælder for 38 procent af entreprenørerne. For resten af brancherne er omkring halvdelen der i forvejen udførte arbejdsopgaverne, som det står i branchevejledningen.

73 procent af nedriverne har anbefalet andre at læse vejledningen, hvor kun 32 procent af malerne har anbefalet andre at læse den. Dette kan skyldes at asbest er mere relevant for nedrivere end malere, og derfor giver det mere mening for nedriverne at viderefortælle om branchevejledningen end det gør for malerne. Halvdelen til to tredjedele af de andre brancher har anbefalet den til andre.

60 procent af murerne har ændret holdning til, hvordan en arbejdsopgave kan udføres, hvor det kun gælder 11 procent af nedriverne. Dette er givetvis fordi mange af nedriverne i forvejen udfører arbejdsopgaverne, som det står skrevet i branchevejledningen.

53 procent af murerne er allerede begyndt at udføre arbejdsopgaver på en anden måde, efter at have læst branchevejledningen, hvor kun 11 procent af malere og nedrivere er begyndt at udføre deres arbejde på en anden måde. Dette er muligvis fordi, at asbest ikke er specielt relevant for malernes arbejdsopgaver, og derfor er der ikke et behov for at ændre på udførelsen af dem, hvor det hos nedriverne sandsynligvis er fordi de allerede udførte opgaverne som branchevejledningen har beskrevet dem.

53 procent af murerne og 48 procent af entreprenører har fået et bedre arbejdsmiljø efter at have udført arbejdsopgaver på en anden måde, hvor det kun gælder for 11 procent af malerne og 6 procent af nedriverne. Dette har givetvis den samme grund som det forrige, hvor relevansen er manglende for malerne og at nedriverne allerede udfører opgaverne som beskrevet.

Der tegner sig et interessant billede af nedriverne, som både anbefaler vejledningen til andre og taler om den med andre, men som ikke har ændret holdning eller er begyndt at udføre arbejdsopgaver anderledes efter at have fået vejledningen. Som det er beskrevet flere gange tyder det på at vejledningen om asbest allerede er godt integreret i udførelsen af nedrivers arbejdsopgaver.

Alder

I forhold til, om du/virksomheden allerede udførte arbejdsopgaverne som beskrevet i branchevejledningen, svarer 75 procent af respondenterne under 40 år 'ja'. Andelen af 'ja' falder med stigende alder og kun 53 procent af respondenterne på 50 år eller derover svarer det samme. For resten af spørgsmålene stiger andelen af 'ja' med alderen. Generelt gælder det for 'ja'-svarene, at respondenterne i alderskategorien '40 år og under' ligger ca. 10 procent under gennemsnittet, og respondenter i alderskategorien '50 år og derover' ligger ca. 10 procent over gennemsnittet.

Region

Fordelingen af 'ja'-svarene fordeler sig forskelligt i forhold til regionerne, med undtagelse af det spørgsmål der omhandler, om de har anbefalet andre at læse branchevejledningen, hvor der ingen forskel er. Det er især region Nordjylland som har haft en stor effekt af branchevejledningen:

Har du talt med andre på arbejdspladsen om noget, du har læst i branchevejledningen?

Region Nordjylland = 100 procent, region Sjælland = 79 procent, region Syddanmark = 75 procent, region Midtjylland = 62 procent, region Hovedstaden = 62 procent

Du/virksomheden udførte i forvejen arbejdsopgaverne som beskrevet i branchevejledningerne?

Region Midtjylland = 72 procent, region Sjælland = 69 procent, region Syddanmark = 61 procent, region Hovedstaden = 56 procent, region Nordjylland = 38 procent

Har du ved at læse branchevejledningen ændret holdning til, hvordan en eller flere arbejdsopgaver kan udføres?

Region Nordjylland = 62 procent, region Syddanmark = 30 procent, region Midtjylland = 22 procent, region Sjælland = 21 procent, region Hovedstaden = 21 procent

Er du/virksomheden allerede begyndt at udføre en eller flere arbejdsopgaver på en anden måde efter at have læst branchevejledningen?

Region Nordjylland = 62 procent, region Hovedstaden = 33 procent, region Sjælland = 21 procent, region Syddanmark = 20 procent, region Midtjylland = 16 procent

Har du/virksomheden fået et bedre arbejdsmiljø ved at udføre en eller flere arbejdsopgaver på en anden måde?

Region Nordjylland = 62 procent, region Hovedstaden = 35 procent, region Sjælland = 16 procent, region Syddanmark = 15 procent, region Midtjylland = 11 procent

Erfaring med sikkerhedsarbejde

Der er en sammenhæng mellem antal års erfaring med sikkerhedsarbejde og ændringer på arbejdspladsen. For kategorien '20 år og derover', svarer 79 procent 'ja' til, om de har anbefalet andre at læse branchevejledningen, hvor kun 50 procent af kategorien 'under 10 år' og 53 procent af '10-19 år' svarer det samme. For kategorien '20 år og derover' svarer 91 procent 'ja' til, om de har talt med andre på arbejdspladsen om noget, de har læst i branchevejledningen, hvor 60 procent af 'under 10 år' og 57 procent af '10-19 år' svarer det samme. Det er altså de unge i forhold til sikkerhedsarbejdet, der især anbefaler vejledningen til andre og taler med andre om den.

For resten af spørgsmålene er der ikke nogen forskel på fordelingen.

Antal ansatte

På virksomheder med '50 og derover' ansatte svaret mellem 9-24 procent flere end gennemsnittet 'ja' til alle spørgsmålene, undtagen det spørgsmål der omhandler, om de er begyndt at udføre arbejdsopgaver anderledes efter de har læst vejledningen, hvor fordelingen af 'ja' er ligelig.

5.5 Generelle kommentarer til branchevejledningen om asbest

Respondenterne har haft mulighed for at kommentere på indholdet af branchevejledningen om asbest. Kommentarerne har både positive og negative retning, og er som følger:

VVS: *Den er dårlig til VVS*

Vejledningen er bare en omskrivning af gamle regler

Tømrer: *Arbejde med asbest er for komplekst til at en kort vejledning kan hjælpe. Man køber hjælper udefra.*

Gode til at give til håndværkerne

Illustrativ, informativ, let forståelig, god til formidling til svende, alle kan bruge den

Vejledningerne fungerer i sammenhæng med APV'er

Murere: *AT vejledningen er bedre*

Det virker godt med tegninger, men vejledningen ruster ikke nogen rigtigt til arbejde med asbest.

God og ligetil tekst

Entreprenører: *Den gamle version var bedre*

Indholdet præciserer det, man allerede vidste

Vejledningerne er lidt for lange når man ikke selv asbestsanerer.

Nedrivere: *Den er god til videreformidling*

Den fortæller lige det vigtigste, hvad man skal være opmærksom på.

Den sætter gammel viden op på fin måde

Det ville være bedre hvis der var noget mere specifikt på nedrivere. Det er blevet bedre efter der er kommet flere produkter i guiden

Respondenterne har endvidere haft mulighed for at kommentere på brugen af branchevejledningen om asbest. Kommentarerne er følgende:

VVS: *Holdningen skulle bare ud til medarbejdere*

Tømrer: *De er gode til at formidle videre til medarbejdere*

Murere: *Billeder gør det sjovere at læse end arbejdstilsynets materiale*

Firmaet køber sig til asbestarbejdet.

God konstruktiv brug

Entreprenører: *Vi støder aldrig på asbest, så det er ikke nødvendigt at efterleve nogle regler*

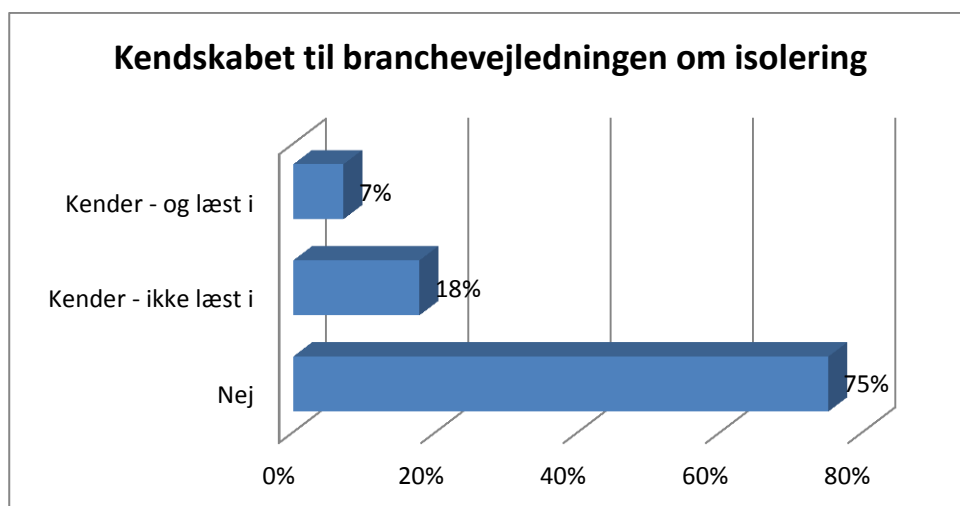
Nedrivere: *Materialet kunne bruges til at overbevise formand om bestemte detaljer.*

6. Branchevejledning om isolering

6.1 Kender du branchevejledningen om isolering?

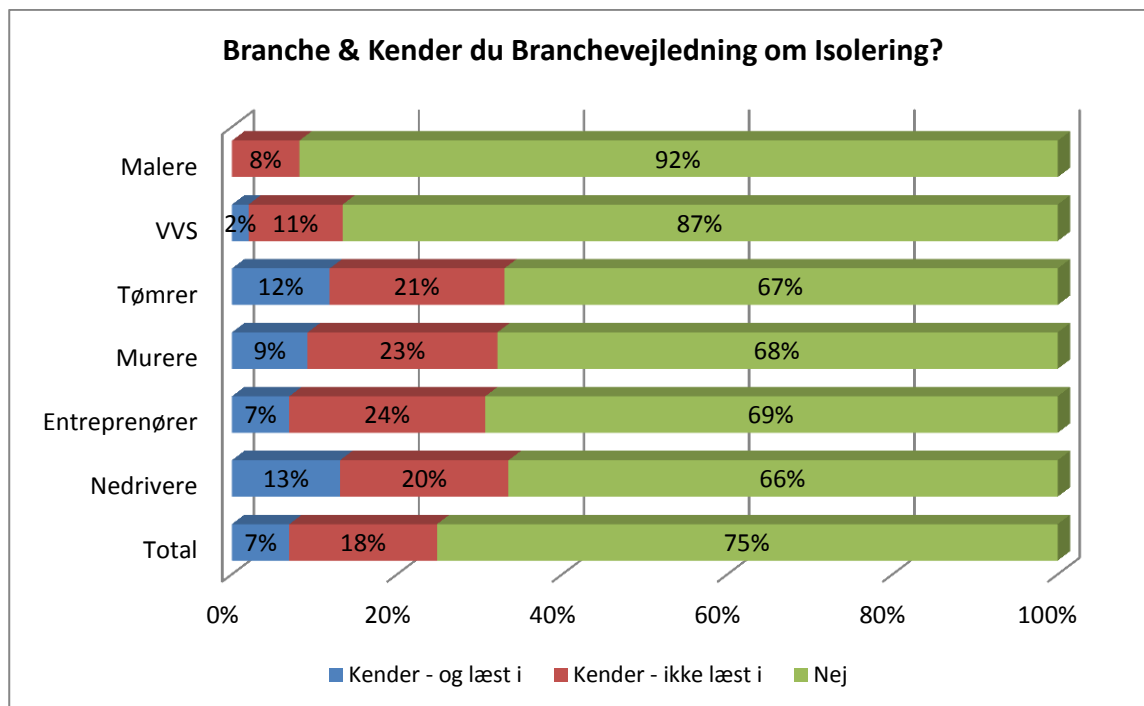
Respondenterne er blevet spurgt til, om de kender branchevejledningen om isolering. Som det kan ses i nedenstående figur, har 7 procent af respondenterne læst i vejledningen, ca. 18 procent kender til den, men har ikke læst i den og hele 75 procent kender den slet ikke. Samlet set har 25 procent kendskab til vejledningen. Kendskabet er af noget begrænset karakter.

Der er 47 procent af respondenterne, der svarer, at de arbejder med isolering. Af disse er det 31 procent, der kender til branchevejledningen om isolering, og 69 procent, der ikke kender til den. Omvendt er der 19 procent af dem, som ikke arbejder med isolering, der har kendskab til branchevejledningen, og 81 procent der ikke kender den.



Branche

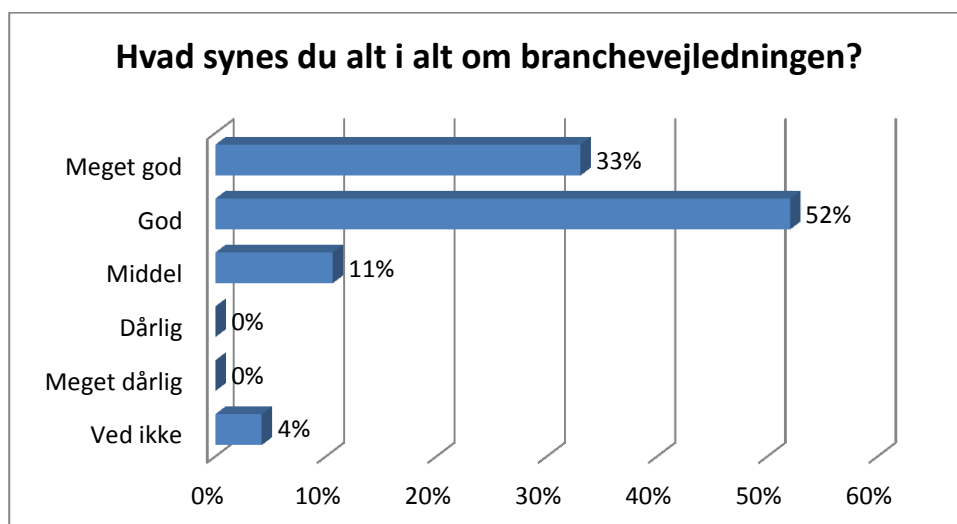
Tømrere, murere, entreprenører og nedrivere har nogenlunde samme niveau af kendskab til vejledningen. VVS'erne ligger på 13 procent kendskab mod gennemsnittet på 25 procent og malerne helt nede på 8 procent. Det er ikke så underligt at malernes kendskab kan være lavt, men VVS'erne har ofte isoleringsopgaver, om end de kan gå i retning af teknisk isolering (fx store varmecentraler) og derfor kan det undre, at deres kendskab til vejledningen er så lavt. Nedrivernes kendskab er omvendt højt, når man tager i betragtning af vejledningen primært er udarbejdet til de faggrupper, der arbejder med at isolere og til de der arbejder med at fjerne isolering.



Grundet et nominelt lavt antal respondenter, der kender til branchevejledningen om isolering, giver det ikke mening, at i de følgende spørgsmål til vejledningen af krydskøre med baggrundsdata. I alt 44 respondenter ud af 627 har svaret på de følgende spørgsmål knyttet til branchevejledningen om isolering, hvilket svarer til 7 procent af respondenterne. Dette er en for lille gruppe til at opdele efter baggrundsdata.

6.2 Samlet vurdering af vejledningen om isolering

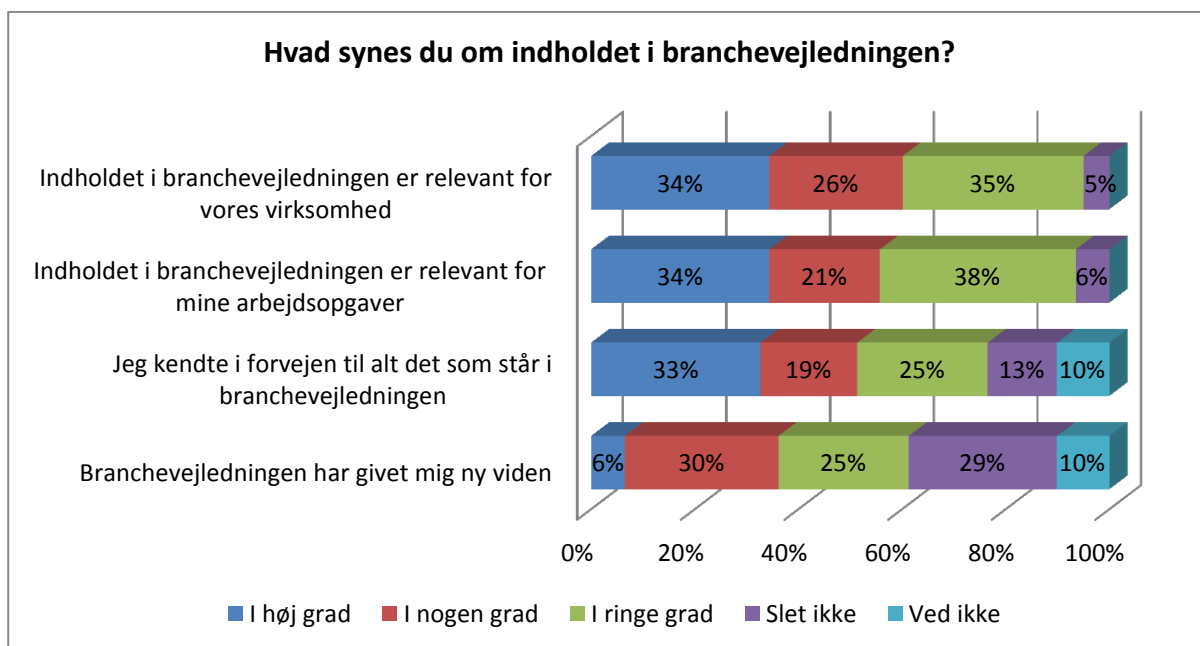
Respondenterne er blevet spurgt, hvad de synes om vejledningen alt i alt. Samlet set viser figuren nedenfor, at 52 procent synes vejledningen er 'god' og 33 procent synes den er 'meget god'. Det vil sige, at 85 procent udtrykker sig positivt om vejledningen. 11 procent stiller sig neutralt og synes den er 'middel'. Ingen synes at den er 'dårlig' eller 'meget dårlig'.



6.3 Vurdering af indholdet i branchevejledningen

Respondenterne er blevet bedt om at vurdere fire aspekter ved indholdet af branchevejledningen.

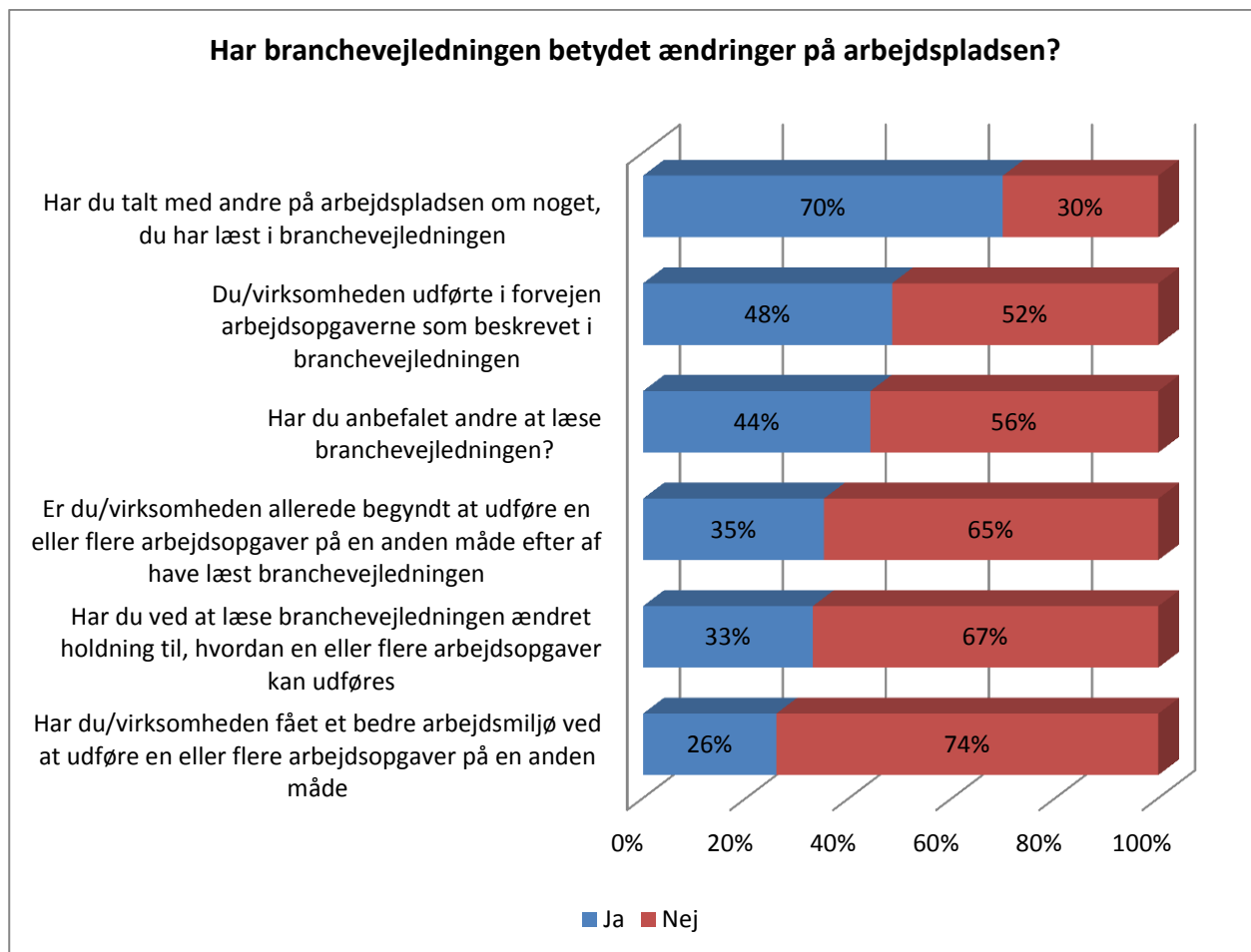
Figuren viser, at 34 procent af respondenterne synes, vejledningen 'i høj grad' er relevant for virksomheden og relevant for egne arbejdsopgaver. Endvidere svarer henholdsvis 26 procent og 21 procent 'i nogen grad' til de to spørgsmål om relevans. Det vil sige, at respondenterne samlet læner sig mod at være positive over for branchevejledningens relevans, om end godt 40 procent synes den 'i ringe grad' eller 'slet ikke' er relevant.



33 procent af respondenterne svarer, at de 'i høj grad' på forhånd kendte til det, der stod i branchevejledningen, samt 19 procent, at de 'i nogen grad' kendte til det. Det vil sige, at lidt under halvdelen af respondenterne *ikke* havde kendskab til indholdet i branchevejledningen i forvejen. På trods af dette, er det kun 6 procent af respondenterne der mener, at branchevejledningen 'i høj grad' har givet ny viden, og 30 procent mener, at branchevejledningen 'i nogen grad' har givet ny viden – i alt 36 procent som mindst i nogen grad har fået ny viden.

6.4 Ændringer i virksomheden

Respondenterne er blevet spurgt, om branchevejledningen om isolering har medført ændringer for respondenterne selv og mere generelt på virksomheden de kommer fra.



I figuren kan det ses, at der især er blevet talt om branchevejledningerne med andre (70 procent) og andre er blevet anbefalet at læse vejledningen (44 procent). Omkring en tredjedel svarer 'ja' til to spørgsmål om at ændre holdning til eller begynde at udføre arbejdsopgaver på en anden måde og en fjerdedel oplever at arbejdsmiljøet er blevet forbedret på grund af vejledningen.

48 procent udførte i forvejen arbejdsopgaverne som beskrevet i vejledningen. Dette forhold kan være med til at forklare, at det 'kun' er en tredjedel, der ændrer holdning og en fjerdedel, der forbedrer arbejdsmiljøet.

6.5 Kommentarer til branchevejledningen om isolering

Respondenterne har haft mulighed for at kommentere på indholdet af branchevejledningen om isolering. Kommentarerne har både positive og negative karakter, og er følgende:

Tømrer *Den gør det nemmere at kommunikere ud til medarbejderne*

Der er noget i vejledningen, som man ikke realistisk kan leve op til

Lidt for blød, den håndterer ikke alternative (papiruld) ordentligt. Den bruger misvisende formuleringer, til dels ukorrekte, noget med Bohr der var direkte forkert.

Nedrivere *Vejledningen passer ikke godt nok på nedrivere*

Respondenterne har endvidere haft mulighed for at kommentere på brugen af branchevejledningen om isolering. Kommentarerne er følgende:

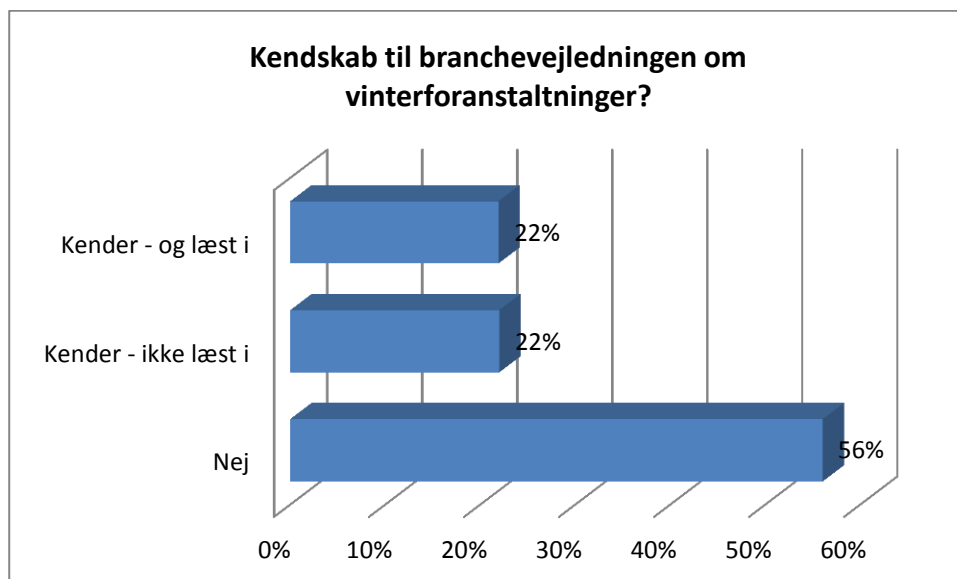
VVS *Firmaet isolerer ikke*

Tømrer *Brochuren virker som en reminder om noget man i forvejen ved, det er godt.*

7. Branchevejledning om vinterforanstaltning

7.1 Kender du branchevejledningen om vinterforanstaltning?

Respondenterne er blevet spurgt til, om de kender branchevejledningen om vinterforanstaltning. Som det kan ses i nedenstående figur, har 22 procent af respondenterne læst i vejledningen, 22 procent kender til den, men har ikke læst i den og lidt over halvdelen (56 procent), kender den slet ikke. Samlet set har 44 procent kendskab til vejledningen, hvilket er af middel karakter.



96 procent af respondenterne svarer i denne undersøgelse, at de har arbejde med nybygninger og renoveringsopgaver, og det gør at branchevejledningen om vinterforanstaltning bør være relevant for dem.

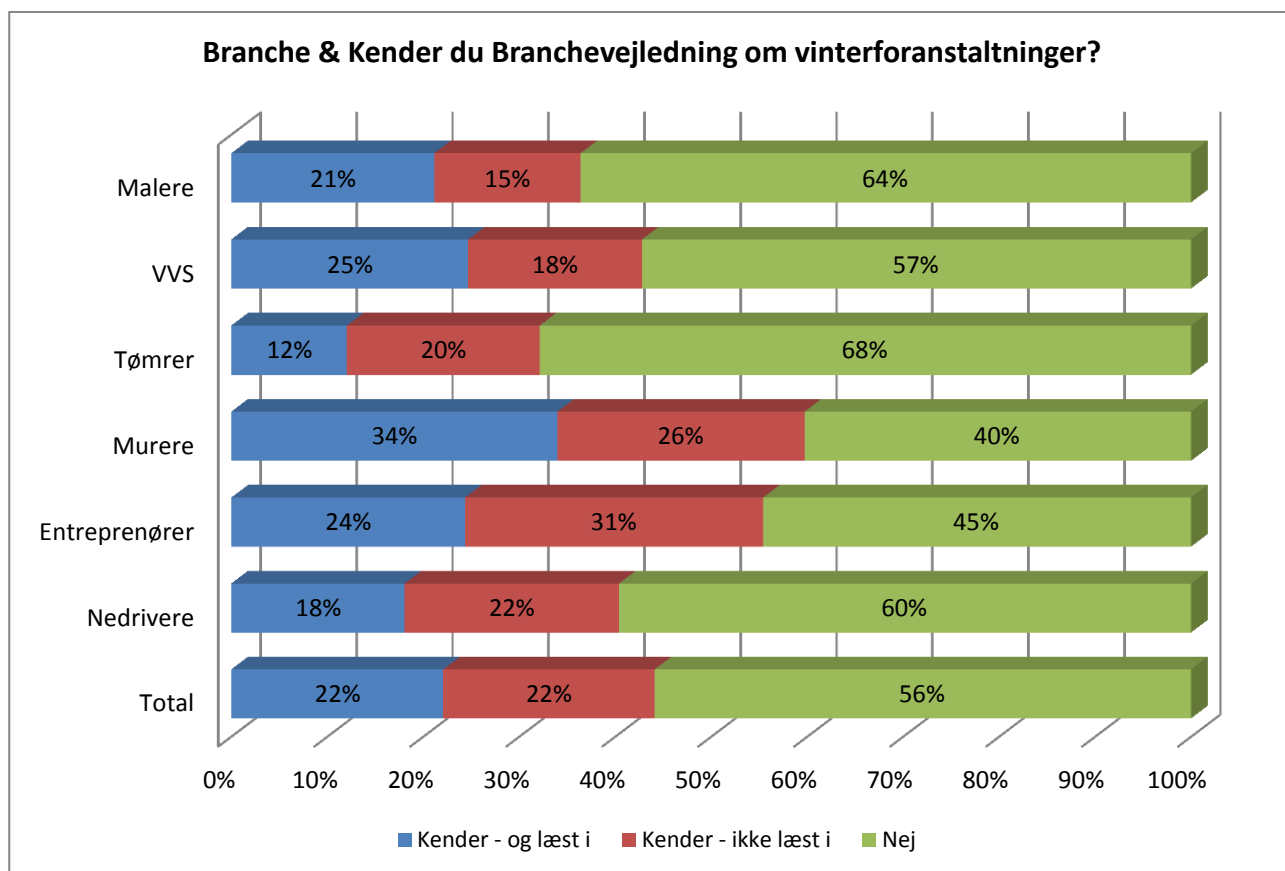
Kun 45 procent af respondenterne, der har arbejde med nybygninger og renoveringsopgaver har kendskab til vejledningen og 55 procent af dem har ikke.

25 procent af de få respondenter, der kun udfører spjældopgaver har kendskab til vejledningen, og 75 har ikke et kendskab. Med andre ord, så er det kun godt halvdelen af respondenterne, der arbejder med nybygninger og renoveringsopgaver, der kender til branchevejledningen om vinterforanstaltninger.

Branche

I den følgende figur kan fordelingen af kendskabet fordelt på brancher ses. Murerne er dem, der har bedst kendskab til branchevejledningen, hvor 34 procent både kender og har læst i branchevejledningen, og 26 procent kender vejledningen, men har ikke læst i den. 24 procent af entreprenørerne har læst vejledningen, og yderligere 31 procent af dem kender den, men har ikke læst den. Samlet set betyder det, at over halvdelen af både murere og entreprenører har et kendskab til branchevejledningen. Dem, der har mindst kendskab til branchevejledningen om vinterforanstaltninger er tømrerne (12 procent for 'kender og

læst i' samt 20 procent for 'kender – ikke læst i') i alt har ca. 1/3 af tømrerne kendskab til vejledningen. Malere, VVS'ere og tømrere ligger tættere på gennemsnittet.



Region

Der er en tendens til, at virksomheder i region Hovedstaden har et bedre kendskab til branchevejledningen end de andre regioner. Region Midtjylland har et mindre kendskab.

Region Hovedstaden 37 procent kender og læst, og 19 procent kender, men ikke læst – samlet 56 procent.

Region Nordjylland 16 procent kender og læst, og 36 procent kender, men ikke læst – samlet 52 procent.

Region Midtjylland 10 procent kender og læst, og 20 procent kender, men ikke læst – samlet 30 procent.

Respondenttype

Flere medarbejdere har læst vejledningen i forhold til lederne, hvor flere leder kender vejledningen, men har ikke læst i den.

Fordelingen for 'Kender og læst i' er: leder = 19 procent og medarbejder = 25 procent

Fordelingen for 'Kender - ikke læst i' er: leder = 26 procent og medarbejder = 19 procent

Antal ansatte

Generelt gælder det at, jo større virksomheden er, jo flere har læst i vejledningen. For kendskab uden at læse er det kun virksomheder med over 50 ansatte som skiller sig ud.

'Kender - og læst i' fordeler sig således:

1-9 ansatte = 16 procent

10-19 ansatte = 21 procent

20-49 ansatte = 19 procent

50 og derover ansatte = 38 procent

'Kender - ikke læst i' fordeler sig således:

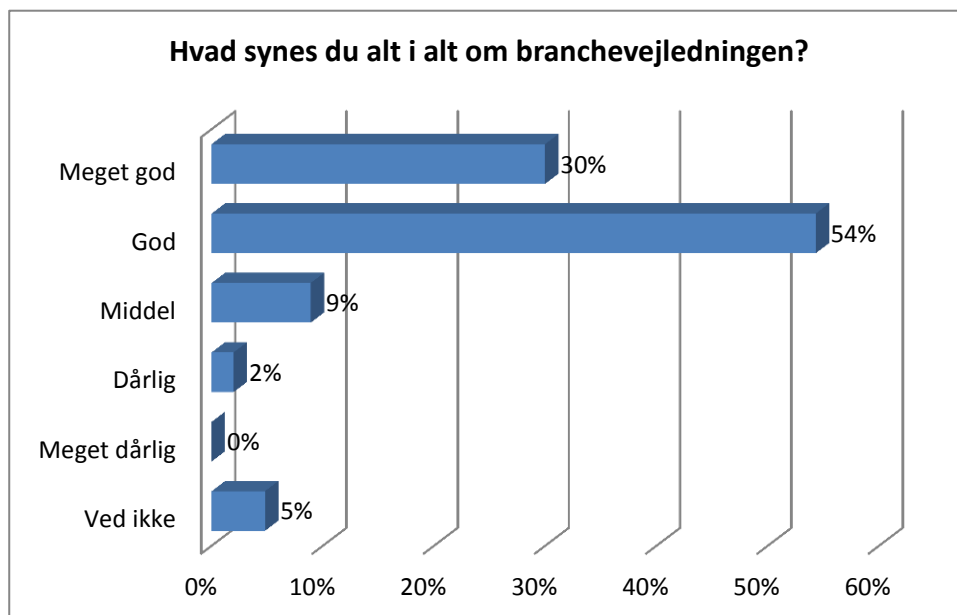
1-9 ansatte = 18 procent

10-19 ansatte = 20 procent

20-49 ansatte = 22 procent

50 og derover ansatte = 33 procent.

7.2 Samlet vurdering af vejledningen om vinterforanstaltning



Respondenterne er spurgt, hvad de synes om vejledningen alt i alt. Samlet set viser følgende figur, at 54 procent synes vejledningen er 'god' og 30 procent synes den er 'meget god'. Det vil sige at godt 84 procent

udtrykker sig positivt om vejledningen. 9 procent stiller sig neutralt og synes den er 'middel', 2 procent synes at den er 'dårlig' og ingen synes den er 'meget dårlig'.

Branche

51 procent af nedriverne synes at branchevejledningen er 'meget god', hvor kun 16 procent af VVS synes, at den er 'meget god'. Derimod mener 80 procent af VVS at den er 'god', hvor det for nedriverne er 49 procent. Der er derfor primært tale om en forskydning mellem 'meget god' og 'god'.

Generelt gælder det, at alle er positive over for branchevejledningen. Hvor der er en variation mellem 'meget god' og 'god'. Det skal nævnes, at tømrerne er dem, der er mindst positive, hvor 7 procent af dem synes den er 'middel', 7 procent af dem synes den er 'dårlig' og 16 procent af dem ved ikke, hvad de synes om den.

Erfaring med sikkerhedsarbejde

Der er ingen sammenhæng med, hvor meget erfaring med sikkerhedsarbejde respondenterne har.

Antal ansatte

Der er en sammenhæng mellem størrelsen af virksomheden og hvordan branchevejledningen vurderes. Generelt gælder det, at jo større virksomheden er, jo mere 'god' vurderes branchevejledningen. Fordelingen for 'meget god' og 'god', samt deres samlede vurdering er:

1-9 ansatte: 'meget god' (12 procent), 'god' (51 procent): 63 procent

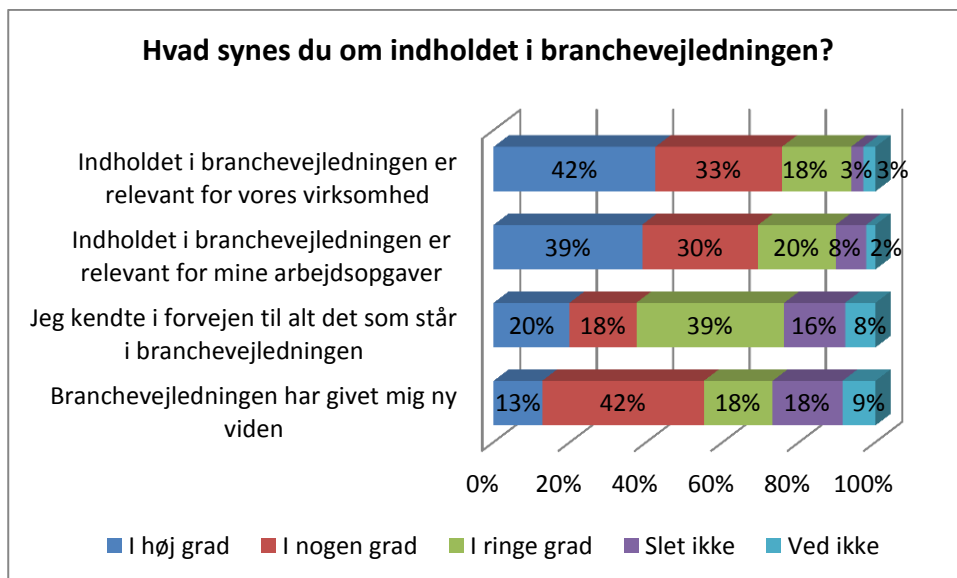
10-19 ansatte: 'meget god' (26 procent), 'god' (60 procent): 86 procent

20-49 ansatte: 'meget god' (23 procent), 'god' (68 procent): 92 procent

50 og derover ansatte: 'meget god' (52 procent), 'god' (39 procent): 91 procent

7.3 Vurdering af indholdet i branchevejledningen

Respondenterne er blevet bedt om at vurdere fire aspekter ved indholdet af branchevejledningen.



Figuren viser, at flere af respondenterne synes, vejledningen 'i høj grad' er relevant for virksomheden (42 procent) og relevant for egne arbejdsopgaver (39 procent). Endvidere svarer henholdsvis 33 procent og 30 procent, at de 'i nogen grad' synes at branchevejledningen er relevant. Det vil sige at respondenterne samlet set er overvejende positive over for branchevejledningens relevans.

20 procent af respondenterne mener, at de 'i høj grad' på forhånd kendte til det, der stod i branchevejledningen, samt 18 procent, at de 'i nogen grad' kendte til det. Det vil sige, at godt en tredjedel af respondenterne havde kendskab til indholdet i branchevejledningen i forvejen, hvor resten havde 'ringe' eller 'ingen' kendskab samt 8 procent, der har svaret 'ved ikke'.

Der er 13 procent af respondenterne der mener, at branchevejledningen 'i høj grad' har givet dem ny viden, og 42 procent mener, at branchevejledningen 'i nogen grad' har givet ny viden. Det vil sige at branchevejledningen har givet ny viden til over halvdelen af respondenterne. Det vil sige, at der er pæn overensstemmelse mellem de, som svarede 'i ringe grad' og 'slet ikke' til at kende alt fra branchevejledningen i forvejen (55 procent) og de der har fået ny viden (55 procent).

Branche

Der er pæn forskel på branchernes vurdering af relevans for både virksomhed og egne arbejdsopgaver. Nedenfor er besvarelsen for relevans for virksomhed rangordnet efter besvarelsen 'i høj grad':

Nedrivere: 'i høj grad' (60 procent), 'i nogen grad' (30 procent): 90 procent

Tømrere: 'i høj grad' (53 procent), 'i nogen grad' (40 procent): 93 procent

Entreprenører: 'i høj grad' (53 procent), 'i nogen grad' (29 procent): 83 procent

Murere: 'i høj grad' (38 procent), 'i nogen grad' (43 procent): 81 procent

VVS: 'i høj grad' (32 procent), 'i nogen grad' (26 procent): 58 procent

Malere: 'i høj grad' (29 procent), 'i nogen grad' (29 procent): 58 procent

Besvarelsen for egne arbejdsopgaver er meget parallel, hos murerne og VVS'er er vurdering af relevans for egne arbejdsopgaver lidt lavere end relevans for virksomheden.

I forhold til, om respondenterne i forvejen kendte til det der står i branchevejledningen, er besvarelsen rangordnet efter 'i høj grad':

Nedrivere: 'i høj grad' (62 procent), 'i nogen grad' (0 procent): 62 procent

Tømrere: 'i høj grad' (16 procent), 'i nogen grad' (37 procent): 53 procent

Entreprenører: 'i høj grad' (16 procent), 'i nogen grad' (29 procent): 45 procent

Murere: 'i høj grad' (16 procent), 'i nogen grad' (16 procent): 32 procent

Malere: 'i høj grad' (13 procent), 'i nogen grad' (21 procent): 34 procent

VVS: 'i høj grad' (12 procent), 'i nogen grad' (21 procent): 33 procent

I forhold til, om respondenterne har fået ny viden ved at læse i branchevejledningen er besvarelsen rangordnet efter 'i høj grad':

Nedrivere: 'i høj grad' (38 procent), 'i nogen grad' (0 procent): 38 procent

Tømrere: 'i høj grad' (32 procent), 'i nogen grad' (46 procent): 78 procent

Malere: 'i høj grad' (13 procent), 'i nogen grad' (53 procent): 66 procent

VVS: 'i høj grad' (13 procent), 'i nogen grad' (46 procent): 59 procent

Murere: 'i høj grad' (13 procent), 'i nogen grad' (43 procent): 56 procent

Entreprenører: 'i høj grad' (9 procent), 'i nogen grad' (35 procent): 44 procent

Mellem de to spørgsmål om fået ny viden og allerede kendskab til er der den dynamik, at jo større kendskabet der er til branchevejledningen i forvejen er, jo mindre ny viden får respondenterne af vejledningen.

Alder

Der er en variation mellem 'i høj grad' og 'i nogen grad' i forhold til relevans spørgsmålene, hvor de ældre vurderer at relevansen er højere både i forhold til virksomheden og egne arbejdsopgaver.

Region

I forhold til relevans spørgsmålene, så er der ingen sammenhæng mellem region og vurdering af branchevejledningen om vinterforanstaltning.

I forhold til kendskab og ny viden, så gælder det samme her som i de forrige: at jo bedre kendskabet til vejledningen i en region, jo mindre ny viden får man ud af vejledningen og omvendt.

De regioner, hvor kendskabet er størst, er region Midtjylland (21 procent 'i høj grad', 39 procent 'i nogen grad') og region Hovedstaden (34 procent 'i høj grad', 15 procent 'i nogen grad'), og er derfor også dem der har fået mindst ny viden – henholdsvis 5 procent og 21 procent for 'i høj grad' og 36 procent og 23 procent for 'i nogen grad'.

Den region hvor kendskabet er mindst, er region Nordjylland (ingen 'i høj grad', 26 procent 'i nogen grad'). I forhold til ny viden, så er der ingen svar for 'i høj grad' og 58 procent for 'i nogen grad'. Region Syddanmark og region Sjælland ligner region Nordjylland.

Samlet set betyder det, at region Midtjylland og region Hovedstaden er dem med størst kendskab og mindst ny viden, og region Nordjylland, region Syddanmark samt region Sjælland er dem med mindst kendskab og størst ny viden.

Respondenttype

Ser man både på 'i høj grad' og 'i nogen grad' så ligger ledere og medarbejdere samlet set ens. Men der er en forskydning mellem de to svarkategorier sådan, at flere lederne svar 'i høj grad' relevant for virksomheden og egne arbejdsopgaver, mens medarbejderne svarer 'i nogen grad'. Det vil sige at lederne i vurderer relevansen lidt højere end medarbejderne.

30 procent af lederne har 'i høj grad' kendskab til det der står i branchevejledningen, og yderligere 15 procent har 'i nogen grad' kendskab - samlet set 45 procent. For medarbejderne er det kun 13 procent som svarer 'i høj grad' og 19 procent der svarer 'i nogen grad' – samlet 32 procent.

Dette slår omvendt igennem ved at flere medarbejdere end ledere har fået mere ny viden. 16 procent af medarbejderne har i 'i høj grad' har fået ny viden, og yderligere 50 procent har 'i nogen grad' fået ny viden - i alt 66 procent. Derimod har kun 8 procent af lederne 'i høj grad' fået ny viden, og 30 procent har 'i nogen grad' fået ny viden - samlet set 38 procent.

Antal ansatte

I forhold til relevans spørgsmålene, så gælder det samlet set, at jo ældre man er, jo mere vurderer respondenterne, at vejledningen er relevant. Fordelingen for branchevejledningen som relevant i forhold til virksomheden er:

1-9 ansatte: 'i høj grad' (13 procent), 'i nogen grad' (40 procent): 53 procent

10-19 ansatte: 'i høj grad' (40 procent), 'i nogen grad' (36 procent): 76 procent

20-49 ansatte: 'i høj grad' (40 procent), 'i nogen grad' (38 procent): 78 procent

50 og derover ansatte: 'i høj grad' (66 procent), 'i nogen grad' (22 procent): 88 procent

Fordelingen for branchevejledningen som relevant i forhold til virksomheden er:

1-9 ansatte: 'i høj grad' (13 procent), 'i nogen grad' (37 procent): 50 procent

10-19 ansatte: 'i høj grad' (32 procent), 'i nogen grad' (27 procent): 59 procent

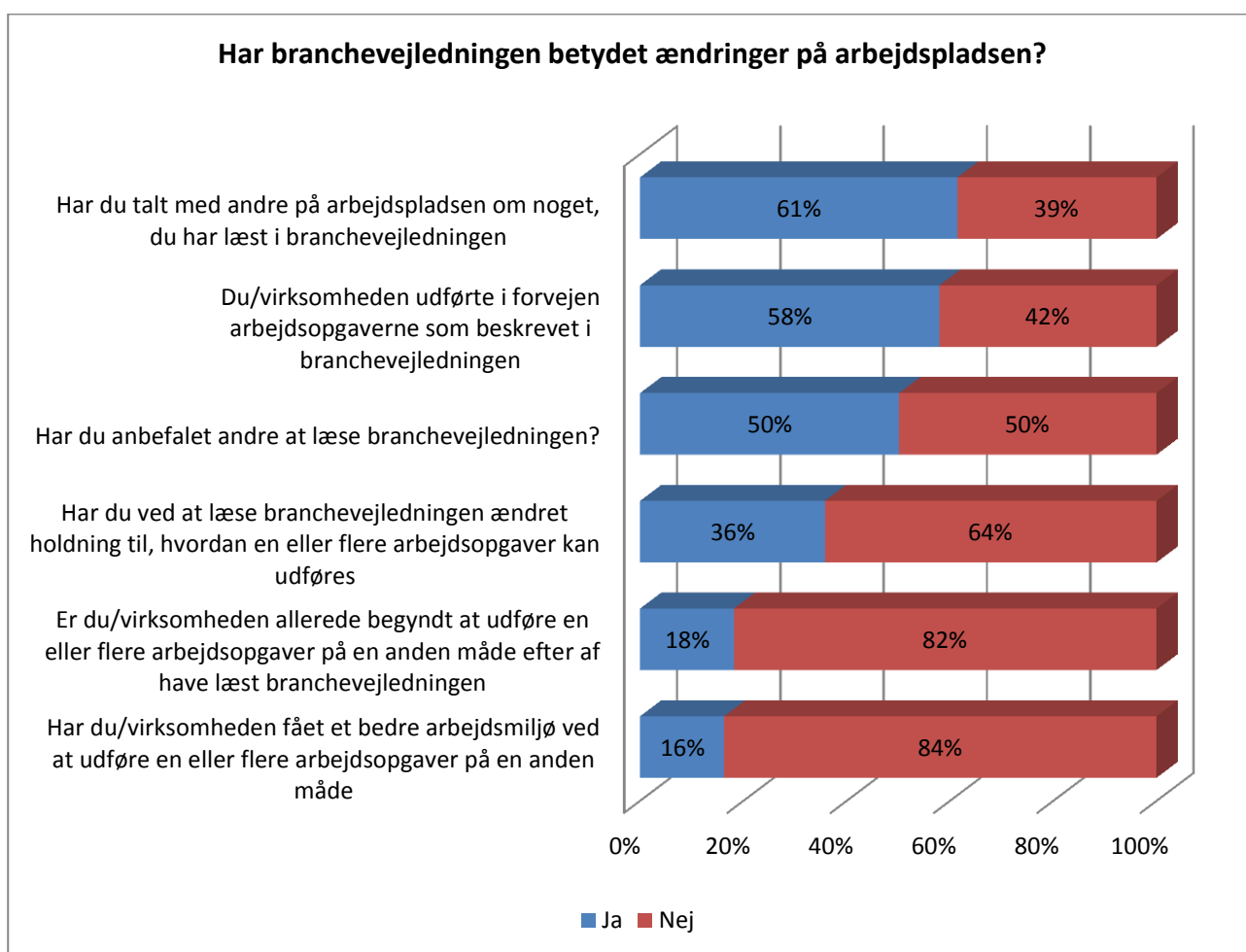
20-49 ansatte: 'i høj grad' (35 procent), 'i nogen grad' (38 procent): 73 procent

50 og derover ansatte: 'i høj grad' (66 procent), 'i nogen grad' (22 procent): 88 procent

I forhold til, hvor godt kendskabet er og om vejledningen har givet ny viden, er der ingen sammenhæng med antal ansatte.

7.4 Ændringer i virksomheden

Det er interessant at undersøge, om branchevejledningen om vinterforanstaltning har medført ændringer for den person der er blevet interviewet og mere generelt på virksomheden som respondenterne kommer fra.



Som det fremgår af tabellen, har 61 procent talt med andre om noget, han har læst i branchevejledningen, 58 procent udførte i forvejen arbejdsopgaverne som beskrevet i vejledningen og 50 procent har anbefalet andre at læse branchevejledningen. Efter at have læst branchevejledningen om vinterforanstaltning, så har 36 procent ændret holdning til, hvordan en arbejdsopgave kan udføres, 18 procent er begyndt at udføre arbejdsopgaver på en anden måde og 16 procent har fået et bedre arbejdsmiljø.

Branche

I forhold til at have talt med andre på arbejdspladsen om noget de har læst i branchevejledningen, hvorvidt respondenterne har anbefalet den til andre og om han er begyndt at udføre arbejdsopgaver på en anden måde efter at have læst den, så er der ingen sammenhæng med, hvilken branche respondenterne kommer fra.

I forhold til, om arbejdsopgaverne i forvejen blev udført som det står i branchevejledningen, så svare 81 procent af nedriverne og 68 procent af murerne 'ja', hvor kun 22 procent af tømrerne ligeledes svarer 'ja'. Omkring halvdelen af de resterende brancher (malere, VVS, entreprenører og Andre BA) svarer 'ja' til, om de i forvejen udførte arbejdsopgaverne, som det står i branchevejledningen.

60 procent af nedriverne har ændret holdning til, hvordan en arbejdsopgave kan udføres, hvor kun 21 procent af entreprenørerne ligeledes har ændret holdning. Ca. en tredjedel af de resterende brancher (malere, VVS, tømrer, murere og Andre BA) har ligeledes ændret holdning.

42 procent af tømrerne har fået et bedre arbejdsmiljø efter at have udført arbejdsopgaver på en anden måde, hvor ingen af nedriverne og kun 12 procent af VVS ligeledes har fået et bedre arbejdsmiljø. Omkring en femtedel af de resterende brancher (malere, murere, entreprenører og Andre BA) har fået et bedre arbejdsmiljø.

Alder

For spørgsmålene, om de har anbefalet branchevejledningen til andre, om de er begyndt at udføre arbejdsopgaver anderledes og om de har fået et bedre arbejdsmiljø efter at have læst den, er der ingen sammenhæng med alder.

I forhold til spørgsmålet, om de har talt med andre på arbejdspladsen om noget de har læst i vejledningen, er fordelingen for 'ja'-svarene:

Under 40 år: 61 procent

40-49 år: 72 procent

50 år og derover: 53 procent

Det vil sige, at det er den midterste alderskategori, der mest har talt om den til andre på arbejdspladsen.

I forhold til spørgsmålet, om de allerede udførte arbejdsopgaverne som beskrevet i branchevejledningen, så er fordelingen for 'ja'-svarene:

Under 40 år: 51 procent

40-49 år: 70 procent

50 år og derover: 53 procent

Det vil sige, at det er den midterste alderskategori, der i forvejen mest udførte opgaverne som beskrevet i branchevejledningen.

I forhold til spørgsmålet, om de har ændret holdning til, hvordan en arbejdsopgave kan udføres, så er fordelingen for 'ja'-svarene:

Under 40 år: 41 procent

40-49 år: 27 procent

50 år og derover: 40 procent

Det vil sige, at det er den midterste alderskategori, der mindst har ændret holdning til, hvordan en arbejdsopgave kan løses efter at have læst branchevejledningen.

Respondenttype

Der er nogen sammenhæng med, om respondenterne er leder eller medarbejder. Generelt set er der flere ændringer for medarbejderne end lederne. Her nævnes kun de markante:

Fordelingen for, om de i forvejen udførte arbejdsopgaverne som beskrevet i branchevejledningen er:

Leder: 75 procent og medarbejder: 47 procent

Fordelingen for, om de har anbefalet vejledningen til andre er:

Leder: 39 procent og medarbejder: 58 procent

Fordelingen for, om de er begyndt at udføre arbejdsopgaver på en anden måde er:

Leder: 12 procent og medarbejder: 22 procent

Fordelingen for, om de har fået et bedre arbejdsmiljø efter at have læst vejledningen er:

Leder: 10 procent og medarbejder: 20 procent

Antal ansatte

Der er en sammenhæng mellem størrelsen af virksomheden, og hvorvidt vejledningen er blevet anbefalet til andre, hvor der er en tendens til, at jo større virksomheden er, jo mere anbefales den. Fordelingen ser således ud: 27 procent for '1-9' ansatte, 49 procent for '10-19' ansatte, 48 procent for '20-49' ansatte og 69 procent for '50 og derover' ansatte.

For resten af spørgsmålene er der ikke en sammenhæng med størrelse af virksomheden.

7.5 Generelle kommentarer til branchevejledningen om vinterforanstaltning

Respondenterne har haft mulighed for at kommentere på indholdet af branchevejledningen om isolering. Kommentarerne har både positive og negative karakter, og er følgende:

Malere *Det er fint som opslagsværk*

Det er meget udførligt skrevet. Gode billeder. Alle kan deltage.

Hvis man skal kunne bruge disse vejledninger til noget, skal man være snot dum.

VVS *Oplevet modstridende oplysninger i denne vejledning og arbejdstilsynets oplysninger omkring fritstående rullestillads om man må klatre på det.*

Vejledningen er måske for lang

Vejledningen kan bruges til at få hovedentreprenør til at overholde reglerne

Tømrer *Vejledningen er urealistisk*

Murere *De bærer lidt præg af, at folk der har skrevet den ikke er fra en byggeplads. Fx er et stort telt urealistisk. For et lille firma mangler der løsningsmuligheder.*

Der er langt fra virkeligheden til det der står i bogen. Der mangler midler, spares væk.

Det er ikke ny viden, men vejledningen kan bruges til "at banke i bordet"

På nogle områder er vejledningen urealistisk

Entreprenører *Den har været en fin opfølgning på gammel viden*

Der mangler informationer vedrørende arbejde med fugning.

Det der mangler er en højere specificering af hvad der er entreprenørens ansvar og hvem der skal betale. Hvem gør hvad hvornår og hovedsageligt hvem betaler. Der bør være mere omkring finansielt ansvar end om arbejdsmiljø.

Det vil være fint hvis der var mere sammenhæng til vinterbekendthørelsen fra vinterkonsulenterne for bygge anlæg. Det er modstridende informationer omkring vinterperiodens startdato.

I praksis er det svært at implementere det der koster.

Lidt urealistisk indhold

Noget af indholdet passer ikke så godt til betonarbejdere

Vejledningen er for fjernt fra virkeligheden. Det er lidt lige meget at få nogle informationer hvis man ikke kan bruge det i praksis

Nedrivere *Den formulerede gammel viden på en smartere måde*

Respondenterne har endvidere haft mulighed for at kommentere på brugen af branchevejledningen om isolering. Kommentarerne har både positive og negative karakter, og er følgende:

- Malere *Firmaet laver slet ikke vinterarbejde*
- Jeg arbejder mest alene*
- Det virker dumt, at få brochurer fra skrivebordspaver om noget man selv er ekspert i.*
- Vejledningen hjælper til at dokumentere krav, fx til lys*
- Tømrer *Brochuren kan bruges som argument i ansvars områder*
- Han har ikke ændret holdning, men vejledningen gungerede til at få firma til det*
- Vejledningen bruges kun hvis der er et problem*
- Murere *Den kan bruges som argument mod mester, fra sikkerhed repræsentantens side. Finanskrise gør dyre investeringer svære.*
- Entrepenører *Det er håbløst at få folk til at læse i den. Folk vil kun gøre hvad de får penge for.*
- Problemstillinger fra branchevejledning kan godt komme i konflikt med overenskomster med virksomheder (fx i forhold til vinterbeklædning). Man bør finde ud af, hvornår man leverer tøj som en slags værnemiddel eller hvornår det er noget overenskomstløst. Der bør være et notits omkring disse overvejelser i vejledningen.*
- Vejledningen er god til at videreformidle det som man godt vidste i forvejen. Man bliver mindet om det kendte, ved at få vejledningen i hånden*
- Vejledningen gør det nemmere at få penge, men har ikke givet noget ny viden.*

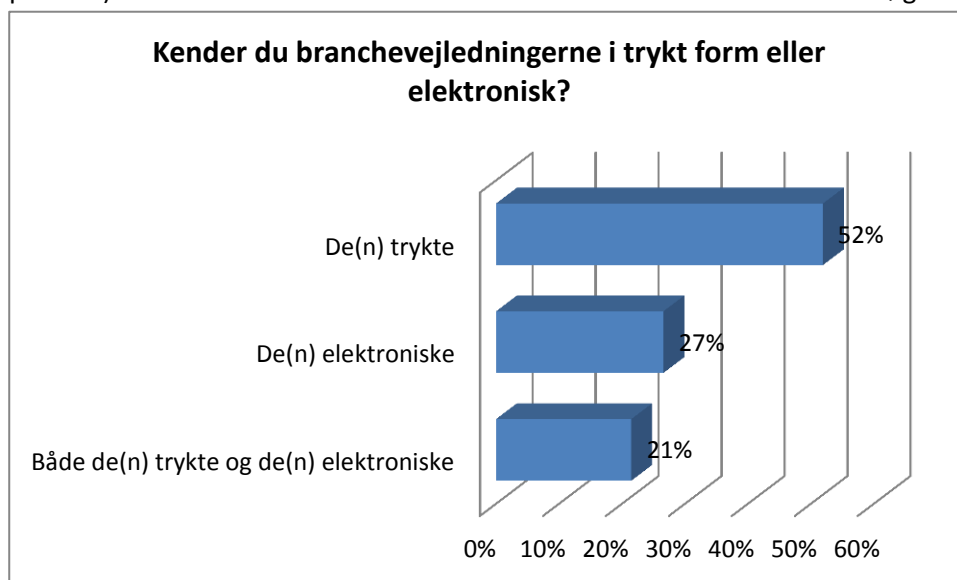
8. Branchevejledningerne generelt

203 respondenter har svaret på en række generelle spørgsmål om branchevejledningerne. Meningen er, at nogle spørgsmål er så generelle, at det giver mere mening at stille dem på tværs af de vejledninger, man har kendskab til.

8.1 Kendskab til hvilken type af vejledning

Diagrammet neden for viser, at 52 procent af respondenterne kender til den trykte udgave af vejledningerne, 27 procent kender udgaven fra hjemmesiden og 21 procent kender både branchevejledninger fra hjemmesiden og i trykt form.

I undersøgelserne fra 2007 og 2008 var der flere respondenter, der kun kendte til den trykte (ca. 70 procent) og færre som kun kendte vejledningerne fra nettet (knap 10 procent). Andelen for dem som både kender den elektroniske og den trykte udgave i 2010 er næsten ens med andelen i 2007 og 2008 (20 procent). Kendskabet til den elektroniske version er således mærkbart forøget.



Branche

75 procent af murerne og 87 procent af malerne kender branchevejledningen i trykt form, hvor det for nedriverne kun er 28 procent. I de øvrige brancher kender lidt under 50 procent den trykte form.

Hele 46 procent af entreprenørerne og 37 procent af VVS kender vejledningerne i elektronisk form, hvor det for murerne er 14 procent og malerne kun 6 procent. For de øvrige brancher er det omkring 30 procent, der kender den elektroniske form.

Hele 46 procent af nedriverne kender både den elektroniske og den trykte form, hvorimod kun 7 procent af malerne kender til begge. Resten af brancherne ligger mellem 11 og 24 procent.

Alder

Der er overraskende nok ingen sammenhæng mellem respondentens alder og om kendskabet til branchevejledningen er den elektroniske eller trykte form.

Region

Der er flere i Region Nordjylland (72 procent) der kun kender den trykte form, hvor de andre regioner ligger på omkring 50 procent. I Region Midtjylland er der flest (44 procent) der kun kender den elektroniske form.

Respondenttype

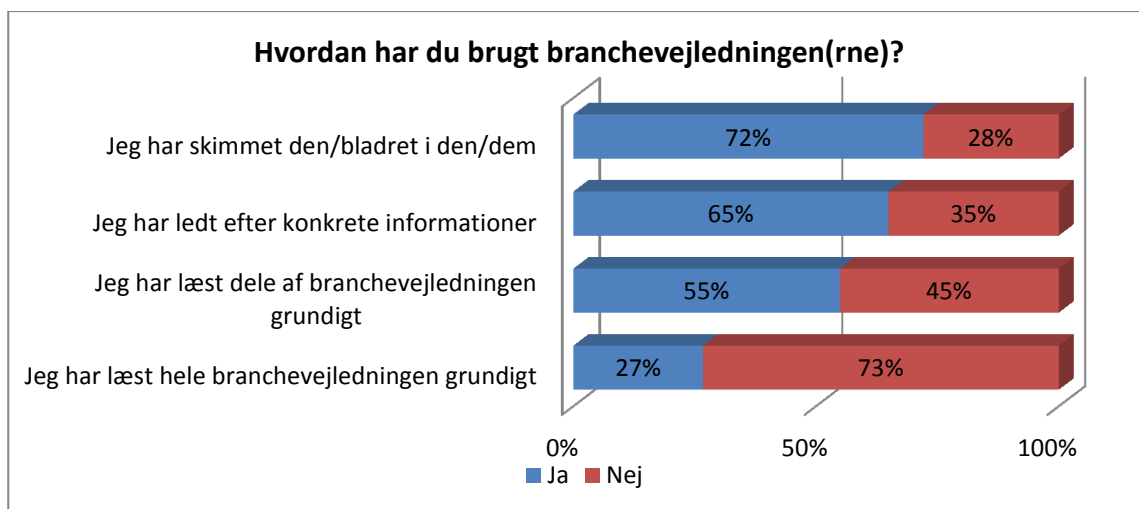
Lederne har en tendens til mest at kende den elektroniske (40 procent), mens medarbejderne bedre kender til den trykte (67 procent).

Antal ansatte

Jo mindre virksomheden er, jo mere er det den trykte form respondenterne kender til, og omvendt – jo større virksomhed, jo mere er det den elektroniske form.

8.2 Hvordan bruges branchevejledningen?

I den følgende figur fremgår det, at 72 procent af respondenterne har skimmet i vejledningerne, 65 procent har ledt efter konkrete informationer, 55 procent har læst dele af branchevejledningen grundigt og 27 procent har læst hele vejledningen grundigt. Da en respondent kan bruge vejledningen på forskellige måder, har de haft muligheden for at svare 'ja' til alle fire spørgsmål. Det vil sige, at en respondent fx både kan have læst dele af branchevejledningen grundigt samt skimmet den.



I undersøgelserne for 2007, 2008 og 2009 blev brugen af branchevejledningen undersøgt på en anden måde end i denne undersøgelse. Der blev først spurgt til, hvordan respondenterne læste branchevejledningen første gang de så den, og derefter hvordan respondenterne senere har brugt branchevejledningen. Der er derfor ikke mulighed for at sammenligne direkte. I 2009 ledte 40 procent efter konkrete informationer – stadig ikke helt sammenligneligt er andelen vokset til 65 procent i denne omgang.

Dette kan antyde et skift mod at flere bruger vejledningerne i konkret situation og ikke blot læser dem for at have læst dem.

Branche

14 procent af VVS'erne har læst hele branchevejledningerne grundigt, hvor 39 procent af tømrerne har læst den grundigt. Resten af brancherne ligger mellem 23 og 31 procent.

32 procent af malerne har læst dele af vejledningen grundigt, hvorimod 71 procent af entreprenørerne har læst dele af den grundigt. Resten af brancherne ligger mellem 48 og 63 procent.

59 procent af tømrerne og 60 procent af entreprenørerne har skimmet den, hvorimod 93 procent af VVS'erne har skimmet den. Resten af brancherne ligger mellem 71 og 78 procent.

38 procent af malerne og 54 procent af murerne har ledt efter konkrete informationer, hvorimod 83 procent af nedriverne har ledt efter konkrete informationer. Resten af brancherne ligger mellem 66 og 77 procent.

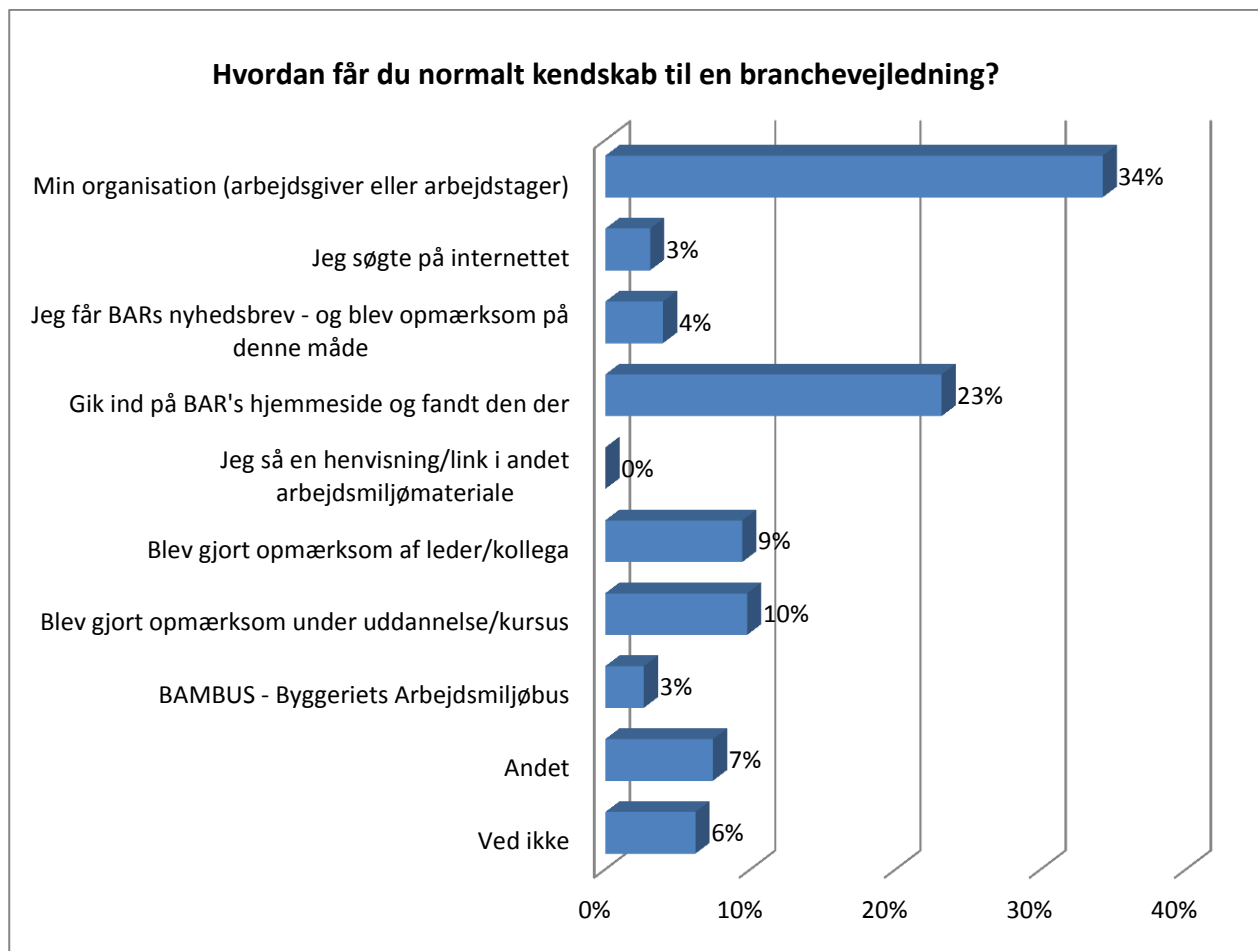
8.3 Opmærksom på vejledningen

Der er flest, der er blevet opmærksom på branchevejledningen via deres organisation (34 procent) og 23 procent er blevet opmærksom ved at gå ind på BARs hjemmeside. 10 procent er blevet opmærksom på baggrund af deltagelse i et kursus eller uddannelse, og 9 procent er blevet opmærksom gennem en leder/kollega. Andre uspecificerede måder tæller med 7 procent, BARs nyhedsbrev (4 procent), søgning på internettet (3 procent) og Bam-Bus (3 procent) har også haft en betydning.

2007/2008/2009/2010

Hvor det i 2007 markant var fra organisationerne (58 procent), at kendskabet stammede og i 2008 lige så markant fra uddannelse/kursus (44 procent), så vender 2009 tilbage til, at det mest er organisationerne, der har givet kendskab (47 procent). Uddannelse/kursus spiller dog stadig en stor rolle i 2009 undersøgelsen (31 procent). I 2010 står organisationerne stadig som den stærkeste, men som noget nyt er BARs hjemmeside blevet en vigtig kilde til kendskab, og uddannelse/kursus er nede på 10 procent.

- 44 procent fra 2008-undersøgelsen er blevet gjort opmærksom under uddannelse/kursus, mod 10 procent i 2010, 12 procent i 2007 og 31 procent i 2009.
- 58 procent fra 2007-undersøgelsen er blevet opmærksom på branchevejledningen gennem deres organisation, mod 47 procent i 2009, 34 procent i 2010 og 22 procent i 2008.
- 23 procent fra 2010-undersøgelsen er blevet opmærksom på branchevejledningen gennem BARs hjemmeside.



Branche

Der er nogen sammenhæng mellem den branche respondenterne hører til og hvordan de er blevet opmærksomme på branchevejledningen. 43 procent af tømrerne er blevet opmærksomme på vejledningen gennem deres organisation, hvor det er 28 procent for VVS. Resten af brancherne ligger mellem 30-38 procent.

41 procent af VVS'erne, 34 procent af nedriverne og 30 procent af tømrerne har fået kendskab gennem BARs hjemmeside, hvor kun 3 procent af malerne. For murerne er det 14 procent og entreprenørerne er det 20 procent, der har fået kendskab til vejledningen gennem BARs hjemmeside.

12 procent af nedriverne får som den eneste branche, kendskab til vejledningerne gennem Bam-Bus. På den anden side har ingen af nedriverne fået kendskab til vejledningen gennem uddannelser/kurser – hvilket også gælder for VVS'erne. 5-17 procent af resten af brancherne har fået kendskabet gennem uddannelse/kursus.

Respondenttype

Generelt er der ikke nogen sammenhæng med respondenttype og hvor man har fået kendskab. Dog har 32 procent af lederne fået kendskab gennem hjemmesiden, hvor det for medarbejderne kun er 15 procent.

Omvendt har 15 procent af medarbejderne fået kendskabet gennem en kollega, hvorimod kun 3 procent af lederne har fået kendskab gennem en kollega.

Antal ansatte

Generelt gælder det, at jo mindre virksomheden er, jo oftere har de fået kendskab til branchevejledningen gennem deres organisation. Jo større virksomheden er, jo oftere har de fået kendskab til branchevejledningen gennem BARs hjemmeside. 'Organisation' fordeler sig således:

1-9 ansatte = 46 procent

10-19 ansatte = 45 procent

20-49 ansatte = 24 procent

50 og derover ansatte = 25 procent

'BARs hjemmeside' fordeler sig således:

1-9 ansatte = 10 procent

10-19 ansatte = 11 procent

20-49 ansatte = 33 procent

50 og derover ansatte = 36 procent

Andet kendskab

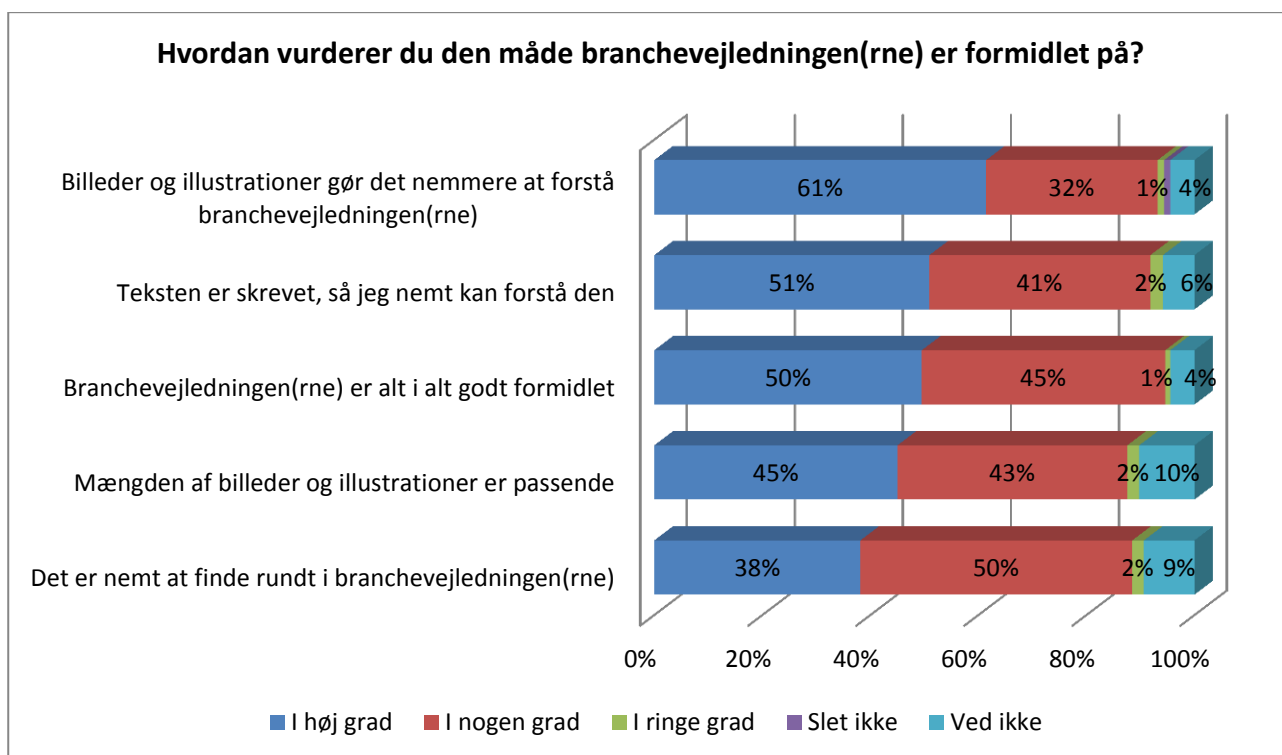
Respondenten kan være blevet opmærksom på branchevejledningen på en anden måde end de forslag der var fra interviewereren. Følgende er de andre måder respondenterne har fået kendskab til vejledningerne på:

Malere	<i>Arbejdsmiljø/ LO skolen kursus</i>
	<i>Arbejdsmiljøhuset</i>
	<i>Kursus gennem fagforening</i>
Tømrer	<i>BST</i>
	<i>Miljøkonsulent</i>
Murere	<i>Gammelt BST</i>
	<i>Personligt</i>
	<i>Ukendt hjemmeside</i>
Entreprenører	<i>Firmaets hjemmesides linkes op til</i>
	<i>På byggemarked</i>

8.4 Formidling af branchevejledningen

Respondenterne er blevet bedt om at vurdere formidlingen af branchevejledningen. Der er generelt stor opbakning til, at branchevejledningerne er godt formidlet. Der er mellem 38 og 61 procent, som svarer 'i høj grad' til de seks spørgsmål som stilles om formidlingen. 32-50 procent svarer 'i nogen grad' og 2-4 procent 'i ringe grad' eller 'slet ikke'. 4-10 procent svarer 'ved ikke'. Mellem 88 og 95 procent svarer positivt på de fem spørgsmål om formidling.

50 procent svarer 'i høj grad' og 45 procent svarer 'i nogen grad' til spørgsmålet om brancheformidlingen alt i alt er godt formidlet.



2007/2008/2009/2010

Den samlede tilfredsheden med formidlingen er stort set den samme set i forhold til de tre forrige undersøgelser. Denne gang sker der dog en forskydning, i det færre mener at formidlingen 'i høj grad' er godt formidlet og flere vælger at betragte den som 'i nogen grad' god.

- 83 procent i 2008-undersøgelsen svarer 'i høj grad' til at branchevejledningen alt i alt er godt formidlet, mod 77 procent i 2007, 74 procent i 2009 og 50 procent i 2010.

Generelt er der færre der synes formidlingen 'i høj grad' er god i 2010 end i 2009. En sammenligning for 'i høj grad' mellem 2009 og 2010 ser ud som følgende:

- Billeder og illustrationer gør det nemmere at forstå branchevejledningen(rne):
2009 = 88 procent, 2010 = 61 procent
- Teksten er skrevet, så jeg nemt kan forstå den:
2009 = 80 procent, 2010 = 51 procent

- Branchevejledningen(rne) er alt i alt godt formidlet:
2009 = 74 procent, 2010 = 50 procent
- Mængden af billeder og illustrationer er passende:
2009 = 84 procent, 2010 = 45 procent
- Det er nemt at finde rundt i branchevejledningen(rne):
2009 = 77 procent, 2010 = 38 procent

Vurdering i forhold til baggrundsdata

Der er generelt ingen sammenhæng mellem respondentens baggrundsdata og vurdering af branchevejledningens formidling.

Kommentarer

I forbindelse med vurderingen af formidlingen af branchevejledningen, så har respondenterne haft muligheden for at give positive såvel som negative kommentarer:

Malere	<i>Billeder godt, men det må ikke gå hen og blive en tegneserie</i>
	<i>Billeder gør det mere interessant men måske ikke nemmere at forstå teksten.</i>
	<i>For lidt billeder</i>
	<i>Lige lidt for mange billeder</i>
	<i>Respondenten synes, at der nok er nogle der har brug for det. Men personligt synes han, at der er for mange billeder og for meget tegneserie over det. Humor er måske lidt irrelevant når man får information om vigtige ting som asbest. Det vil generelt være bedre hvis informationer var samlet i en stor håndbog i stedet for mange brochurer.</i>
	<i>Det vil være fint, hvis alle vejledninger blev sendt ud. Man (håndværkere) bør ikke skulle være så aktivt opsøgende for at få fat på vejledninger.</i>
VVS	<i>Det kan mærkes, at det ikke er håndværkere der har skrevet vejledningerne.</i>
	<i>Vejledningen bliver meget mere attraktiv med billeder</i>
Tømrere	<i>Den er måske for specifik, hvis man har fat i noget materiale er man i tvivl om det er specifikt det, der står beskrevet i vejledningen.</i>
	<i>I vejledning om stilladser er billederne lidt upassende.</i>
	<i>Lidt for tør tekst</i>

Murere	<i>Billeder gør, at folk at meget hellere vil læse mere</i>
	<i>Billeder er gode til at illustrere teksten</i>
	<i>I nogle situationer kan billederne godt være "misvisende". Billeder skal ikke bare være for "underholdning", de skal vise noget.</i>
	<i>Nogle billeder er misvisende</i>
	<i>Plakater virker også! Det kunne anbefales.</i>
	<i>Vejledningerne burde sendes til alle sikkerhedsrepræsentanter</i>
Entreprenører	<i>De er gode til at give videre til håndværkere, det er skrevet så alle forstår det</i>
	<i>De mange billeder kan gøre det "analfabet-agtigt"</i>
	<i>Der kunne godt være flere billeder / flere billeder er godt</i>
	<i>Det bør være nemmere at få fat på vejledningen</i>
	<i>Det der er godt, er at de ikke er skrevet til akademikere, men håndværkere.</i>
	<i>Det er fint, at vejledningerne ikke for lange</i>
	<i>Det er sjovt at læse i dem</i>
	<i>Det er teksten er vigtigst, billederne ser man alligevel</i>
Nedrivere	<i>Det gode ved vejledninger i forhold til AT vejledninger er, at det er illustreret bedre.</i>

8.5 Samlet vurdering af vejledningerne

I de forrige kapitler har der været en vurdering af hver branchevejledning, hvor respondenterne er blevet spurgt, hvad de synes om vejledningen alt i alt. Vurderingerne af den enkelte branchevejledning fra 2010 undersøgelsen er meget tæt på hinanden. Neden for er også medtaget vurderingerne fra 2007/2008/2009.

Branchevejledning	Undersøgelse	Meget god	God	Meget god/ god
Branchevejledningerne om asbest	2010	28 %	56 %	84 %
Branchevejledningen om isolering	2010	33 %	52 %	88 %
Branchevejledningen om vinterforanstaltning	2010	30 %	54 %	84 %
Udlægning af asfalt, støj og armvibrationer, opmuringarbejde	2009	26 %	58 %	84 %
Glarimestre i byggeriet, Gulvlægning, L-aus lommebog	2008	5 %	82 %	87 %
Brolægning, tagdækning, brug af gipsplader, facadeelementer – vinduer og døre montage af betonelementer og letbetonelementer	2007	23 %	57 %	80 %

Ser man på de fire undersøgelser år for år, ligger 2010 helt i top når man ser på 'meget god'. Vurderingerne ligger tæt år for år, der er primært tale om en forskydning mellem 'meget god' og 'god'. Det samlede billede viser, at tilfredsheden er stor i alle fire undersøgelser.

8.6 Vurdering af indholdet i branchevejledningerne

Respondenterne er blevet bedt om at vurdere indholdet af alle tre branchevejledninger. Her blev de bedt om at vurdere fire aspekter ved indholdet af branchevejledningen: relevansen for virksomheden, relevansen for egne arbejdsopgaver, hvor godt kendskabet til indholdet i branchevejledningen var i forvejen og om den har givet ny viden.

For at kunne sammenligne tallene både mellem de tre branchevejledninger der er spurgt til i 2010 og med de tilsvarende tal fra 2007/2008/2009 er der lavet en række opstillinger af tallene.

Der er en rimelig stor spredning mellem vurderingen af relevansen af branchevejledninger for virksomheden i 2010, hvor branchevejledningen om isolering ligger lavest. I sammenligningen med de tre andre år ligger alle 2010 vejledninger lavere.

Indholdet i branchevejledningen er relevant for vores virksomhed

Branchevejledning	Undersøgelse	I høj grad	I nogen grad	I høj grad/ i nogen grad
Branchevejledningerne om asbest	2010	46 %	37 %	83 %
Branchevejledningen om isolering	2010	34 %	26 %	60 %
Branchevejledningen om vinterforanstaltning	2010	42 %	33 %	75 %
Udlægning af asfalt, støj og armvibrationer, opmuringsarbejde	2009	65 %	31 %	96 %
Glarimestre i byggeriet, Gulvlægning, L-aus lommebog	2008	78 %	18 %	96 %
Brolægning, tagdækning, brug af gipsplader, facadeelementer – vinduer og døre montage af betonelementer og letbetonelementer	2007	59 %	37 %	96 %

Der er en rimelig stor spredning mellem vurderingen af relevansen af branchevejledninger for egne arbejdsopgaver i 2010, hvor branchevejledningen om isolering ligger lavest. I sammenligningen med de tre andre år ligger alle 2010 vejledninger lavere.

Indholdet i branchevejledningen er relevant for mine arbejdsopgaver

Branchevejledning	Undersøgelse	I høj grad	I nogen grad	I høj grad/ i nogen grad
Branchevejledningerne om asbest	2010	46 %	34 %	80 %
Branchevejledningen om isolering	2010	34 %	21 %	55 %
Branchevejledningen om vinterforanstaltning	2010	39 %	30 %	69 %
Udlægning af asfalt, støj og armvibrationer, opmuringsarbejde	2009	62 %	34 %	84 %
Glarmestre i byggeriet, Gulvlægning, L-aus lommebog	2008	79 %	17 %	96 %
Brolægning, tagdækning, brug af gipsplader, facadeelementer – vinduer og døre montage af betonelementer og letbetonelementer	2007	53 %	39 %	92 %

Der er større kendskab til det som står i vejledningerne om asbest og isolering end om vinterforanstaltninger.

Jeg kendte i forvejen til alt det som står i branchevejledningen

Branchevejledning	Undersøgelse	I høj grad	I nogen grad	I høj grad/ i nogen grad
Branchevejledningerne om asbest	2010	35 %	20 %	55 %
Branchevejledningen om isolering	2010	33 %	19 %	52 %
Branchevejledningen om vinterforanstaltning	2010	20 %	18 %	38 %
Udlægning af asfalt, støj og armvibrationer, opmuringsarbejde	2009	-	-	-
Glarmestre i byggeriet, Gulvlægning, L-aus lommebog	2008	-	-	-
Brolægning, tagdækning, brug af gipsplader, facadeelementer – vinduer og døre montage af betonelementer og letbetonelementer	2007	-	-	-

Branchevejledning om vinterforanstaltninger ser ud til at være den, der giver mest ny viden til respondenterne. Der er en rimelig stor spredning i vurderingen af om branchevejledningen har givet ny viden til respondenterne. Flest har fået ny viden i branchevejledning om vinterforanstaltninger herefter følger asbest og færrest har fået det fra branchevejledning om isolering.

I sammenligningen med de tre andre år ligger alle 2010 vejledninger betydeligt lavere.

Branchevejledningen har givet mig ny viden

Branchevejledning	Undersøgelse	I høj grad	I nogen grad	I høj grad/ i nogen grad
Branchevejledningerne om asbest	2010	15 %	29 %	44 %
Branchevejledningen om isolering	2010	6 %	30 %	36 %
Branchevejledningen om vinterforanstaltning	2010	13 %	42 %	55 %
Udlægning af asfalt, støj og armvibrationer, opmuringsarbejde	2009	53 %	27 %	84 %
Glarmestre i byggeriet, Gulvlægning, L-aus lommebog	2008	63 %	18 %	81 %
Brolægning, tagdækning, brug af gipsplader, facadeelementer – vinduer og døre montage af betonelementer og letbetonelementer	2007	30 %	49 %	79 %

8.7 Ændringer ved at læse branchevejledningerne

Respondenterne er blevet spurgt om der har været ændringer i virksomheden som følge af branchevejledningerne.

For at kunne sammenligne tallene både mellem de tre branchevejledninger der er spurgt til i 2010 og med de tilsvarende tal fra 2007/2008/2009 er der lavet en række opstillinger at tallene.

De tre vejledninger som der er spurgt til i 2010 ligger nogenlunde på niveau med hinanden – de er mange som har talt med andre om noget, de har læst i branchevejledningen. I 2009 og 2008 var det betydeligt færre, mens 2007 ligner 2010.

Har du talt med andre på arbejdspladsen om noget, du har læst i branchevejledningen

Branchevejledning	Undersøgelse	Ja
Branchevejledningerne om asbest	2010	69 %
Branchevejledningen om isolering	2010	70 %
Branchevejledningen om vinterforanstaltning	2010	61 %
Udlægning af asfalt, støj og armvibrationer, opmuringsarbejde	2009	44 %
Glarmestre i byggeriet, Gulvlægning, L-aus lommebog	2008	47 %
Brolægning, tagdækning, brug af gipsplader, facadeelementer – vinduer og døre montage af betonelementer og letbetonelementer	2007	64 %

Mellem 48 og 61 procent udførte 2010 i forvejen arbejdsopgaverne som beskrevet i branchevejledningen. ligger nogenlunde på niveau med hinanden – de er mange som har talt med andre om noget de har læst i branchevejledningen. I 2009 og 2008 var det betydeligt færre, mens 2007 ligner 2010. Der er stor variation mellem 2010 og de tre andre år, hvor undersøgelsen er gennemført.

Du/virkomheden udførte i forvejen arbejdsopgaverne som beskrevet i branchevejledningen:

Branchevejledning	Undersøgelse	Ja
Branchevejledningerne om asbest	2010	61 %
Branchevejledningen om isolering	2010	48 %
Branchevejledningen om vinterforanstaltning	2010	58 %
Udlægning af asfalt, støj og armvibrationer, opmuringsarbejde	2009	22 %
Glarimestre i byggeriet, Gulvlægning, L-aus lommebog	2008	34 %
Brolægning, tagdækning, brug af gipsplader, facadeelementer – vinduer og døre montage af betonelementer og letbetonelementer	2007	82 %

Mellem 44 og 60 procent har anbefalet andre at læse i branchevejledningen i 2010. Tallene er på niveau med 2008 og 2007, mens der var meget færre i 2009.

Har du anbefalet andre at læse branchevejledningen

Branchevejledning	Undersøgelse	Ja
Branchevejledningerne om asbest	2010	60 %
Branchevejledningen om isolering	2010	44 %
Branchevejledningen om vinterforanstaltning	2010	50 %
Udlægning af asfalt, støj og armvibrationer, opmuringsarbejde	2009	19 %
Glarimestre i byggeriet, Gulvlægning, L-aus lommebog	2008	41 %
Brolægning, tagdækning, brug af gipsplader, facadeelementer – vinduer og døre montage af betonelementer og letbetonelementer	2007	58 %

De tre vejledninger som der er spurgt til i 2010 ligger nogenlunde på niveau med hinanden – de er omkring en tredjedel, der har ændret holdning til, hvordan en eller flere arbejdsopgaver skal løses. I 2009 og 2008 er der flere som har ændret holdning og færre i 2007.

Har du ved at læse branchevejledningen ændret holdning til, hvordan en eller flere arbejdsopgaver kan udføres

Branchevejledning	Undersøgelse	Ja
Branchevejledningerne om asbest	2010	30 %
Branchevejledningen om isolering	2010	33 %
Branchevejledningen om vinterforanstaltning	2010	36 %
Udlægning af asfalt, støj og armvibrationer, opmuringsarbejde	2009	51 %
Glarimestre i byggeriet, Gulvlægning, L-aus lommebog	2008	25 %
Brolægning, tagdækning, brug af gipsplader, facadeelementer – vinduer og døre montage af betonelementer og letbetonelementer	2007	46 %

Der er i 2010 pænt stor forskel på og man er begyndt at udføre en eller flere arbejdsopgaver på en anden måde efter at have læst branchevejledningen. Mest effekt har branchevejledningen om isolering om mindst har den om vinterforanstaltninger. I både 2009 og 2007 var der flere, som begyndte at udføre arbejdsopgaver på en anden måde, mens 2008 ligger på niveau med 2010.

Er du/virksomheden allerede begyndt at udføre en eller flere arbejdsopgaver på en anden måde efter at have læst branchevejledningen

Branchevejledning	Undersøgelse	Ja
Branchevejledningerne om asbest	2010	27 %
Branchevejledningen om isolering	2010	35 %
Branchevejledningen om vinterforanstaltning	2010	18 %
Udlægning af asfalt, støj og armvibrationer, opmuringsarbejde	2009	46 %
Glarmestre i byggeriet, Gulvlægning, L-aus lommebog	2008	24 %
Brolægning, tagdækning, brug af gipsplader, facadeelementer – vinduer og døre montage af betonelementer og letbetonelementer	2007	45 %

Der er omkring en fjerdedel, som har fået et bedre arbejdsmiljø på grund af vejledningerne om asbest og isolering, mens det kun gælder for 16 procent af dem, som kender til vejledning om vinterforanstaltninger.

Andelen for 2008 er på niveau, mens tallet i 2009 og 2007 var højere.

Har du/virksomheden fået et bedre arbejdsmiljø ved at udføre en eller flere arbejdsopgaver på en anden måde

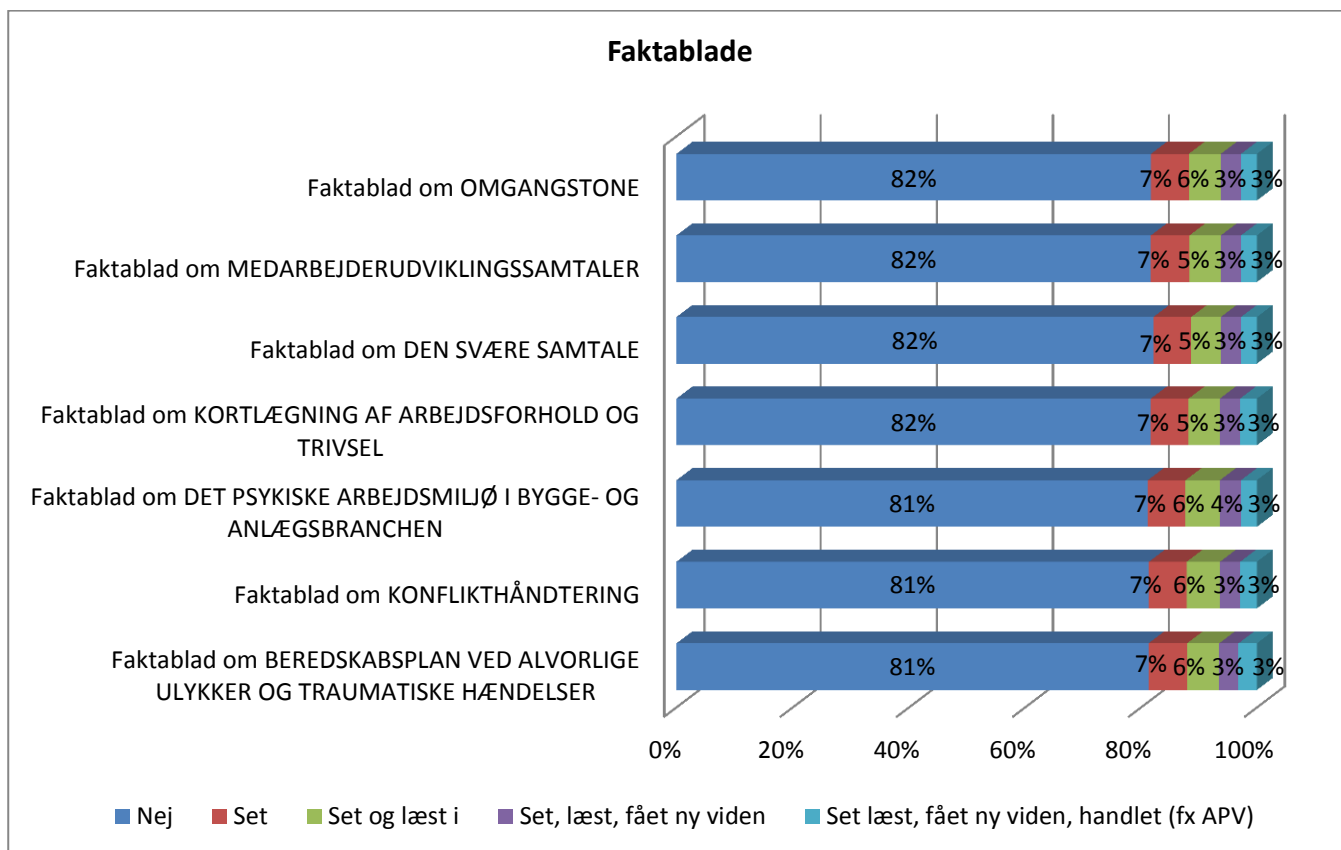
Branchevejledning	Undersøgelse	Ja
Branchevejledningerne om asbest	2010	25 %
Branchevejledningen om isolering	2010	26 %
Branchevejledningen om vinterforanstaltning	2010	16 %
Udlægning af asfalt, støj og armvibrationer, opmuringsarbejde	2009	46 %
Glarmestre i byggeriet, Gulvlægning, L-aus lommebog	2008	22 %
Brolægning, tagdækning, brug af gipsplader, facadeelementer – vinduer og døre montage af betonelementer og letbetonelementer	2007	34 %

9. Faktablade

Ud over branchevejledningerne, er respondenterne også blevet spurgt til deres kendskab til udvalgte faktablade. Det er de faktablade, som er knyttet til trivsel og psykisk arbejdsmiljø, og som både er tilgængelige i trykt version, fra BARs hovedhjemmeside og fra www.trivsel.bar-ba.dk. Der er samtidig blevet spurgt om, hvad respondenterne synes om mængden af informationer i faktablade, samt om faktablade har betydet ændringer på arbejdspladsen.

9.1 Kendskab til hvilken type af faktablade

I det følgende diagram kan det ses, at godt 80 procent slet ikke kender til de syv faktablade, 7 procent har kun set dem, ca. 5 procent har set og læst i bladene, ca. 3 procent har fået ny viden efter at have læst i dem og 3 procent har handlet på baggrund af den nye viden fra faktablade. Det vil sige at 19 procent af respondenterne har et kendskab til faktablade mod 81 procent, som ikke kender dem. Figuren viser også, at der mere eller mindre er lige stort kendskab til hvert af faktablade.



20 procent har læst i bladene, hvor det i forhold til branchevejledningerne var 32 procent, der havde kendskab til et eller flere af produkterne. Det vil sige, at langt færre af respondenterne kender til faktablade end branchevejledningerne.

Kendskabet er blevet sammenlignet med respondentens baggrundsdata, og der er hverken sammenhæng mellem branche, alder, region, respondenttype, erfaring med sikkerhedsarbejde eller antal ansatte i virksomheden og hvilken type faktablad respondenterne har læst i eller ej.

Da det kun er 12 procent, der har et kendskab til faktabladene, så er der for få til at undersøge, om der er en sammenhæng mellem respondentens baggrundsdata og hvad de synes om mængden af information samt om faktabladene har betydet ændringer på arbejdspladsen.

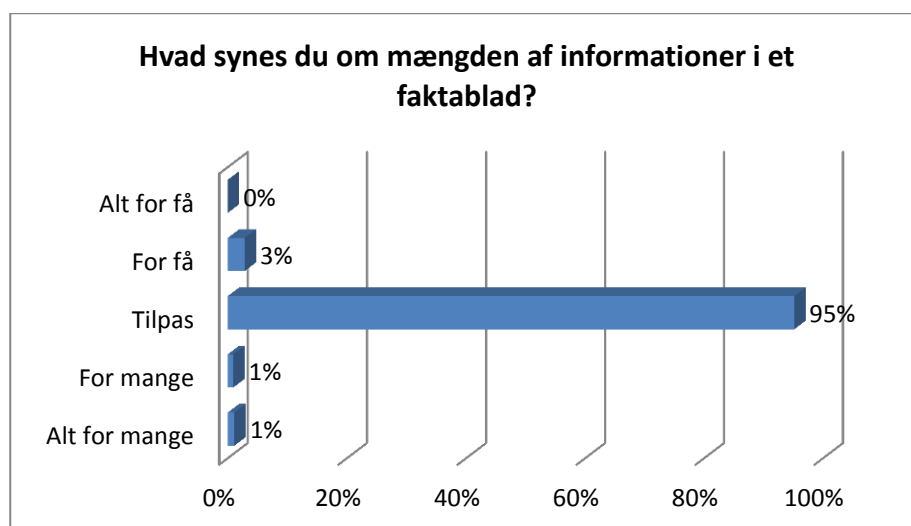
2008/2009/2010

I 2008 og 2009 er der blevet spurgt til andre faktablade end dem der indgår i denne undersøgelse, med undtagelse af faktabladet: det psykiske arbejdsmiljø i Bygge- og Anlægsbranchen.

I 2009 havde 32 procent af de adspurgte kendskab til faktabladet, hvilket var lidt flere end i 2008. I 2010 er det faldet igen, da det kun er 20 procent der har kendskab til bladet.

9.2 Mængden af information i et faktablad

De respondenter der har læst i faktabladene er blevet spurgt til, hvad de mener om mængden af information i produktet. I det følgende figur kan det ses, at 95 procent mener, at mængden er tilpas, hvor nogle få procent mener der enten er for mange eller for få informationer.



Generelt kan det siges, at der er meget stor tilfredshed blandt dem, der kender til faktabladene i forhold til mængden af information.

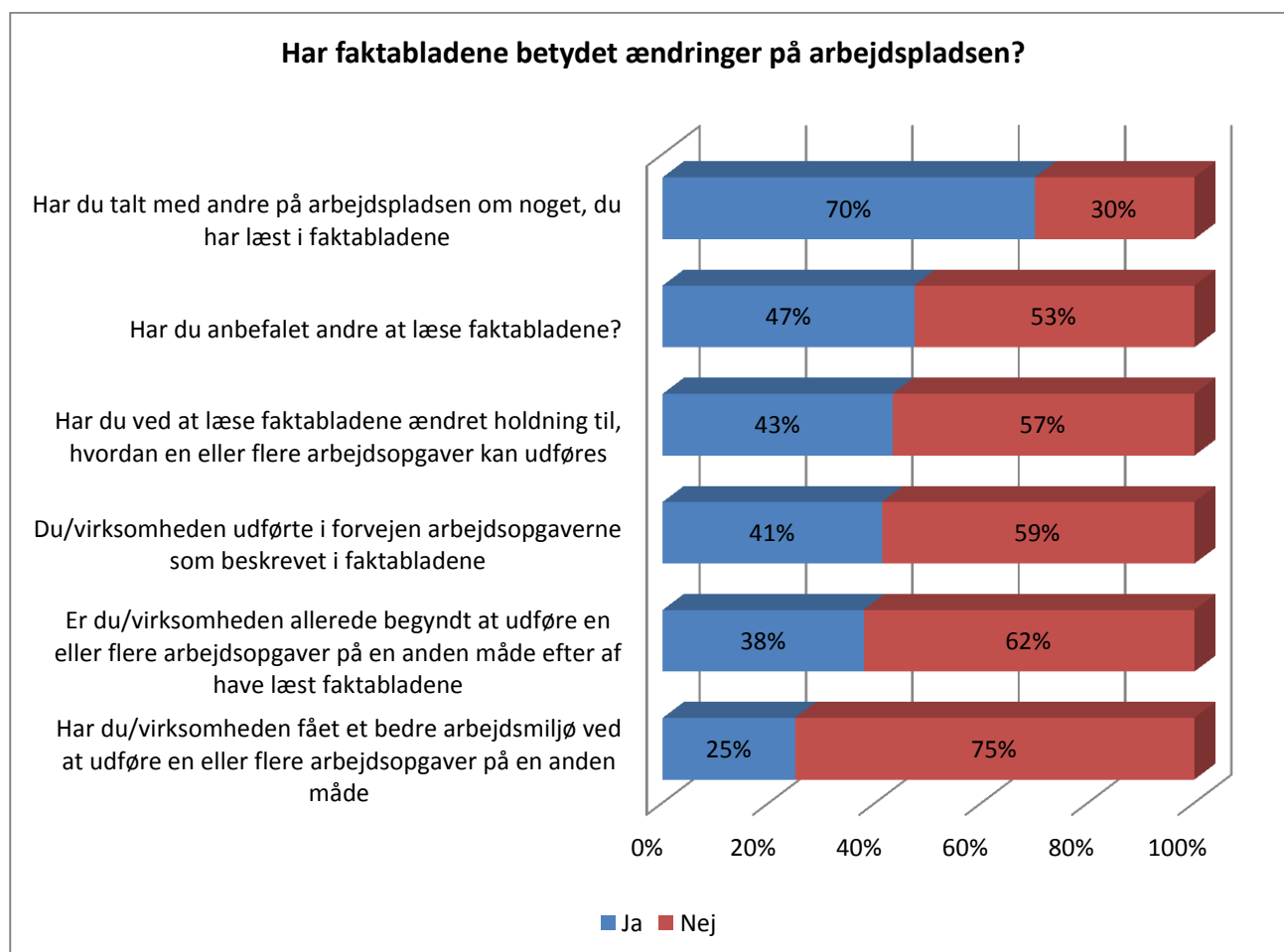
2009/2010

Sidste år blev der også spurgt til, hvad de syntes om mængden af informationer i faktabladene. Her svarede 88 procent 'tilpas', 6 procent mente der var for mange og yderligere 6 procent mente, at der var for få. Det

vil sige, at respondenterne i år er lidt mere tilfredse med mængden af informationer i faktabladene end sidste år.

9.3 Ændringer på arbejdspladsen

Respondenterne er blevet spurgt til, om faktabladene har betydet ændringer på arbejdspladsen. I den følgende figur kan det ses, at faktabladene har haft en brydning, størst er effekten ift. at have talt med andre om noget, de har læst i faktabladene.



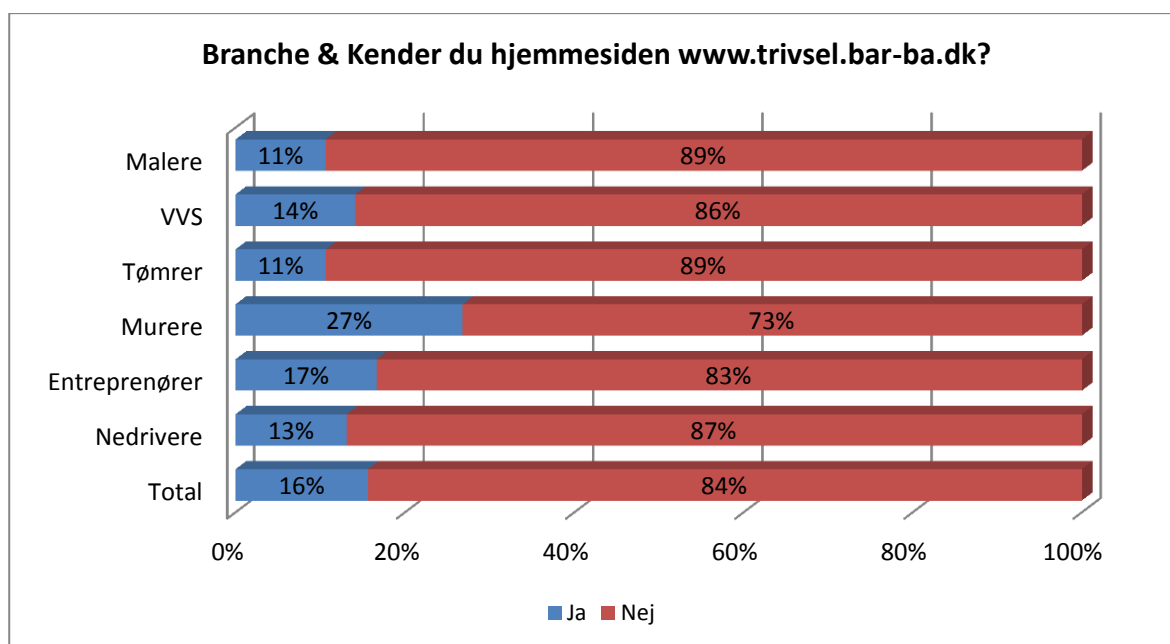
I diagrammet fremgår det, at 70 procent har talt med andre om noget de har læst i faktabladene og 47 procent har anbefalet dem til andre. 43 procent har ændret holdning til, hvordan en arbejdsopgave kan udføres, hvor 38 procent faktisk er begyndt at udføre arbejdsopgaverne på en anden måde, som følge af at have læst i faktabladene. Ved at udføre arbejdsopgaverne på en anden måde, så har 25 procent fået et bedre arbejdsmiljø. 41 procent af respondenterne udførte allerede arbejdsopgaverne som beskrevet i faktabladene. Fordelingen følger det man kan forvente, hvor der er færrest som har gennemført ændringer i arbejdsmiljøet og flest som har talt eller anbefalet faktablade til andre.

10. www.trivsel.bar-ba.dk

Som en del af undersøgelsen er respondenterne blevet spurgt til, om de kender hjemmesiden www.trivsel.bar-ba.dk. Hjemmesiden er en temahjemmeside om psykisk arbejdsmiljø, som også drives af BAR. Respondenterne er blevet spurgt om deres brug af hjemmesiden og vurderingen af den, på lignende måde som de blev spurgt om BARs hovedhjemmeside i de forrige undersøgelser.

10.1 Kender du hjemmesiden www.trivsel.bar-ba.dk?

Det første der bliver spurgt til er, om de kender hjemmesiden, og som det fremgår i nedenstående diagram, er det kun 16 procent af respondenterne, der kender til den. Kendskabet betyder dog ikke, at de har været inde og bruge hjemmesiden, som også vil blive gjort klart i næste afsnit.



Branche

Murerne (27 procent) har størst kendskab til hjemmesiden 'ja'. Dernæst kommer entreprenørerne med 17 procent. Resten af brancherne ligger mellem 11-14 procent.

Region

Der er en lille tendens til, at respondenterne fra Region Hovedstaden (24 procent) har det bedste kendskab til hjemmesiden mens der er 10 procent der kender den i Region Syddanmark. De tre andre regioner er gennemsnitlige..

Respondenttype

Medarbejderne (18 procent) har et lidt bedre kendskab til hjemmesiden end lederne (13 procent).

Antal ansatte

Der er en markant sammenhæng med størrelsen af virksomheden. Jo større virksomheden er, jo oftere kender man til hjemmesiden. Kendskab til hjemmesiden fordeler sig således:

1-9 ansatte = 8 procent

10-19 ansatte = 11 procent

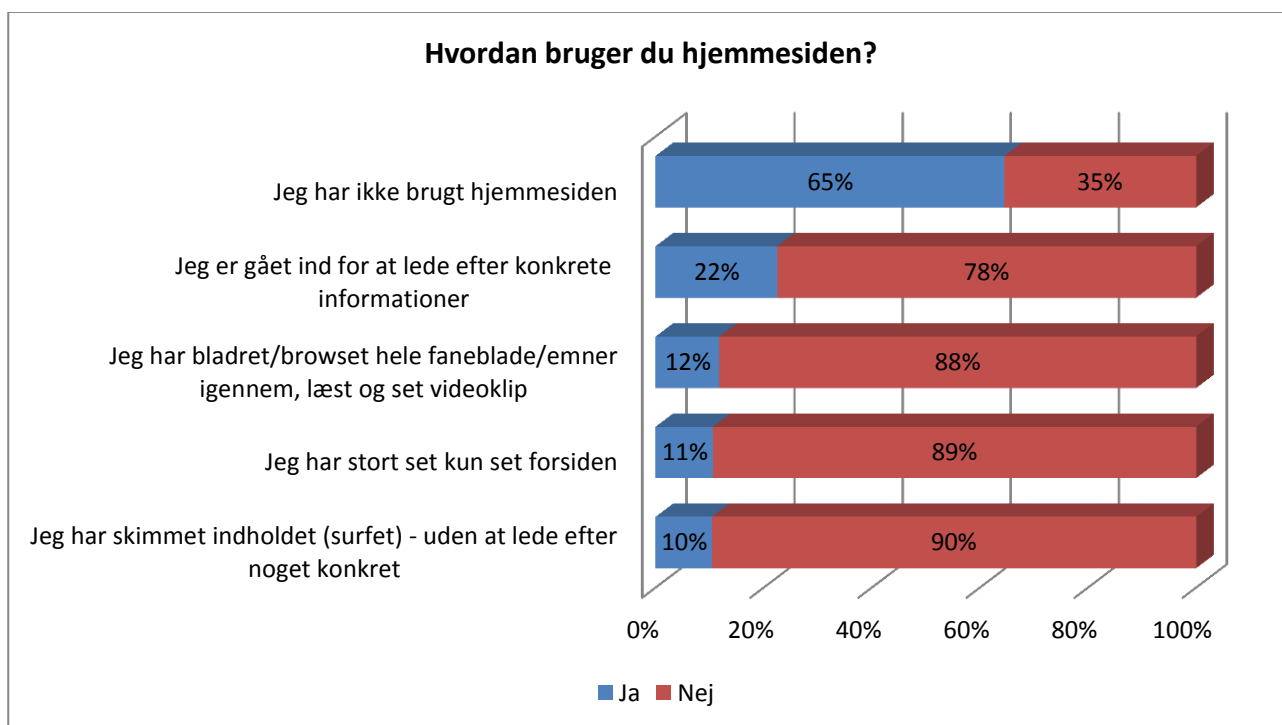
20-49 ansatte = 19 procent

50 og derover ansatte = 33 procent

10.2 Hvordan bruges hjemmesiden?

De respondenter der har et kendskab til hjemmesiden, er blevet bedt om at svare på, hvordan de bruger den. I det følgende diagram fremgår det, at to tredjedele (65 procent) ikke bruger hjemmesiden selvom de kender til den. 22 procent leder efter konkrete informationer på siden, 12 procent har browsset hele faneblade og læst/set videoklip, 11 procent har stort set kun set forsiden og 10 procent har skimmet uden at lede efter noget konkret. De fire måder at bruge siden på kan selvfølgelig kombineres. De som stort set kun har set forsiden er dog sjældent kombineret med andre. Vi er derfor nede på at omkring en fjerdedel kan siges at have brugt siden i den forståelse, at de har mere end skimmet forsiden.

Tager man i betragtning at det er 16 procent om kender siden og 35 procent af disse som besøgt siden svarer det til at cirka 6 procent har besøgt siden. Tæller man dem fra som kun har set siden ender man på, at det er omkring 4 procent af respondenterne, som har set mere end forsiden.



2007/2008/2009/2010

I de forrige undersøgelser er der blevet spurgt til, om respondenterne har besøgt BARs hjemmeside, hvor der i år er blevet spurgt, om de kender trivsels-hjemmesiden. I 2007-undersøgelsen havde 31 procent besøgt BARs hjemmeside, hvor det i 2008 var faldet til 24 procent og i 2009 var faldet til 22 procent – for de tre år svarer det til gennemsnitligt 26 procent der kender hovedhjemmesiden (det skal bemærkes at det er forskellige faggrupper som er spurgt i de tre år).

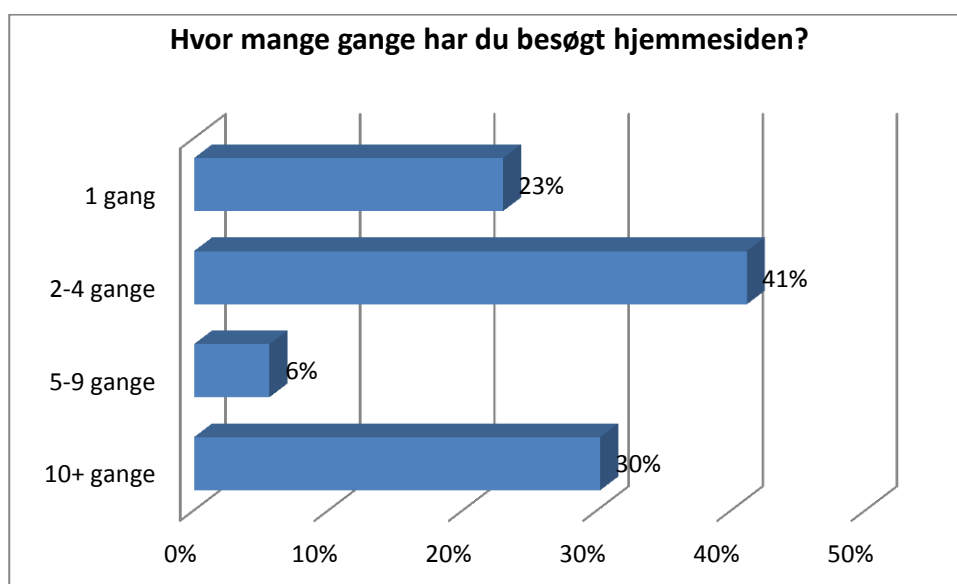
I 2010 er det 16 procent der kender til trivsels-hjemmesiden, og 6 procent som reelt har besøgt siden. BARs hovedhjemmeside er derfor betydeligt mere populær end trivsels-hjemmesiden. Og sådan vil man også forvente at det skal være. Om 6 procent er rimeligt i forhold til 26 procent kan diskuteres. Hjemmesiden er forholdsvis ny og alle er ikke lige interesserede i psykisk arbejdsmiljø og med den vinkel kan der argumenteres for at de 6 procent er i orden, men procentdelen må meget gerne vokse.

I alle fire undersøgelser leder flest brugerne efter konkrete informationer på hjemmesiden – om det er BARs hjemmeside eller trivsels-hjemmesiden.

Når kun 15 procent af respondenterne kender hjemmesiden, og endnu færre faktisk har været inde og bruge på en måde, hvor man som respondent kan have en mening om siden, er det ikke datamæssigt forsvarligt at krydskøre de resterende spørgsmål om hjemmesiden med baggrundsvariable.

10.3 Antal gange på hjemmesiden

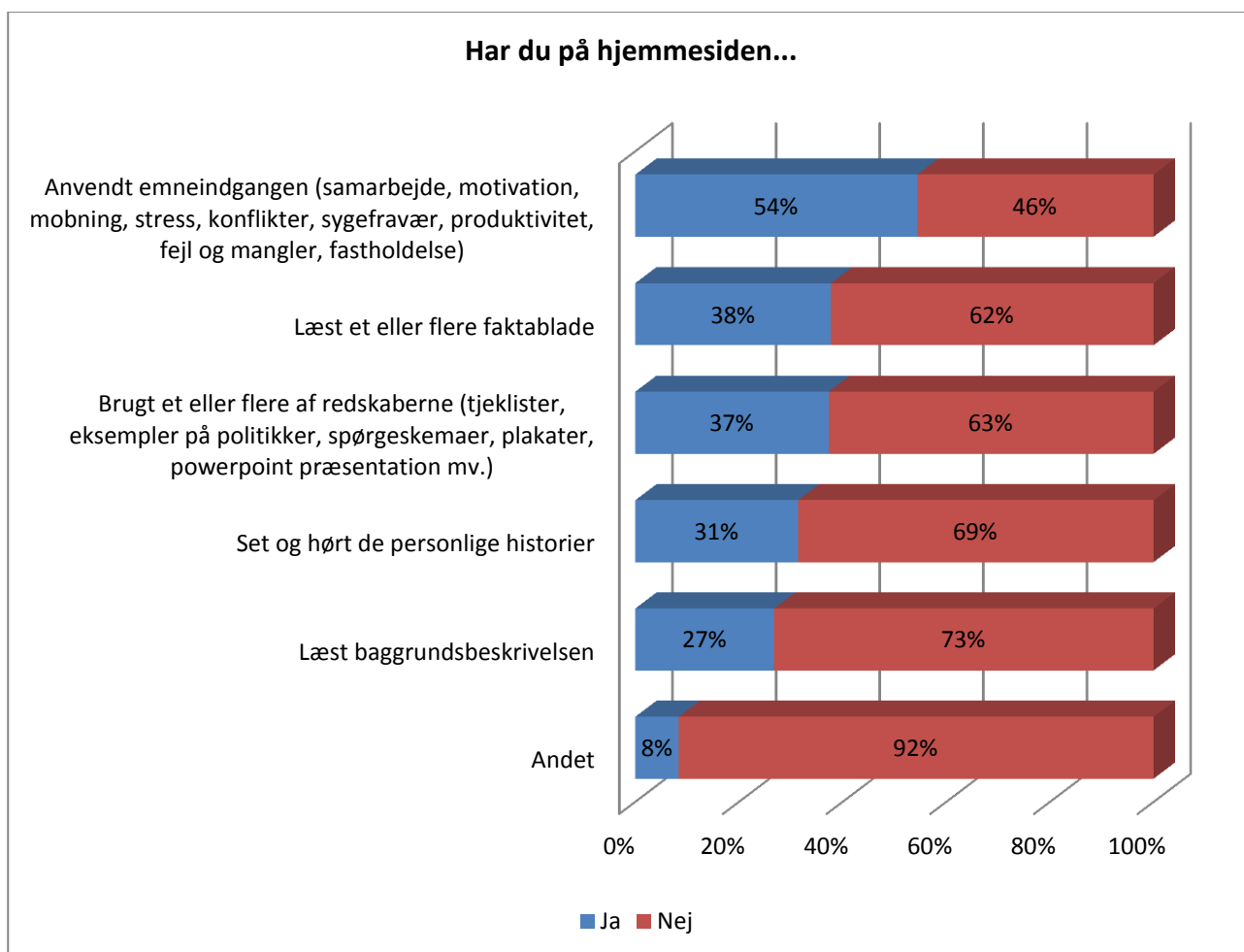
For at finde ud af hvor hyppigt respondenterne har været inde på hjemmesiden, er de blevet spurgt om, hvor ofte de har besøgt www.trivsel.bar-ba.dk. I følgende diagram fremgår det, at 23 procent af respondenterne har besøgt hjemmesiden 1 gang, 41 procent har besøgt hjemmesiden 2-4 gange, 6 procent har været derinde 5-9 gange og 30 procent har været inde på hjemmesiden mere end 10 gange. Det vil sige at 30 procent af de respondenter der kender hjemmesiden, kan betegnes som hyppige brugere. Samtidig er det positivt, at det kun er 23 procent, som har været på siden en gang.



I spørgsmålet om antal besøg er ikke spurgt til, hvor lang en periode besøgene er gennemført inden for.

10.4 Adfærd på hjemmesiden

Når man er på hjemmesiden, er der forskellige måder at navigere rundt på og der er forskellige typer af materiale, som man kan læse eller downloade. Derfor er respondenterne blevet spurgt om, hvad de har gjort inde på siden. I det følgende diagram kan det ses, at 54 procent af respondenterne har anvendt emneindgangen, 38 procent har læst ét eller flere faktablade, 37 procent har brugt et eller flere redskaber, 31 procent har set de personlige historier og 27 procent har læst baggrundsbeskrivelsen.



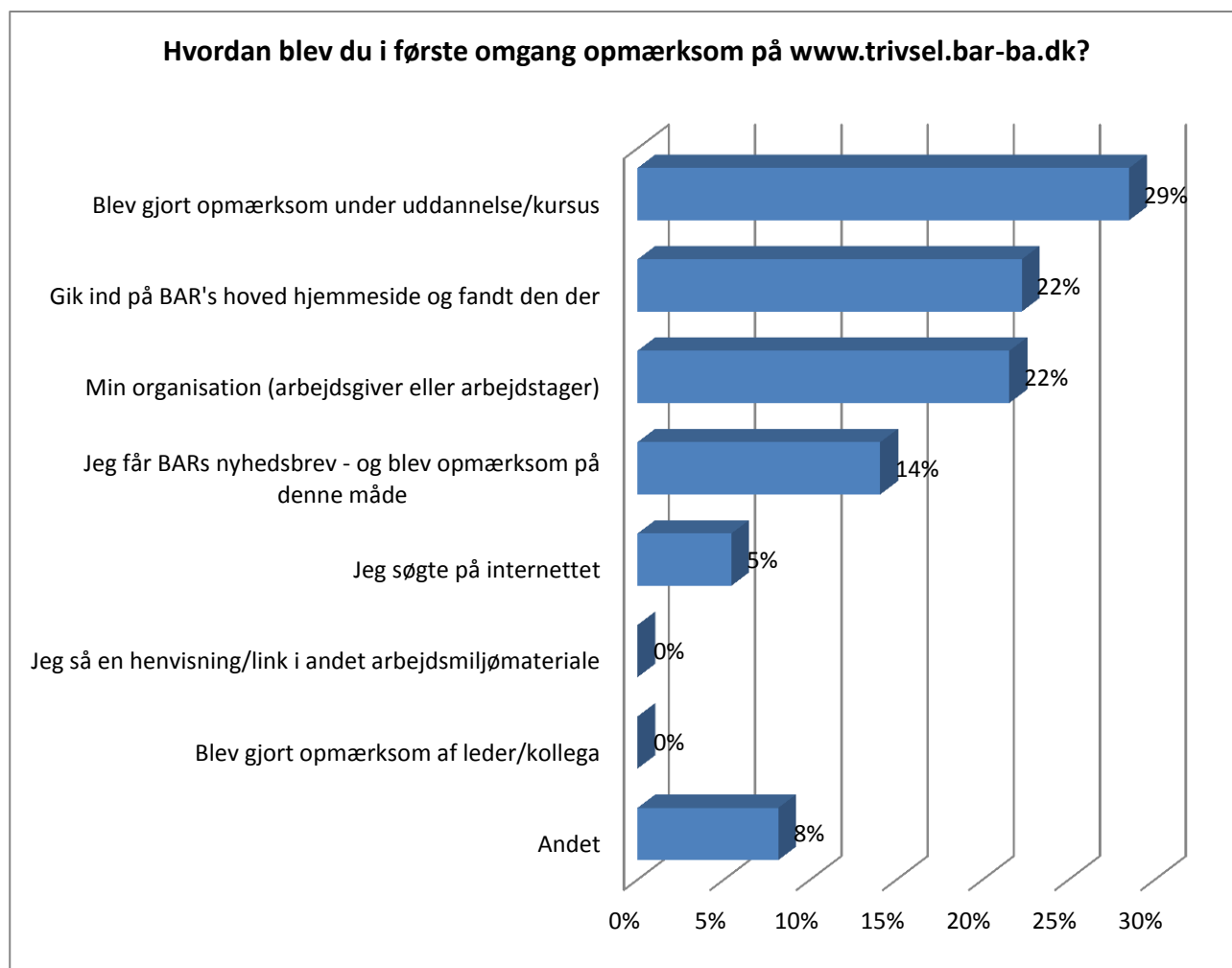
8 procent af respondenterne har foretaget sig andre ting på hjemmesiden. For eksempel har en af respondenterne ledt efter en plakat og en anden har ladet sig nøje med forsiden.

10.5 Opmærksomhed på hjemmesiden

Respondenterne er blevet spurgt til, hvordan de først er blevet opmærksomme på hjemmesiden. I den følgende figur kan det ses, at 29 procent er blevet gjort opmærksomme gennem kursus/uddannelse, 22 procent har fundet siden på BARs hjemmeside, 22 procent har fået det gennem deres organisation og 14

procent gennem BARs nyhedsbrev. Kun 5 procent har fundet det ved selv at søge på nettet, og ingen har fået et link gennem anden arbejdsmiljømateriale eller blevet gjort opmærksom af leder/kollega.

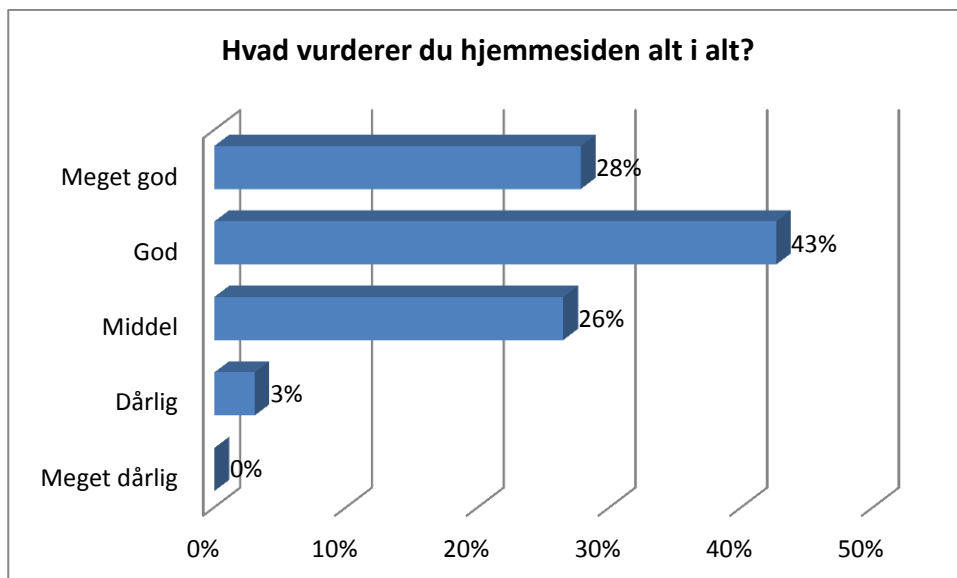
Samlet set viser besvarelsene, at der er meget få der googler sig frem til siden, langt de fleste har fundet frem til siden gennem henvisninger fra steder, som har arbejdsmiljø på dagsordenen.



Respondenterne kan også være blevet opmærksom på hjemmesiden af anden vej, som fx har været gennem Bam-bus eller medlemskab af BAR.

10.6 Vurdering af hjemmesiden

Respondenterne er blevet spurgt hvordan de vurderer hjemmesiden www.trivsel.bar-ba.dk alt i alt. 28 procent svarer, at den er 'meget god', 43 procent mener den er 'god', 26 procent at den er 'middel' og kun 5 procent synes den er 'dårlig'. Ingen af respondenterne synes, at den er 'meget dårlig'. Alt i alt kan det siges, at respondenterne er positive over for hjemmesiden, når 71 procent svarer den er meget god eller god.



BARs hjemmeside 2009/www.trivsel.bar-ba.dk 2010

I 2009 undersøgelsen er der samlet set 46 procent som vurderer BARs hovedhjemmeside som 'meget god', 53 procent synes den er 'god'. I alt 98 procent er således positive i deres vurdering af BARs hjemmeside i 2009. 71 procent af respondenterne synes positivt om www.trivsel.bar-ba.dk, hvilket ikke er helt så entydigt som vurderingen af BARs hovedhjemmeside.

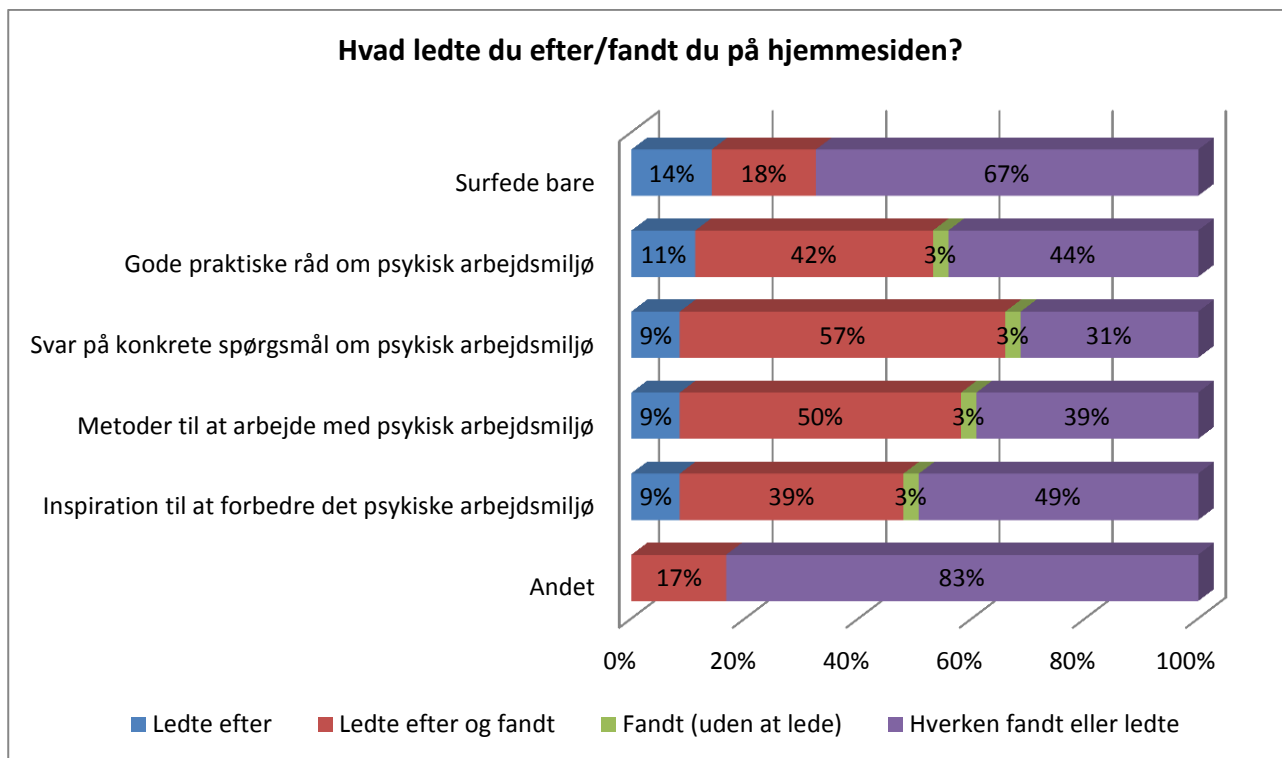
10.7 Hvad søgte respondenterne efter?

Respondenterne er blevet spurgt om, havde de søgt efter, når de går ind på hjemmesiden. Knap en tredjedel af respondenterne synes at have surfet på siden uden på forhånd at have haft et egentligt mål for, hvad de ledte efter. De resterende har fundet forskellige typer af informationer, hvoraf der er mange overlap:

- I alt 66 procent ledte efter svar på konkrete spørgsmål om psykisk arbejdsmiljø, hvor 57 procent af respondenterne fandt dem og 3 procent fandt dem uden at lede.
- I alt 59 procent ledte efter metoder til at arbejde med psykisk arbejdsmiljø, hvor 50 procent fandt dem og yderligere 3 procent fandt dem uden at lede.
- I alt 53 procent ledte efter gode praktiske råd om psykisk arbejdsmiljø, hvor 42 procent fandt dem. 3 procent fandt de praktiske råd uden at lede efter dem.
- 48 procent af respondenterne ledte efter inspiration til at forbedre det psykiske arbejdsmiljø, hvor 39 procent fandt dem og 3 procent fandt dem uden at lede.

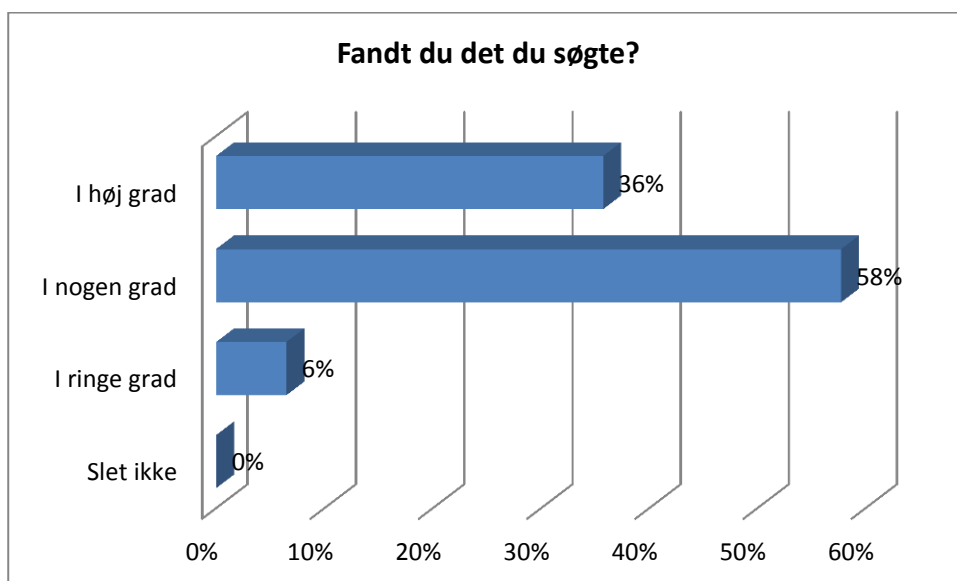
Samlet set kan det siges, at størstedelen af de respondenter der var inde på hjemmesiden og søgte konkrete informationer også fandt frem til informationerne. Det må vurderes som positivt.

17 procent af respondenterne ledte efter noget andet som fx er hjælp til psykisk APV.



10.8 Fandt respondenterne det de søgte?

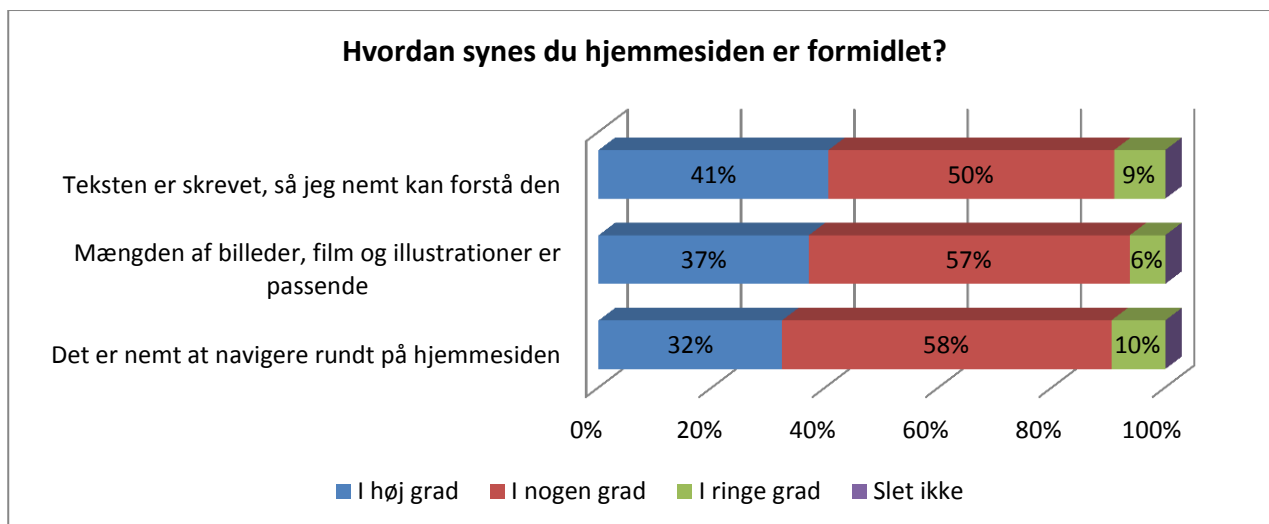
For at uddybe spørgsmålet i det forrige afsnit, er respondenterne blevet spurgt, i hvor høj grad de fandt det, de søgte. I det følgende diagram kan det ses, at 36 procent 'i høj grad' fandt det de søgte på hjemmesiden, 58 procent fandt 'i nogen grad' det de søgte og 6 procent fandt 'i ringe grad' det de søgte på www.trivsel.bar-ba.dk. Ingen af respondenterne fandt 'slet ikke' det de søgte på hjemmesiden. Det kan derfor siges, at langt størstedelen (94 procent) af respondenterne har fundet information om det de ledte efter.



10.9 Formidling af hjemmesiden

Hvordan en hjemmeside er formidlet kan have stor betydning for brugervenligheden. Respondenterne er derfor blevet spurgt til, hvordan de synes hjemmesiden er formidlet. I den følgende figur kan det ses, at 41 procent 'i høj grad' synes teksten er nem at forstå, 50 procent synes 'i nogen grad' teksten er nem og kun 9 procent synes den er 'i ringe grad' nem at forstå. Ingen af respondenterne synes at den 'slet ikke' er nem at forstå. 37 procent synes mængden er billeder, film og illustrationer er 'i høj grad' passende, 57 procent synes den er 'i nogen grad' passende, kun 6 procent synes den er 'i ringe grad' passende og ingen af respondenterne synes, at den 'slet ikke' er passende. 32 procent synes det er nemt at navigere rundt på hjemmesiden, 58 procent synes den 'i nogen grad' er nem, kun 10 procent synes den 'i ringe grad' er nem at navigere rundt på og ingen af respondenterne synes, at den 'slet ikke' er nem.

Der er således ikke under 90 procent som svarer i nogen grad eller i høj grad til hvert af de stillede spørgsmål. Det kan diskuteres om de som svarer nogen grad, er en tilfredsstillende besvarelse, men samlet set kan det siges, at hjemmesiden er godt formidlet.



Kommentarer

Til trods for at formidlingen alt i alt er blevet vurderet i en positiv retning, så viser nogle af kommentarerne til hjemmesiden en mere kritisk holdning til formidlingen. De er som følgende:

- Malere *Filmklip osv. får man ikke tid til at se, kan ikke bruges i en her og nu situation. Den kan ikke så godt videreformidles fra sikkerhedsrepræsentant til medarbejdere.*
- VVS *Det er svært at bruge hjemmesiden når man ikke rigtig er sikker på hvad man leder efter.*
- Entreprenører *Den er grim, uoverskuelig, rodet. Der mangler sammenhæng. Personlige historier er fint, men skal sammenkobles til nogle redskaber (løsninger). Man blev ledt rundt i cirkler på hjemmesiden.*
- Nedrivere *Lidt kringlet at finde noget man tidligere godt kunne finde*

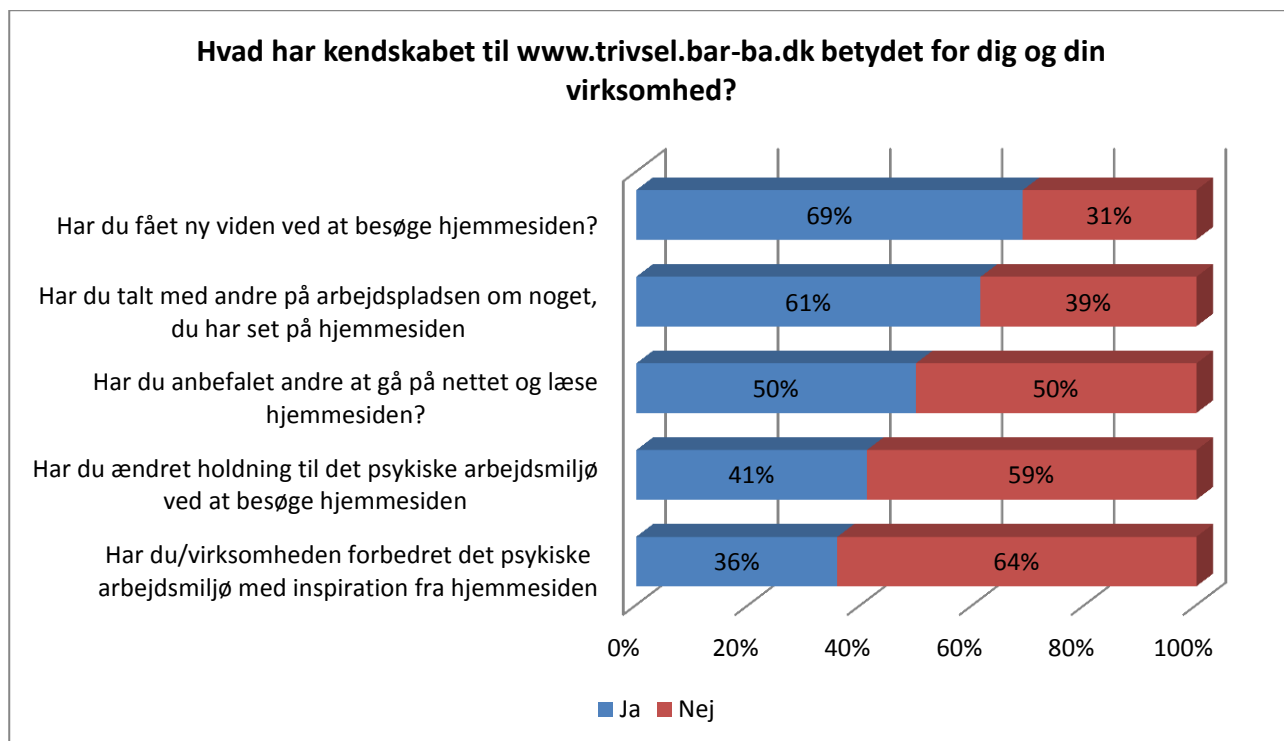
BARs hjemmeside 2009/www.trivsel.bar-ba.dk 2010

Sammenlignes vurderingen af formidlingen for BARs hovedhjemmeside i 2009 med formidlingen af trivsels-hjemmesiden i 2010, så må det siges at formidlingen på BARs hjemmeside er blevet modtaget langt mere positivt end, hvad gælder siden om trivsel. I 2009 mente 77 procent af respondenterne 'i høj grad' at mængden af billeder og illustrationer på BARs hjemmeside var passende. 74 procent mente 'i høj grad', at teksten var skrevet så den var nem at forstå. 70 procent mente 'i høj grad' at siden var nem at navigere rundt på. Mellem 24-26 procent svarede 'i nogen grad' til de tre spørgsmål. Samlet set er der derfor langt flere som udtrykte sig positivt om BARs hovedhjemmeside i 2009 end trivsels-hjemmesiden i 2010.

10.10 Hjemmesidens betydning

Respondenterne er blevet spurgt om kendskabet til hjemmesiden har haft en betydning for dem og virksomheden de kommer fra. Som det kan ses i følgende figur, har 69 procent af respondenterne fået ny viden ved at gå ind på hjemmesiden, 61 procent har talt med andre om noget de har set på hjemmesiden, 50 procent har anbefalet andre at gå ind og læse hjemmesiden, 41 procent har ændret holdning til det psykiske arbejdsmiljø ved at besøge hjemmesiden og 36 procent har forbedret det psykiske arbejdsmiljø med inspiration fra hjemmesiden.

Den positive svarandel følger det mønster man normalt kan forvente. Der er flest som har fået ny viden og færrest, som har lavet forandringer på baggrund af at besøge siden. Alt i alt synes der at være en pænt høj positiv effekt af at besøge siden.



Til spørgsmålene om betydning har det været muligt for respondenterne at komme med kommentarer. De er som følgende:

Entreprenører *Der mangler kompetente til at gøre noget konkret selvom man gerne vil. Der er for langt fra de mål materialet har til virkeligheden*

Malere *Hjemmesiden er for meget rettet mod større virksomheder*

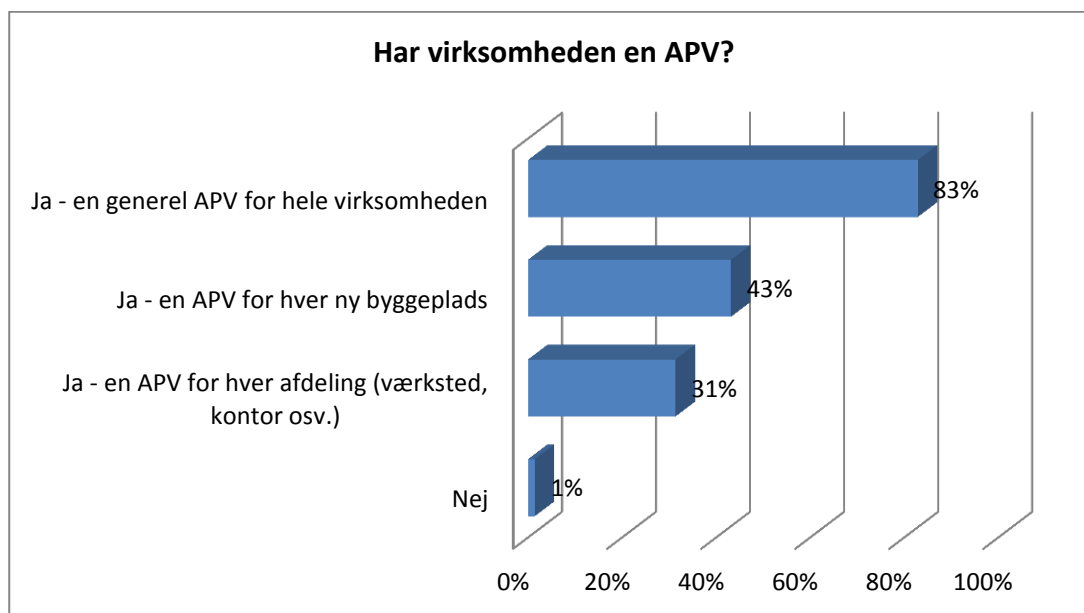
11. APV og arbejdsmiljøproblemer

Ligesom i de forrige undersøgelser er der denne gang også blevet spurgt til om virksomhederne har en APV'er og hvad de ser som deres største arbejdsmiljøproblemer.

11.1 Har virksomheden en APV?

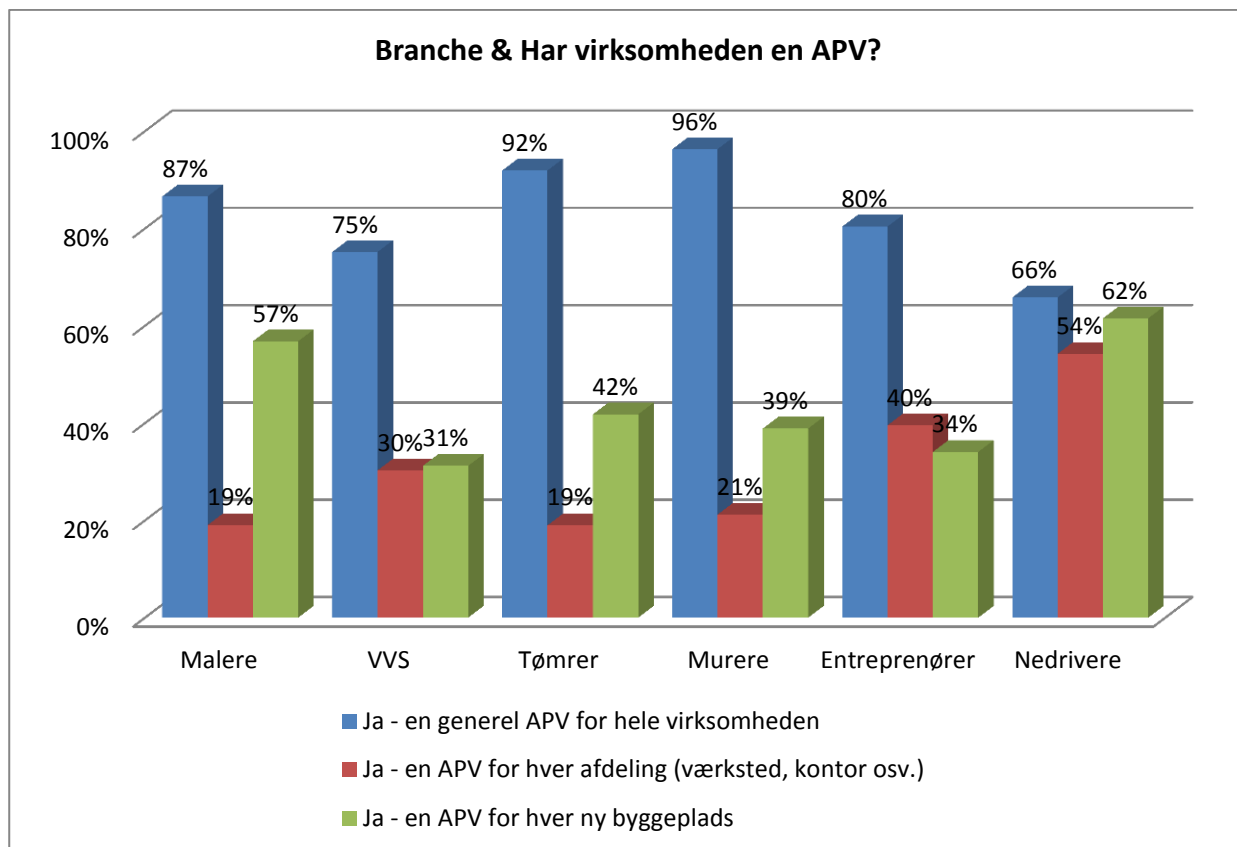
Virksomhederne er blevet spurgt om, hvilken form for APV de har. I det følgende diagram kan det ses at 83 procent har en generel for hele virksomheden, 43 procent svarer de har en for hver ny byggeplads, og 31 procent svarer de har en for hver afdeling i virksomheden. Kun 1 procent af virksomhederne har ikke en APV, hvilket er yderst positivt.

Hver virksomhed har kunnet svare ja til mere en form for APV, og en stor del af virksomhederne har mere end én af de tre nævnte former for APV.



Branche

Kun 66 procent af nedriverne har en APV for hele virksomheden, hvor hele 96 procent af murerne har en APV for hele virksomheden. 31 procent af VVS har en APV for hver ny byggeplads, hvorimod 57 procent af malerne samt 62 procent af nedrivere har en APV for hver ny byggeplads – hvilket bør kunne forklares med at VVS'erne har meget spjældarbejde eller er antalsmæssigt få ude på pladserne. Kun 19 procent af malerne og 19 procent af tømrerne har en APV for hver afdeling, mens 54 procent af nedriverne har en APV for hver afdeling.



Note: Da det kun er 1 procent af respondenterne der ikke har en APV, så er de ikke blevet inkluderet i diagrammet.

2009/2010

Hvor det var 5 procent, der slet ikke havde en APV i 2009, er det kun 1 procent i år.

Sidste år havde 47 procent en generel APV for hele virksomheden, hvor det i år er helt oppe på 83 procent. Endvidere havde 21 procent af virksomhederne sidste år en APV for hver ny byggeplads, hvor det i år er 43 procent. På den anden side, havde 55 procent af alle virksomhederne sidste år en APV for hver afdeling, hvor det i år kun er 31 procent.

Det samlede antal, der har en APV er fuldt sammenligneligt, mens andelen af APV'er for byggeplads, generel og hver afdeling vil være påvirket af hvilke brancher der deltog i undersøgelsen i 2009 og 2010.

Region

Der er færre med en generel APV i Hovedstaden og flere jo længere væk man kommer fra Hovedstaden. Fordelingen for 'ja - generel APV' er:

Region Midtjylland = 89 procent

Region Nordjylland = 88 procent

Region Syddanmark = 87 procent

Region Sjælland = 81 procent

Region Hovedstaden = 72 procent

Der er omvendt flere med en APV for hver ny byggeplads i Hovedstaden end i de øvrige regioner (kan skyldes at der er flere store byggepladser i Hovedstaden). Fordelingen for 'Ja - APV for hver ny byggeplads' er:

Region Hovedstaden = 68 procent

Region Sjælland = 43 procent

Region Midtjylland = 37 procent

Region Nordjylland = 34 procent

Region Syddanmark = 31 procent

Fordelingen for 'Ja - APV for hver afdeling' er:

Region Hovedstaden = 44 procent

Region Nordjylland = 43 procent

Region Sjælland = 28 procent

Region Midtjylland = 27 procent

Region Syddanmark = 25 procent

Antal ansatte

Der er en sammenhæng mellem størrelsen af virksomheden og APV'erne. Jo større virksomhed, jo færre generelle APV'er for hele virksomheden. Jo større virksomhed, jo flere APV'er for hver ny byggeplads og for hver afdeling. Generel APV for hele virksomheden fordeler sig således:

1-9 ansatte = 93 procent

10-19 ansatte = 87 procent

20-49 ansatte = 79 procent

50 og derover ansatte = 67 procent

APV for hver ny byggeplads fordeler sig således:

1-9 ansatte = 17 procent

10-19 ansatte = 37 procent

20-49 ansatte = 57 procent

50 og derover ansatte = 69 procent

APV for hver afdeling fordeler sig således:

1-9 ansatte = 7 procent

10-19 ansatte = 21 procent

20-49 ansatte = 38 procent

50 og derover ansatte = 72 procent

11.2 Arbejdsmiljøproblemer

Respondenterne er blevet spurgt om, hvilke arbejdsmiljøproblemer virksomheden har. Hele 52 procent af dem har problemer med tunge løft, skub og træk, 42 procent har dårlige arbejdsstillinger, 31 procent fortæller om problemer med arbejdsulykker og støv, 27 procent af respondenterne har problemer med støj, 13 procent med kemiske stoffer og ringe samarbejde, 11 procent fortæller om problemer med det psykiske arbejdsmiljø og 10 procent har problemer med stress. Kun 16 procent af alle respondenterne har ikke nogen arbejdsmiljøproblemer, hvilket vil sige at 84 procent af virksomhederne har arbejdsmiljøproblemer i større eller mindre omfang.



29 procent af respondenterne rapporterer også om andre arbejdsmiljøproblemer, som vil blive uddybet under kommentarerne. Først vil der blive set på, om der er en sammenhæng mellem arbejdsmiljøproblemerne og respondentens baggrunddata.

Branche

De tre vigtigste arbejdsmiljøproblemer er på tværs af faggrupper stort set de samme.

Malere:

1. Dårlige arbejdsstillinger
2. Støv
3. Tunge løft, skub og træk

VVS og murere:

1. Tunge løft, skub og træk
2. Dårlige arbejdsstillinger
3. Støv

Tømrere og nedrivere:

1. Tunge løft, skub og træk
2. Dårlige arbejdsstillinger
3. Kemiske stoffer

Entreprenører:

1. Tunge løft, skub og træk
2. Kemiske stoffer
3. Dårlige arbejdsstillinger

Mange af arbejdsmiljøproblemerne kan dog stadig siges at være brancherelaterede, da styrken i hvor ofte de nævnes varierer meget. Nogle af de største forskelle beskrives efterfølgende.

28 procent af malerne melder om problemer i forhold til tunge løft, hvorimod hele 71 procent af tømrerne har problemer med tunge løft.

5 procent af entreprenørerne melder om problemer med kemiske stoffer, hvor 21 procent af tømrerne samt 22 procent af malerne har problemer med kemiske stoffer.

14 procent af VVS melder om problemer med støj, hvor hele 40 procent af tømrerne har problemer med støj.

4 procent af tømrerne samt 6 procent af murerne melder om problemer med samarbejde, hvorimod 20 procent af entreprenørerne har problemer med samarbejde.

3 procent af murerne og 5 procent af nedriverne melder om stress problemer, hvor hele 20 procent af malerne har stress problemer.

Kun 3 procent af VVS samt 5 procent af nedriverne melder om problemer med det psykiske arbejdsmiljø, hvorimod hele 18 procent af tømrerne ligeledes har problemer med det psykiske arbejdsmiljø.

2009/2010

Sidste år rapporterede respondenterne også om arbejdsmiljøproblemer, men generelt set er problemerne faldet i forhold til sidste år. For eksempel var der i 2009 63 procent der havde problemer med tunge løft, skub og træk, hvor det i år er 52 procent. Sidste år havde 46 procent problemer med dårlige arbejdsstillinger og i år er den faldet en lille smule til 42 procent. Støj var sidste år på 41 procent og i år er den helt nede på 27 procent. På den anden side, så er arbejdsulykker steget fra 10 procent sidste år til 31 procent i år. Ringe samarbejde og stress er også blevet et lidt større problem i år med nogle få procenter.

Kommentarer

I forlængelse af spørgsmålene om arbejdsmiljøproblemerne, har respondenterne haft muligheden for at fortælle om yderligere arbejdsmiljøproblemer. De er som følger:

Malere

Oprydning, orden, rydelighed / rod fra andre håndværkere / færdsel, rydelighed (nævnes af mange)

Dårlig planlægning (malere kommer ind sent i processen og har ikke plads) / Samarbejde med andre håndværkergrupper / for mange håndværkere på en byggeplads/dårlig planlægning (nævnes af flere)

Planlægning fra byggeledelsens side / mangel på planlægning/tidspres / manglende klarhed omkring opgaver / for lavt informationsniveau

Dårlig rengøring

"venlig mobning"

Adgangsveje

Ensformigt arbejde / gentaget arbejde / ved store projekter, skal arbejdet varieres

Træk på byggepladser

Folk tør ikke melde sig syge/holde barselsorlov / gravide

Manglende skur

Mærkning af værktøj

Stigearbejde

VVS

Mangel på vinterforanstaltninger / kulde og træk (flere nævner dette)

Røggener, mangelfuld udsugning fx fra svejsning / varme fra maskiner

Adgangsforhold på byggepladser / adgangsvej (flere nævner dette)

Asbest / asbest værnemidler / asbestreovering (flere nævner dette)

Elektricitetsfarer

Hobbyknive

Håndtering af affald

Manglende belysning

Andres rod på byggepladser / oprydning på byggepladser

Gå-afstande med tungt udstyr

Manglende forståelse for sikkerhed blandt de nye medarbejdere / medarbejdere der ikke respekterer reglerne / medarbejdere der ikke bruger de rigtige værnemidler (flere nævner dette)

Manglende vejledninger til bestemte produkter

Tømrer

Asbestarbejde

Adgangsforhold

Maskiner / sikkerhed med maskiner

Oprydning

Kulde, træk

Belysning / belysning på værksteder

Vibrationer

Dårlig planlægningen på en byggeplads

Arbejdstøj, regntøj

Bøvl med APV

Regler om løft, der gør det svært at arbejde

Rygning

små skader

Spild af arbejds kræfter/frustrationer over papirusseri

Murere

Adgangsveje omkring byggepladsen / dårligt underlag at arbejde på

Indretning af byggepladsen

Forkerte stilladser

Asbest hvor ledelsen ikke var lydhør for advarsler

Vibrationer

Kulde / træk / vinterforanstaltninger/belysning

Hovedpine ved brug af bestemt produkt

Øjenskader/beskyttelse

Dårlig koordinering af arbejdet

Ensformigt arbejde / manglende jobrotation

Dårlige undskyldninger for at glemme sikkerhedsforanstaltninger / folk med hovedet under armen

Fravær :)

Rygepolitik / rygning på arbejdsplads

Utryghed blandt medarbejderne

Entreprenører

Adgangsveje / underlag / ujævnt underlag / adgangsveje i tanke

Udgravningsfarer

Byggepladsforhold

Eftersyn af maskiner og nye materialer

Vibrationer/ vibrationer stød fra sæder i gravmaskiner

Fug / gift i jorden / olietåger

Vinterforanstaltninger

Sikkerhed på motorvejen

Rygning / manglende brug af masker hos rygere

Specielt de "små" hjælpemidler bliver ikke brugt

Kommunikation mellem ledelse og formand / ringe kommunikation fra ledelsen omkring arbejdsopgaver

En "forkert" holdning hos medarbejderne

Manglende medbestemmelse

Medarbejdere vil ikke være sikkerhedsrepræsentant

Usikkerhed omkring arbejdssituation

Nedrivere

Afbrydning af forsyningsledninger (el, gas)

Arbejde i højder

Brandfare

Forhold til andre faggrupper på en byggeplads

Høj luftfugtighed / træk

Ledelsesproblemer

Misvisende informationer fra Arbejdstilsynet (både fra hjemmeside og personlig kontakt)

Opløsningsmidler

Adgangsveje

Vibrationer

11.3 Evalueringspanel

Som det sidste i undersøgelsen er alle respondenterne blevet spurgt, om de har lyst til at deltage i et elektronisk evalueringspanel 2-4 gange om året. Diagrammet nedenfor viser, at der er 51 procent, som har valgt at sige ja til at deltage i et elektronisk interview og 49 procent har sagt nej. Sidste år var det kun 34 procent der takkede ja til muligheden og derfor 66 procent der takkede nej. Det vil sige at der er flere i år, der gerne vil deltage i et evalueringspanel end sidste år. I 2007 var det 38 procent der tog imod tilbuddet og i 2008 var det 44 procent. 2010 er altså det år, hvor der er flest der har sagt ja.

