

Temadag om evaluering - Branchemiljørådene

Hvad kan man bruge forskellige evalueringsformer og -metoder til i arbejdsmiljøindsatsen?

Flemming Pedersen



HVORFOR EVALUERE?

- Arbejdstilsynets krav om evaluering af projekter fører sjældent/aldrig til efterfølgende dialog/påtale ?
- Der er få som lægger deres evalueringer ind på BAR-EVA
- Hvorfor så evaluere?

- Stadig et statsligt ønske om dokumentation via evaluering
- Stadig brug for at sikre sig den bedst mulige indsats for de midler der er til rådighed
- Brug for af vide mere om hvilke virkemidler 'der virker'
- Selve virkemidlet er oftest oplysning
Men hvor innovativt er det man oplyser om?
Hvilken kanal er bedst til at oplyse gennem?
Skal branchevejledningen/faktaarket ud på en APP?

KONKRETE EKSEMPLER PÅ EVALUERING AF BAR PROJEKTER

Evaluering af sikkerhedskampagne ”Ulykker på landet” for BAR Jord til Bord

- Primært en målopfyldelsesevaluering, som ser på hvordan kampagnen ’Ulykker i landbruget’ er blevet spredt til de potentielle modtagere, samt hvordan modtagerne vurderer kampagnen om de har fået ny viden og om anvender de råd de får.
- I projektbeskrivelsen er sat som mål, at 80 procent af branchen får kendskab til kampagnen. Andre mål er der ikke sat præcise mål på, men evalueringen belyser en række forskellige aspekter i forhold til at måle hvem og hvor mange.
- Evalueringen viste fx:
 - at 65 procent kunne huske annoncekampagnen
 - 8 procent har efterfølgende besøgt en af de hjemmesider der henvises til
 - 6 procent har downloadet mindst ét faktaark.

KONKRETE EKSEMPLER PÅ EVALUERING AF BAR PROJEKTER

Evaluering af sikkerhedskampagne ”Ulykker på landet” for BAR Jord til Bord

- Det kunne konkluderes:

At projektet i store træk var gennemført som planlagt

At kendskabsmålet til annoncekampagnen næsten var nået

At kendskabsmålet ikke var nået, når det handler om besøg på hjemmesider og download af faktaark

KONKRETE EKSEMPLER PÅ EVALUERING AF BAR PROJEKTER

Evaluering af sikkerhedskampagne ”Ulykker på landet” for BAR Jord til Bord

- Primær læring:

Brug af alternativ annonceform i Landbrugsavisen virker

Det er svært at bringe læsere af en annonce til at besøge en hjemmeside

Der er udarbejdet en række gode faktaark, som slet ikke benyttes nok, derfor er der brug for fortsat markedsføring af faktaark

Brugerne giver generelt en høj vurdering af annoncer og materialers relevans

Annoncerne skabte interesse, kampagnen var god, men for få læste faktark, og derfor formodentlig også få som har foretaget ændringer i AM her og nu

KONKRETE EKSEMPLER PÅ EVALUERING AF BAR PROJEKTER

Evaluering af ”Vejledning om opmuringsarbejde” for BAR Bygge og Anlæg

- Primært en virkningsevaluering, som ved besøg på byggepladser med opmuringsarbejde ser på, hvordan de nye principper for 1 meterløft er implementeret.
- Programteorien er, at meterløft skal implementeres og at det vil forbedre ergonomin for murere
- Evalueringen viste, at der var relativt få byggepladser som arbejdede fuldt ud efter principperne. I de fleste tilfælde murede murerne med meterløft, men arbejdsmandens arbejde var ofte tillempet.
- En af årsagerne var, at alle tekniske hjælpemidler endnu ikke var fuldt udviklede

KONKRETE EKSEMPLER PÅ EVALUERING AF BAR PROJEKTER

Evaluering af ”Vejledning om opmuringsarbejde” for BAR Bygge og Anlæg

- Det kunne konkluderes:

At meterløft ikke var fuldt implementeret – men alle besøgte pladser kendte til principperne

At arbejdsmanden – formentlig også når de teknisk hjælpemidler var på plads – ville få en større fysisk belastning og murerne en mindre

At der var problemer med at tilpasse den nye arbejdsmetode til akkordudmålingen

KONKRETE EKSEMPLER PÅ EVALUERING AF BAR PROJEKTER

Evaluering af ”Vejledning om opmuringsarbejde” for BAR Bygge og Anlæg

- Primær læring:

At det er muligt i et samarbejde med branchen at aftale ændring af en arbejdsmetode (men det tog lang tid)

At det er et problem for implementeringen, hvis ikke alle steps er færdigudviklede

At det som er godt mureren, ikke nødvendigvis er godt for arbejdsmanden (og det vidste man godt i forvejen)

At murere og arbejdsmænd er glade når vejret er godt, når stemninger god, når der bliver lagt mange sten og tjent gode penge – arbejdsmiljø er ikke højt placeret

Der blive dog talt sikkerhed med mester/arbejdsleder, når der opstår konkrete problemer – men det sker sjældent reflektivt fremadrettet

(de sidste to pinde blev undersøgt for at have et udgangspunkt for i 2020 at se på, hvordan der tænkes på AM dette tidspunkt)

KONKRETE EKSEMPLER PÅ EVALUERING AF BAR PROJEKTER

Evaluering af kampagnen ”Gravid med Job” et fælles BAR projekt

- Primært en målopfyldelsesevaluering, som ser på hvordan kampagnen ’Gravid med Job’ er blevet spredt til de potentielle modtagere, samt hvordan modtagerne vurderer kampagnen i forhold til relevans og anvendelighed.
- Der er ikke sat eksakte effektmål i projektbeskrivelse, men evalueringen belyser en række forskellige aspekter omkring udbredelse og anvendelighed.
- Evalueringen viste fx, at en stor del af interviewede gravide kvinder kendte kampagnen. En noget mindre del af de praktiserende læger kendte og anvendte kampagnen.

KONKRETE EKSEMPLER PÅ EVALUERING AF BAR PROJEKTER

Evaluering af kampagnen ”Gravid med Job” et fælles BAR projekt

- Det kunne konkluderes

At de gravide og jordemødrene ofte kendte materialet og at de havde en positiv vurdering af indhold og relevans

At lægerne i noget mindre omfang kendte og anvendte materialet

- Primær læring:

At alle brancher skal være dækkede, når man arbejder med opslagsværk

At især læger får mange gratis materialer, det er svært at være dem der trænger igennem og bliver anvendt.

KONKRETE EKSEMPLER PÅ EVALUERING AF BAR PROJEKTER

Andre eksempler:

- BARSVAR
- BAR Bygge & Anlæg har over en årrække fået evalueret hjemmeside, branchevejledninger mm. ved telefoninterviewundersøgelser.

HVAD KAN MAN FÅ FOR EN 'EVALUERINGS'KRONE?

Udvalgte indsatser og evalueringsmetoder

	Logfils analyse	Pop-up skema	Bruger-adfærd	Panelundersøgelser	Observation	Interview	Spørgeskema langt	Spørgeskema kort	Omnibus spørgeskema	Registerdata
Hjemmeside	X	X	X	X		X	X			
Branchevejledning				X	X	X	X			
Faktablade/ark				X	X	X	X			
Kampagner				X	X	X				
Møder					X	X		X		
Indspark fra brugere til nye initiativer				X		X	X	X	X	
Programevaluering (BAR'ens årlige eller flerårige program)				X		X	X		X	
Outcome på langt sigt							X		X	X

HVAD KAN MAN FÅ FOR EN 'EVALUERINGS'KRONE?

Udvalgte indsatser og evalueringsmetoder

Logfils-analyse	Pop-up skema	Bruger- adfærd	Panel- undersøgel ser	Observati on	Interview	Spørgeskema kort	Spørgeskema langt	Omnibus spørgeskema	Register data
Billig/ medium	Billigt	Dyrt	Billigt	Dyrt	Dyrt	Billig	Dyrt	Dyrt	Dyrt

PROGRAM

- De billige:

Korte evalueringer af mødeaktiviteter og brugergrupper (fx spørgeskema)

Opbygge evalueringspaneler som kan komme med input til aktuelle og fremtidige aktiviteter, sig noget om udbredelse (spørgeskema)

Logfilsanalyser, men mere end blot besøgende og besøgte sider, fx og navigation på siden

- De udvalgte

Grundig evaluering af udvalgte projekter, fx projekter der benytter sig af nye virkemidler og kanaler

- De årlige (det årlige program)

Kan evalueringen sammenstykes af mindre (allerede udførte) devalueringer

Review af aktiviteterne fra eksperter

Egentlig evaluering af programmet