

Evaluering af:

www.trivsel.bar-ba.dk

(En hjemmeside om samarbejde og trivsel i byggeriet)

August 2010

Indhold

Indhold	1
Indledning	2
Konklusion og anbefalinger	3
Metode	5
Popup-skemaet - de besøgende og deres udbytte	6
Logfilsanalyse	12

Indledning

Branchearbejds miljørådet for Bygge & Anlæg har udarbejdet en hjemmeside om trivsel i byggeriet. Hjemmesiden er en temahjemmeside, som supplerer BAR'ens hovedhjemmeside ved at gå i dybden med et enkelt emne.

Det er en del af BAR'en strategi at evaluere sine oplysnings- og formidlingsprodukter.

Denne evaluering er begrænset til at se på følgende områder:

- Hvem er brugerne og finder de hvad de søger på siden?
- Hvornår besøger brugerne siden, hvor mange besøger den, og hvordan navigerer de på siden?

Metodisk bygger evalueringen bygger på et pop-up skema som har været aktivt på hjemmesiden i en periode på tre måneder samt på en logfilanalyse af de besøg, der har været på hjemmesiden.

Det er ikke muligt på forhånd at opsætte målsætninger for hvor stort besøgstallet skal være mv. Der er derfor tale om en målopfyldelsesevaluering, hvor målene først bliver tilvejebragt gennem evalueringen. Og hvor målene kan bruges i fremtidige evalueringen.

Sociologistuderende Lisa Kludt har gennemført statistiske kørsler. Flemming Pedersen har planlagt undersøgelsen og skrevet rapporten.

TeamArbejdsliv, august 2010.

Konklusion og anbefalinger

Der er gennemført en evaluering af www.trivsel.bar-ba.dk ved hjælp af en logfilsanalyse for perioden 01 marts til 31. juli 2010 samt et popup-skema, som har været aktivt på siden i perioden marts, april og maj måned 2010. Logfilsanalysen er metodisk set valid, men bidrager primært med mere generelle oplysninger om brugernes adfærd på siden. Popup-skemaet er metodisk mere problematisk fordi få af de potentielle respondenter har besvaret, men det bidrager til gengæld med mere kvalitativ information om, hvem brugerne er og hvad de søger efter på siden.

Konklusioner

Hjemmesiden anvendes langt primært mandag til torsdag i tidsrummet kl. 08-15, hvilket er som man kan forvente af en side, der er rettet mod et tema i arbejdslivet. Fra pop-up skemaet svarer tre fjerdedele, at de besøger siden i relation til et erhverv, og den sidste fjerdedel gør ikke.

Antallet af besøgende vokser meget betydeligt i perioden fra marts til maj 2010 (firedobling), hvorefter det falder i både juni og juli måned. Det vil være interessant at følge besøgstallet i september og oktober for at se om niveauet fra maj måned fastholdes. Nominelt er det højeste månedlige besøgstal på godt 1000, svarende til cirka 50 besøg på en hverdag. Besøgstallet kunne sagtens være højere også set i relation til det fine indhold, som er på siden.

I sammenligning med BAR's andre hjemmesider er det dog den mest besøgte af de eksisterende emnehjemmesider. Besøgstallet på hovedhjemmesiden er 10 gange højere end på www.trivsel.bar-ba.dk.

Der er enkelte dage/perioder med mange besøg. Det kan tyde på, at siden anvendes en del på uddannelser, hvor en underviser giver elever/studerende et link til siden. En enkelt uddannelsesinstitution står samtidig for en fjerdedel af al den trafik, som er på sitet. Det er fornuftigt at siden anvendes i uddannelsessammenhænge, og uddannelse kan fx være arbejdsmiljøuddannelse. Hvis det er grunduddannelse er der nok grund til, at den relative andel af besøgende fra uddannelsesverdenen ikke bliver større fremover. Der er brug for, at siden primært anvendes af personer, som er på arbejdsmarkedet.

Der er lidt flere nye brugere (59 procent) end brugere som har besøgt siden tidligere (41 procent).

Det ser ud til at brugerne anvender siden som det er ønsket, ved primært at navigere via de ni emner som listes op på forsiden og sekundært gennem de andre navigationsmuligheder på forsiden.

Trafikken på siden er 73 procent direkte trafik, som betyder, at brugeren har tastet sidens adresse direkte i browseren. 25 procent er links fra andre hjemmesider og 3 procent er søgninger via søgemaskiner. Andelen som søger sig frem til siden er meget lav.

Der er lidt flere mænd end kvinder som besøger siden. I relation til, at det er byggebranchen burde der være mange flere mænd end kvinder. Resultatet kan tyde på, at flere kvinder end mænd har valgt at besvare popup-skemaet. Det er især unge og yngre besøgende på siden.

Der er både almindeligt ansatte, leder og sikkerhedsledere, samt studerende, som besøger siden.

Emnerne; mobning, konflikter, motivation og arbejdsglæde, samarbejde og stress er de mest søgte blandt deltagerne i popup-skemaet. I logfilsanalysen er det siden om samarbejde, som besøges hyppigst.

33 procent fandt i høj grad hvad de ledte efter på sitet og 44 procent i nogen grad. I alt er knap 80 procent til den overvejende tilfredse side, mens 10 procent kun i nogen eller ingen grad finder hvad de søgte efter. 12 procent søgte ikke efter noget bestemt.

Der er en del positive kommentarer til indholdet på siden i popup-undersøgelsen. De negative kommentarer er ikke rettet mod indholdet på siden men mod popup-skemaet.

Anbefalinger

Det er positivt, at der er en høj grad af direkte trafik, fordi det viser, at der er mange af de besøgende der kender siden på forhånd. Eventuelt er det undervisere som giver elever/studerende adressen på siden. Det er samtidig positivt, at der er mange, som kommer ind via links fra BAR Bygge & Anlægs egen hjemmeside.

Samtidig kan det anbefales, at der gøres mere for at siden bliver mere synlig på fx arbejdsmiljøviden.dk, relevante faglige organisationers hjemmesider mv.

Det kan også anbefales, at der arbejdes for at få mere trafik, som kommer ind på siden via søgemaskiner (denne andel er meget lav), fx ved at arbejde med google-addwords i en periode.

Der er noget der tyder på at siden er mest kendt i en lukket kreds og via BARs hjemmeside. Der er brug for at netbrugere med tilknytning til bygge og anlæg kan finde siden udelukkende ved at søge sig frem til den.

Evalueringen er ikke kommet dybt ned i brugernes vurdering af siden. Men ud fra de relativt få men overvejende positive vurderinger af indhold samt på baggrund af evaluators almindelige vurdering af siden, er der ikke væsentlig indholdsproblemer på siden. Siden fungerer godt i forhold til navigation og indhold. Det er derfor vigtigere at arbejde på at få flere besøgende på siden end at forbedre indhold og navigation.

Det kan anbefales at gøre denne og andre fremtidige sider udviklet i flash mere venlige over for indsamling af data til logfilanalyse.

Metode

Evalueringen bygger på to dataindsamlinger:

- et pop-up skema på hjemmesiden
- en analyse af de logfiler som gemmes, når der er besøgende på siden.

I øvrigt er der i en rundringning til 600 bygge & anlægsvirksomheder spurgt ind til kendskab til hjemmesiden. Resultatet af denne undersøgelse rapporteres dog ikke i denne rapport.

Pop-up skema

Pop-up skemaet var sat til at åbne efter et minuts aktivitet på siden. For mange besøgende er det formodentlig for tidligt at starte skemaet op, men det er valgt for ikke at miste svar fra for mange af de, som besøger siden relativt kortvarigt.

Skemaet har været til stede på hjemmesiden i en periode af tre måneder; marts, april maj måned 2010.

Der er kommet 100 besvarelser i perioden, hvor af 48 har besvaret alle spørgsmål i skemaet.

Set i forhold til antallet af unikke besøgende i den samme tidsperiode (ca. 1750, tallet stammer fra logfilsanalysen) er det cirka fire procent af de besøgende som har startet besvarelsen af skemaet og 2 procent, som har fuldført hele skemaet. Det er derfor kun en beskedent del af de besøgende, som har udfyldt skemaet og det skaber selvfølgelig tvivl om pålideligheden af resultaterne.

Pop-up skemaet er valgt fordi, det er en direkte og billig måde til at få kontakt til brugerne af siden. Der er dog samtidig væsentlige problemer ved et pop-up skema. Den besøgende er inde på siden med det formål at hente viden til sig selv og det kan opleves som anmassende, at de som står bag siden også ønsker at få viden tilbage fra brugeren af siden. Det er almindeligt kendt, at mange brugere på internettet går uden om pop-up skemaer. Dette efterlader spørgsmålet om, hvem det er som går uden om pop-up skemaerne. Kan man stole på resultaterne, hvis det er en særlig type bruger som henholdsvis går uden om skemaet henholdsvis besvarer skemaet? Svaret er, at det er et relevant spørgsmål at rejse, men vi kan ikke belyse omfanget af problemet.

I det aktuelle tilfælde må det fastholdes af et pop-up skema er priseffektiv løsning for at få fat i brugeren af hjemmesiden. Men det lave antal besvarelser og tvivlen om de som besvarer, er anderledes end de som ikke besvarer, betyder, at der er en berettiget tvivl om resultaterne ville være de samme, hvis man havde fået fat i alle brugere af siden. Men det er omvendt bedre at have haft kontakt med nogle brugere end med ingen.

Logfilsanalyse

Der er gennemført en logfilsanalyse af hjemmesiden. Da siden er bygget i flash har det været nødvendigt at tilføje tags inde i flash programmeringen for at kunne se, hvilke sider som brugerne besøger. Det har kun været muligt at gøre dette for en mindre del af sitets undersider. For de generelle analyser som kommer ud af logfilsanalysen har dette ingen betydning, men når der handler om, hvilke sider som brugeren ser, er billedet ikke komplet. Logfilsanalysen er kørt for perioden 1 marts 2010 til og med 31 juli 2010.

Popup-skemaet - de besøgende og deres udbytte

Der er 100 besøgende, som har klikket sig ind på pop-up skemaet i løbet af en tre måneders periode. Der 62 af dem som er gået videre til side to på pop-up skemaet. Det er valgt at lade datagrundlaget udgøre de 62, som har besvaret side 2. Der er samtidig et yderligere frafald i løbet af skemaet, sådan at kun 48 har besvaret hele skemaet. Metodisk er det ikke voldsomt, at yderligere 14 falder fra. Om alle 48/62 er seriøse respondenter, som svarer i overensstemmelse med virkeligheden og ikke blot klikker sig gennem skemaet er ikke muligt at afgøre. Men det må formodes at de fleste ikke gider klikke sig frem til slutningen, hvis ikke de besvarer seriøst. Og samtidig er de steder hvor der kan skrives en kommentar pænt udfyldte, hvilket igen tyder på seriøse respondenter.

Hvem er de besøgende?

Der er lidt flere mænd end kvinder, som besøger siden. Skulle kønsfordelingen svare til den fordeling som er i byggebranchen bredt set, så burde der formodentlig have været under 15 procent kvinder og tilsvarende flere mænd som besøgende. Den anderledes kønsfordeling kan være udtryk for, hvem som vælger at besvare et pop-up skema.

Er du mand eller kvinde?

	Antal	%
Kvinde	25	40%
Mand	37	60%
Total	62	100%

Aldersfordelingen viser, at der er flere unge og yngre end ældre som besøger siden. Dette er normal netadfærd og det er flot, at der så relativt mange i segmentet 50-65 år.

Hvor gammel er du?

	Antal	%
Under 18 år	3	5%
18-34 år	25	40%
35-49 år	19	31%
50-65 år	11	18%
Over 65 år	4	6%
Total	62	100%

Op mod halvdelen af de besøgende er almindeligt ansatte (40 procent + nogle af de der svarer andet). Knap en fjerdedel er enten ledere eller sikkerhedsledere. 10 procent er elever/studerende og enkelte er undervisere. Der er ikke noget overraskende i den tilknytning til arbejdsmarkedet, som de besøgende har.

Hvad er din placering på arbejdsmarkedet?

	Antal	%
Virksomhedsejer/leder	4	8%
Sikkerhedsleder/koordinator	8	15%
Almindelig ansat	21	40%
Ikke i job	1	2%
Andet skriv:	18	35%
Total	52	100%

Anden placering
Arbejds miljøkonsulent
Elev
konsulent PensionDanmark
Lærling
Lærling
offentlig ansat sundhedsvæsen
Sikkerhedsmand
SKP tilsyn
SR
Studerende
Studerende
TR
under uddannelse
Underviser
Underviser, eud tømrer

Trefjerdedele besøger hjemmesiden i forbindelse med deres job og en fjerdedel gør ikke. Der er enkelte studerende som har svaret nej til, at de besøger siden i forbindelse med deres job, og derfor er det reelt tættere på firefemtedele, som har besøgt hjemmesiden i forbindelse med et arbejdsrelateret mål (job/studie) mens den sidste femtedel formodentlig har haft et mere privat ærinde.

Besøger du siden i forbindelse med dit job?

	Antal	%
Ja, i forbindelse med mit job	47	76%
Nej, ikke i forbindelse med mit job	15	24%
Total	62	100%

Hvordan blev siden fundet?

To femtedele er kommet ind via et link fra en anden hjemmeside langt hovedsagelig fra BAR Bygge & Anlægs hovedhjemmeside (www.bar-ba.dk). De som kommer fra en anden side bliver opfordret til at skrive hvilken side. Kun en enkelt ud af tre svarer ved at skrive Dansk Byggeris hjemmeside.

Knap en tredjedel kendte til siden i forvejen og tastede enten sidens adresse direkte i browseren eller brugte en søgemaskine til at finde adressen frem.

Knap en tiendedel har søgt sig frem til siden uden at kende den i forvejen. De har søgt på:

- God omgangstone
- Gode råd til eksamen
- Traumatisk
- Tømrer psykisk arbejdsmiljø

Det er kun et af emnerne som med sikkerhed kan relateres til byggebranchen, mens et andet med sikkerhed ikke er relateret til byggebranchen.

Hvordan har du fundet frem til hjemmesiden?

	Antal	%
Du kendte ikke siden i forvejen og har brugt en søgemaskine for at finde den. Skriv hvad du søgte efter:	5	8%
Jeg kendte til siden i forvejen - men brugte en søgemaskinen til at finde den frem for mig	9	15%
Jeg kendte sidens adresse og tastede den direkte i en browser / jeg har adressen gemt som favorit i browseren	10	16%
Fra et link på BAR Bygge & Anlægs hjemmeside	22	35%
Fra et link på en anden hjemmeside, skriv sidens navn:	3	5%
Anden måde, skriv:	13	21%
Total	62	100%

Der er to femtedel som svarer 'anden måde. Dette dækker for halvdelen vedkommende over en lærer som har udleveret adressen til siden og ellers er der enkelte andre måder (en artikel i Licitationen, Second Life, fotograf Thomas hjemmeside)

Samlet set kan det ikke præcist opgøres, hvor stor en andel som kendte siden i forvejen, da de, som har klikket på et link godt kan have haft kendskab til siden på forhånd, men mindst knap en tredjedel har haft kendskab til siden på forhånd. Logfilanalysen giver et mere præcist billede af, hvordan de besøgende finder frem til siden.

Hvad søgte deltagerne efter

Respondenterne er blevet spurgt om, hvad de søgte efter på hjemmesiden. Hver respondent har kunnet give mere end et svar. I alt har 52 respondenter givet 84 svar, hvilket svarer til lidt over 1,5 svar pr. person. Der er ikke nogen af de mulige svar som bliver valgt af mere end godt en tredjedel af respondenterne. Der er flest, som har søgt efter viden om psykisk arbejdsmiljø i bygge & anlægs branchen, Viden om, hvordan man kan forbedre det psykiske arbejdsmiljø og viden om psykisk arbejdsmiljø generelt scorer også højt.

Når der er nogle som søger informationer om psykisk arbejdsmiljø generelt, så tyder det på, at der også er personer uden for bygge & anlæg som besøger siden. Dette er selvfølgelig i orden, bare der også samtidig er besøgende som har en bygge & anlægs baggrund. Mikset kan ikke opgøres præcist, men resultaterne tyder på, at der er flere med en baggrund i bygge & anlæg end uden for.

Hvad søgte du efter på hjemmesiden?

	Antal	%
Viden om psykisk arbejdsmiljø i Bygge & Anlægs branchen	19	37%
Viden om psykisk arbejdsmiljø mere generelt	16	31%
Viden om symptomer på et dårligt psykisk arbejdsmiljø	10	19%
Viden om årsager til et dårligt psykisk arbejdsmiljø	10	19%
Viden om hvad man kan gøre for at forbedre det psykiske arbejdsmiljø	17	33%
Andet, skriv:	8	15%
Søgte ikke efter noget bestemt	4	8%
Total	52	100%

De som svarer, at de søgte efter 'andet', dækker fx over:

- Eksempler på mobning
- Psykologfagligt stof
- Information
- Brug af video
- Skolearbejde/undervisning
- Førerbeviser

48 respondenter har tilsammen sat kryds ved 90 emner som de søgte information om. Det vil sige, at en respondent i gennemsnit har søgt om information om knap to emner. De emner som der er spurgt til er taget direkte fra fanebladet 'emner' på hjemmesiden.

Mobning og konflikter er valgt af flest, herefter følger motivation og arbejdsglæde, samarbejde og stress. Fejl og ulykker samt produktivitet scorer lavest.

De som har svaret andet dækker over; krisehåndtering, trivsel og byggeledelse.

Søgte du information om nogle af følgende emner?

	Antal	%
Samarbejde	12	25%
Motivation og arbejdsglæde	13	27%
Konflikter	17	35%
Mobning	18	38%
Stress	12	25%
Sygefravær	9	19%
Produktivitet	5	10%
Fejl og ulykker	5	10%
Fastholdelse af medarbejdere	9	19%
Ingen af de nævnte	4	8%
Andet, skriv:	5	10%
Total	48	100%

Der er pænt stor tilfredshed i forhold til at finde frem til det, som brugerne søger på hjemmesiden. En tredjedel svarer, at de i høj grad har fundet de søgte, mens 44 procent svarer i nogen grad. Samlet set er det over tre fjerdedele af respondenterne, der kan betegnes som værende i den tilfredse ende. Henholdsvis 8 procent og 2 procent er 'i ringe grad' eller 'slet ikke' tilfredse med siden – samlet svarende til 10 procent. 13 procent svarer ved ikke/ikke søgt efter noget bestemt. Hvis de ikke medregnes stiger den samlede tilfredshed yderligere.

I hvor høj grad fandt du det du søgte efter?

	Antal	%
I høj grad	16	33%
I nogen grad	21	44%
I ringe grad	4	8%
Slet ikke	1	2%
Ved ikke/søgte ikke efter noget bestemt	6	13%
Total	48	100%

Respondenterne har kunnet komme med kommentarer til hjemmesiden. Der er en del positive kommentarer til form, indhold og struktur. Der er en enkelt mere kritisk kommentarer. Og endelig er der en række kommentarer, som fokuserer på at pop-up skemaet er generende. Det man især kan lære af kommentarerne er, at der skal være bedre kontrol med om skemaet kommer igen på den samme computer, hvis det har været besvaret en gang.

De positive

- Rigtig god hjemmeside som er nem at bruge.
- Let og overskuelig
- Synes det er en glimrende hjemmeside at kigge/læse på.
- Fint eks. på brug af video-stills og speak!
- God multimedie
- Meget informativ og anvendelig i mit underviserarbejde!!

De kritiske og ikke afklarede

- Jeres forside er nogenlunde til at navigere rundt i, men den kan blive meget bedre :)
- Indtil videre kikker jeg og ser om jeg kan finde og bruge jeres indhold

De som kritiserer pop-up skemaet

- Spørgeskemaet kom før jeg overhovedet kom i gang, derfor kunne jeg ikke svare på sidste spørgsmål. Jeg synes det er møg-irriterende at man ikke kan komme udenom denne slags spørgeskemaer - det vil være bedre om man blev spurgt med mulighed for at vælge, hermed også vælge fra.
- Ja - det er så endnu mere irriterende at denne dialog boks ikke vil forsvinde selvom, jeg er nået igennem til næste side, hvor I skriver tak for, at du brugte tid på dette. Nu bliver jeg nødt til at gå ud, og hvis spørgeskemaet kommer igen, må jeg desværre undlade at bruge jeres side.
- Stop de pop ups hele tiden lad dem komme 1 gang
- I må satme fatte at i ikke kan passe at den her lorte pop op skal komme hver gang man åbner noget nyt.

Logfilsanalyse

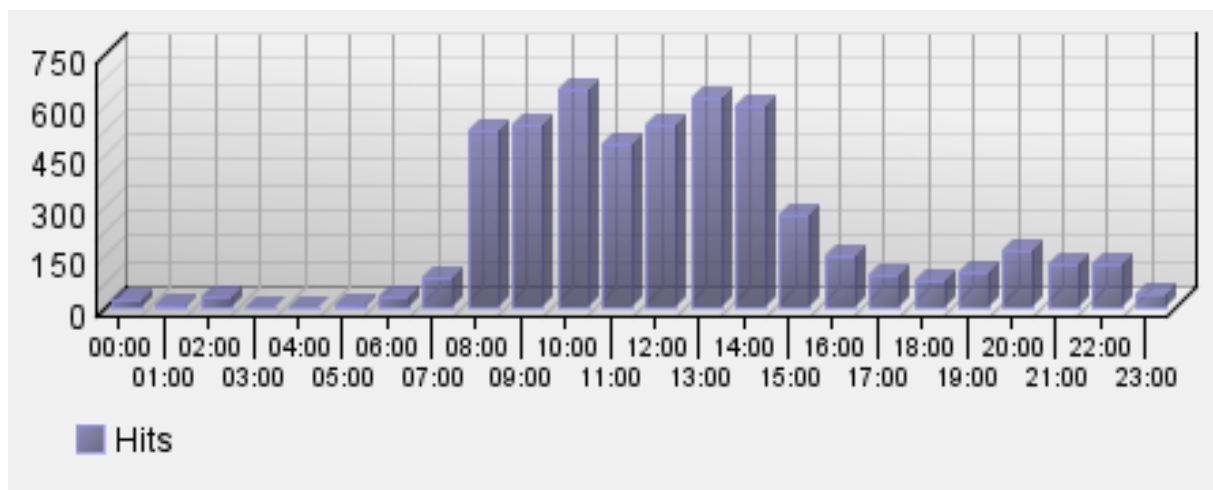
Anden del af datagrundlaget for denne rapport stammer fra en logfilsanalyse af de besøgende på hjemmesiden www.trivsel.bar-ba.dk. En logfilsanalyse baserer sig på de 'spor' som den besøgende på en hjemmeside efterlader sig ved at serveren registrerer, hvilke sider der bliver vist til hvilke besøgende. Normalt er det ligetil at gennemføre logfilsanalyser, hvis siden er sat op med det rette analyseværktøj. Den konkrete side er imidlertid udført i programmeringssproget flash, hvilket har gjort det mere udfordrende end vanligt. Flash bliver at serveren opfattet som én enkelt side, hvilket betyder, at selvom brugeren navigerer rundt inde i flashmodul og får vist forskellige sider, så ser serveren det kun som om brugeren er på den samme side. Det har derfor været nødvendigt at tilføje nogle såkaldte tags til flashmodul for at gøre det muligt at opgøre, hvilke sider som brugerne besøger. Da dette skal foregå manuelt for hver enkelt side, som skal vises, blev det af økonomiske årsager bestemt at begrænse denne ændring til godt 30 undersider.

Generelt

95 procent af de besøgende kommer fra en dansk hjemmeside og 5 procent fra en udenlandsk. De fem procent kan være tilfældig trafik, trafik genereret af søgerbotter mv. Der har været 2.646 besøgende i perioden 1 marts til 31. juli. Hver besøgende har set to sider i gennemsnit (med den begrænsning, at ikke alle sider har kunnet indgå i analysen). Umiddelbart er det få sider pr. besøgende.

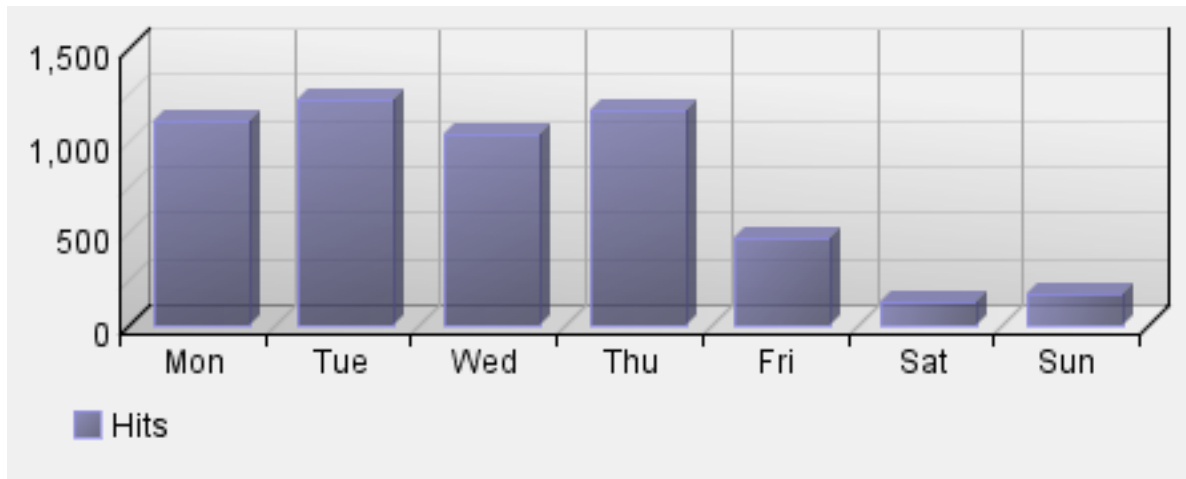
Hvornår besøges siden?

Som det fremgår neden for er besøgene på siden koncentreret mellem kl. 08 om morgenen og frem til kl. ca. 15 om eftermiddagen. Trafikken efter kl. 15 viser at det er efter aftensmaden, at der igen er lidt flere besøgende. Placeringen af besøgene på døgnet er helt typisk for en hjemmeside, som er rettet mod personer som er i arbejde eller bruger siden i en undervisningssammenhæng.



Ser man på fordelingen over ugens syv dage, så er det mandag til torsdag, hvor der er langt flest besøgende aftagende om fredagen, lavest om lørdagen og lidt højere om søndagen, hvor man igen så småt

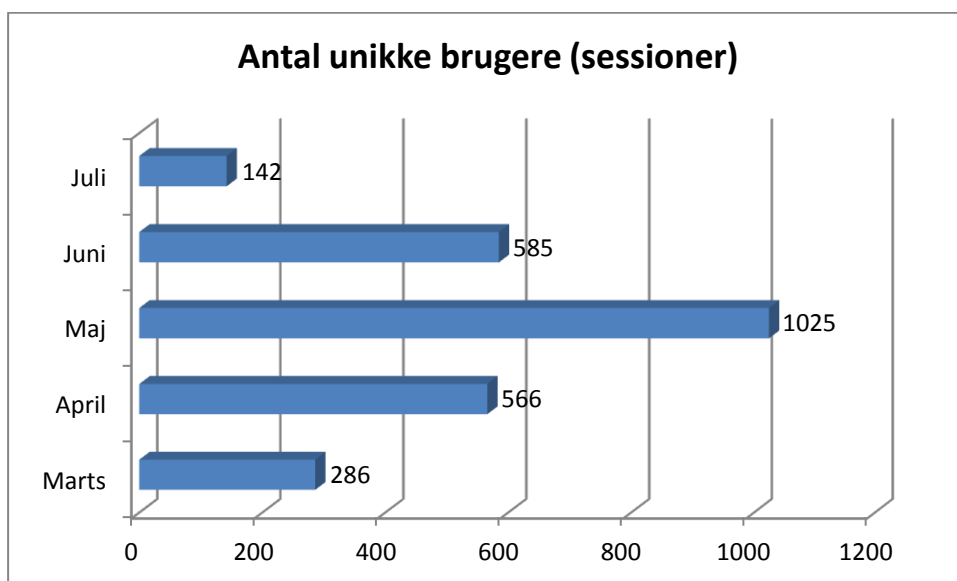
begynder at tænke på arbejdslivet. Også denne fordeling er helt typisk for en hjemmeside rettet mod arbejdslivet.



Antal besøgende

Der har i alt været 2646 unikke besøgende på hjemmesiden. En unik besøgende svarer til en bruger på computer. Det betyder, at den samme person som besøger siden fra to forskellige computere tæller med to gange og det betyder at flere (fx studerende) som besøger fra den samme maskine kun tæller med en gang. Antallet af unikke brugere er derfor ikke helt præcist, men næsten!

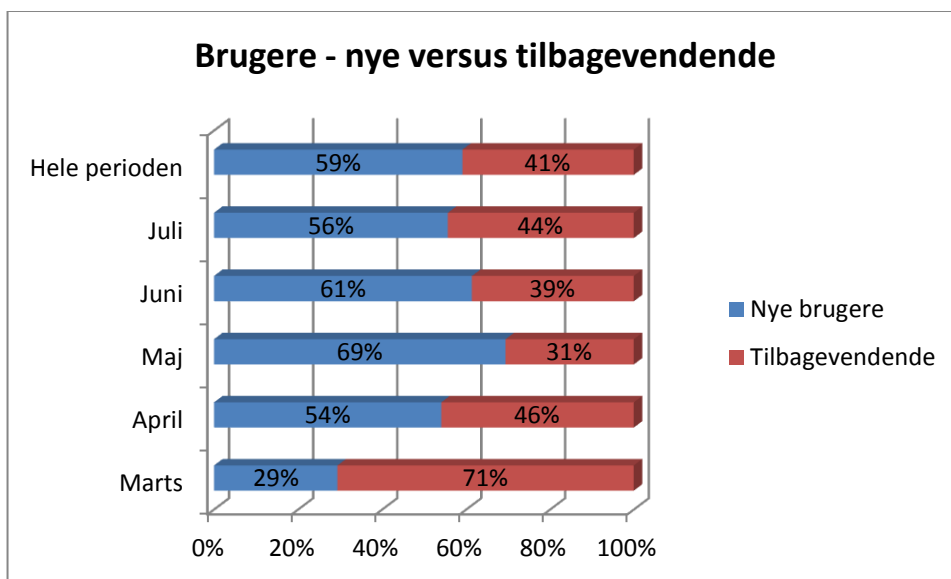
Antallet af brugere stiger voldsomt i perioden marts, april maj, mens det falder, når vi når frem til feriemånederne juni og juli. Stigningen i foråret er flot, mens det kan bekymre at besøgstallet i juni falder så langt ned som det gør. Der er grund til at overvåge besøgstallet for september, oktober 2010 for at se om forårets stigning fastholdes, øges eller tabes.



Der er overraskende høje trafiktal på enkelt dage og to dage i sammenhæng i både april og maj måned. Dette kunne være uddannelser, som bruger siden på kursusdage.

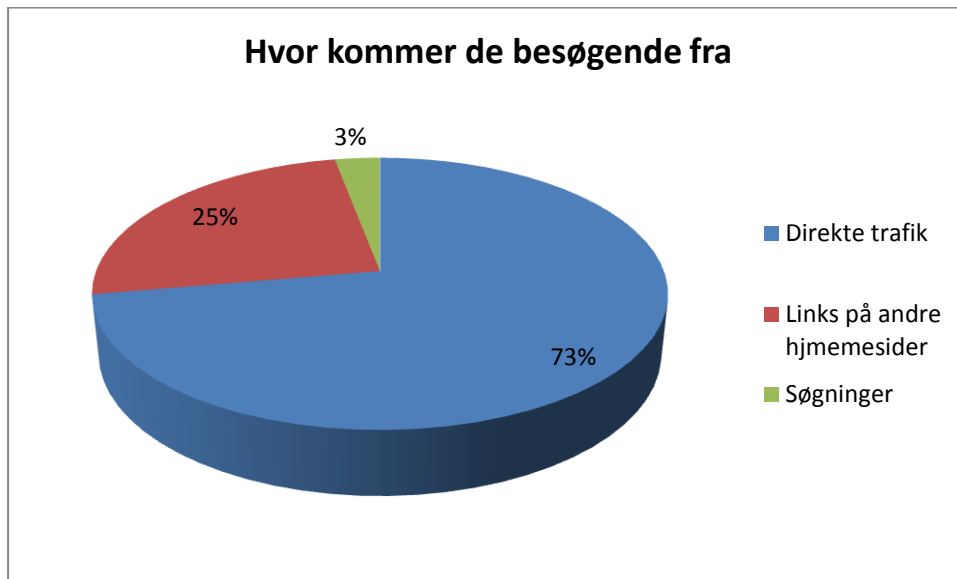
Nye versus tilbagevendende besøgende

Fordelingen af henholdsvis nye og tilbagevendende brugere på siden viser, at der i hele perioden er 59 procent nye brugere og 41 procent tilbagevendende. I marts måned var antallet af tilbagevendende højere end antallet af nye brugere. Set i sammenhæng med øgningen af antallet af besøgende i forårsmånederne viser fordelingen af nye versus tilbagevendende brugere, at der reelt er kommet en stor del nye besøgende til i perioden marts til juli 2010.



Fra hvilken hjemmeside kommer de besøgende?

73 procent af de besøgende er det man kalder for direkte trafik, det vil sige det er besøgende, som enten har tastet hjemmesidens adresse direkte i browseren eller har haft den liggende som et bogmærke på computeren. De resterende 27 procent er kommet fra en anden hjemmeside via et link eller en søgning. Det er en meget høj andel af direkte trafik. Det er ikke unormalt, at den direkte trafik er nede på mellem en tredjedel og halvdelen af en hjemmesides besøgende. På den ene side er det positivt med megen direkte trafik, det viser, at der findes brugere som kan huske sidens navn eller fx får den fortalt af en underviser. På den anden side, så er det også problematisk med så megen direkte trafik, da det oftest er via links og søgninger, at der kommer nye brugere på en hjemmeside. Det er derfor overraskende, at der både er en stor andel af nye brugere (se oven for) samt megen direkte trafik. De to ting hænger normalt ikke sammen, men kan eventuelt skyldes at undervisere bruger siden og distribuerer et link til en række elever/studerende, som derefter optræder som både nye besøgende og direkte trafik på samme tid.



Når man ser på de 27 procent, der ikke er direkte trafik så fordeler de sig med cirka 3 procent, som er trafik fra søgemaskiner og 24 procent som er trafik via links fra andre hjemmesider.

BAR Bygge & Anlægs egen hjemmeside tegner sig for den største del af de besøg som er links fra andre hjemmesider (19 procent af de 24 procent). På BARs hjemmeside er det primært fra hovedsiden som brugerne er kommet (knap to ud af tre). Som nummer to kommet besøgende som har fundet linket på fanebladet 'Forside>Trivsel', og endelig er der få som er kommet ind via 'Forside>Faggrupper>Trivsel' og 'Forside>Faggrupper>Undervisere'

De resterende 5 procent som stammer fra andre hjemmesider er meget spredte. Danskbyggeri udgør 1 procent, mens fx arbejdsmiljøviden.dk kun står for få af de besøgende.

De tre procent som kommer ind via søgemaskiner er langt hovedsagelig fra Google (hvilket kun cementerer, at mange bruger Google). Mere interessant er det, hvad de har søgt efter på søgemaskinen. Ud af omkring 90 Google-søgninger er lidt over halvdelen af en karakter, hvor man kan se, at den besøgende har kendt siden, men ikke helt har kunnet huske adressen. Google er anvendt til at finde frem til den korrekte web-adresse. Knap halvdelen har typisk anvendt ordene psykisk arbejdsmiljø, samarbejde eller trivsel. I mange forskellige kombinationer. Fx:

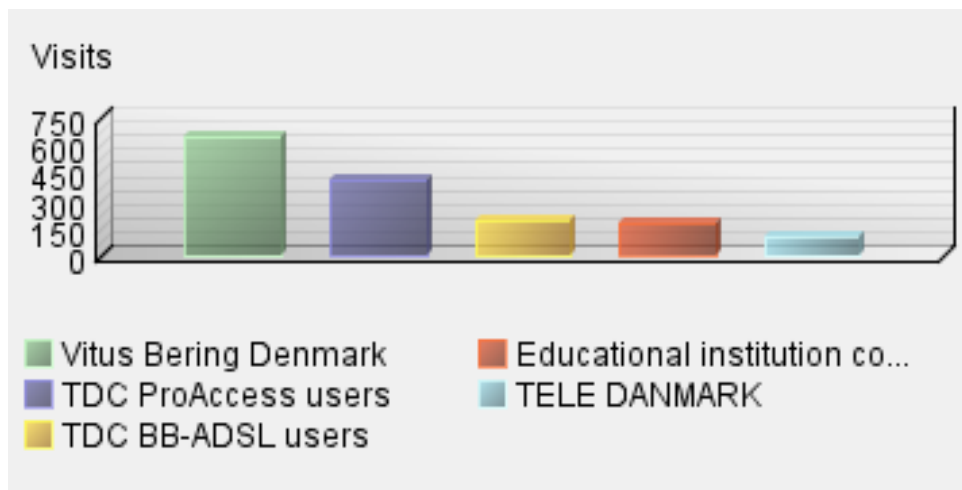
Søgeord:

Redskaber til samarbejde
Handlingsplan eksempel samarbejde
Spørgekort psykisk arbejdsmiljø
Dagsorden til personalemøde
Samarbejde og trivsel

Der er kun meget få tilfælde, hvor ordet byggeri indgår i søgningen. Der er derfor en fare for, at nogle af de som har søgt og fundet frem til siden er kommet forkert, fordi de har ledt efter en anden kontekst end byggebranchen. Der imidlertid få der har søgt sig ind på siden, så skaden er derfor begrænset.

En anden måde at se på, hvor de besøgende kommer fra er ved at se på hvilken ip-adresse eller domæne, som de browser ud fra. Analysen er ret upræcis fordi nogle browser ud gennem deres eget navngivne domæne og andre gør det gennem en af de store udbydere, som ikke siger noget om. Hvor de besøgende kommer fra.

I det konkrete tilfælde får vi dog værdifulde informationer idet Vitus Bering tegner sig for godt en fjerdedel af de besøgende, der har været på sitet og Sektornet for 7 procent af besøgene (Educational institutions connected to SEKTORNET). Det ser derfor ud til at over en tredjedel af de besøgende på siden har en tilknytning til uddannelsesverdenen.



Hvilke sider besøges?

Som det er beskrevet i indledningen til dette kapitel, har det kun været muligt at måle trafikken på godt 30 udvalgt sider på hjemmesiden. Vi har taget de mest oplagte sider og markeret op med et tag. Det drejer sig om:

Forsiden

- De 9 emner på forsiden
- Kom i gang på forsiden samt Se redskaber
- Kom videre på forsiden samt Se redskaber
- Faktablade - De otte faktablade
- Personlige historier – de ni personlige historier

Det betyder, at det primært er den første navigation fra forsiden, som der måles på. Vi kan fx ikke se, hvad brugeren vælger, hvis denne går ind under et af de ni emner.

Det førstes om skal bemærkes er, at der er voldsomt mange, som har besøgt hovedsiden i forhold til hvor mange, som har besøgt en underside. Den umiddelbare forklaring på dette vil være, at mange besøgende ikke kommer videre på siden, men kun ser hovedsiden og forlader den igen. Men når ikke alle sider er markeret op med et tag, så vil de sider, som ikke er markeret blot fremstå i analysen som hovedsiden. Antallet af besøg på hovedsiden er derfor kunstigt højt, uden at vi kan afgøre hvor meget det er forkert.

Analysen af besøg pr side kan derfor primært kun bruges til at se, hvilke retninger der vælges på siden. Neden for er kun vist de 14 mest besøgte undersider. De ni emner er alle med blandt de 14 mest besøgte undersider. Og det er emnet samarbejde som tiltrækker sig flest besøgende. Der er to ud af otte faktablade med blandt de 14 mest besøgte og ingen af de ny personlige historier (både faktablade og

personlige historier kan dog også tilgås under emnerne). Kom i gang – Se redskaber og Kom videre – Se redskaber er blandt de 14 mest besøgte.

Kort fortalt betyder det, at det er emnerne på forsiden, som tiltrækker de besøgende mest. Emnerne er også naturligt valgt som det centrale felt på hjemmesiden, mens fx den hurtige adgang til faktablade og de personlige historie kan ses som en service over for brugeren, som kan finde informationer frem uden at gå gennem emnerne. At gå gennem emnerne svarer dermed til den intendere navigation på siden.

Besøgende pr. side	
Forsiden - Samarbejde og trivsel	2617
Emner: Samarbejde	190
Emner: Motivation og arbejdsglæde	98
Emner: Konflikt	85
Kom i gang - Se redskaber	81
Emner: Mobning	80
Emner: Stress	71
Emner: Fejl og ulykker	60
Faktablade: Beredskabsplan	47
Kom i gang	39
Faktablade: Konflikt	31
Emner: Produktivitet	30
Emner: Sygefravær	30
Emner: Fastholdelse af medarbejdere	29
Kom videre - Se redskaber	28
Andre sider	533