

Baggrund

Målemetoden er udviklet af den amerikanske professor Jody Hoffer Gittell/Brandeis University. Hun er medstifter af Relational Coordination Research Collaborative (RCRC), som er en sammenslutning af forskere og rådgivere, der arbejder med relationel koordinering.

RC-Analytic, som er et underselskab knyttet til RCRC, står for indsamling og behandling af data. TeamArbejdsliv er partner i RCRC og står for at sætte målinger op i Danmark, tolke resultaterne og yde konsulentbistand til organisationer, som ønsker at udvikle deres relationelle koordinering.

Pris

Pris afhænger af antallet af respondenter og hvilke ydelser, man ønsker hjælp til – ring eller mail til os, så giver vi et bud. Prisen for et forløb som beskrevet uden tilkøb af konsulentytelser, ligger på mellem 25.000 og 60.000 afhængigt af antallet af respondenter.

Kontaktpersoner

Inger-Marie Wiegman, imw@teamarbejdsliv.dk, mobil: 29 84 01 64
Eva Thoft, eth@teamarbejdsliv.dk, mobil: 20917417



team**arbejdsliv**

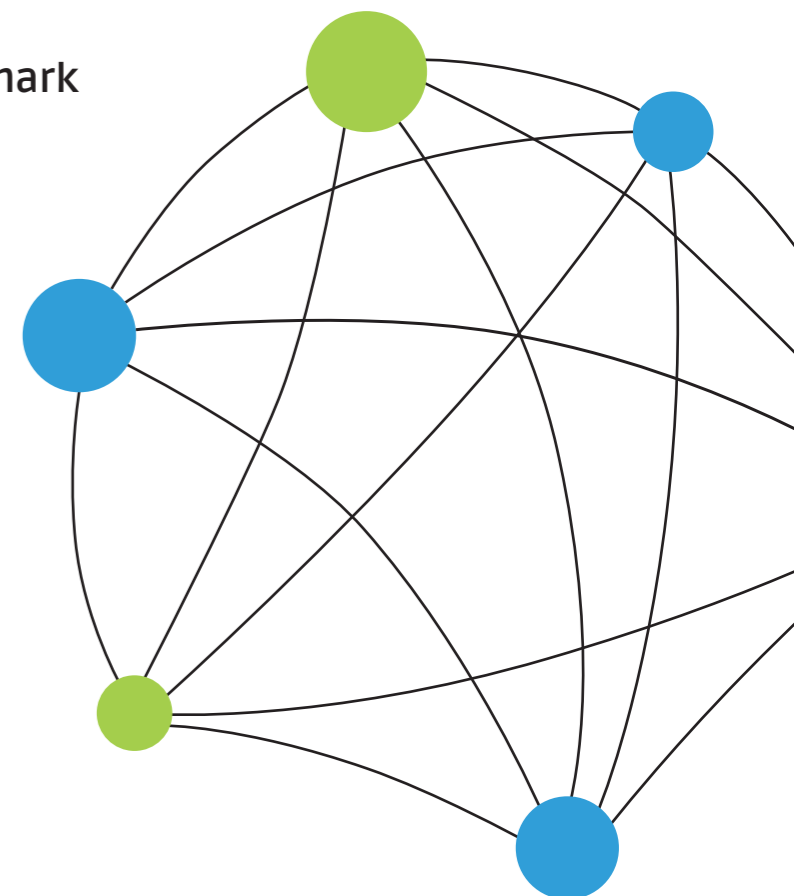
Tag temperaturen på samarbejdet

Måling af relationel koordinering – et nyt diagnostisk redskab i Danmark

Få et hurtigt overblik over samarbejdet i organisationen – og skab et udgangspunkt for at styrke de relationer, der er afgørende for kvalitet, effektivitet og trivsel.



team**arbejdsliv**



Hvor er det relevant at måle relationel koordinering?

Målingen er relevant både for offentlige og private virksomheder, som ønsker at styrke samarbejde på tværs af enheder. Målingen skaber et nuanceret og interessant billede af samarbejdsrelationerne i organisationen.

Relationel koordinering er relevant hvis opgaveløsningen er afhængig af flere enheders eller faggruppers samarbejde. Det er nemlig afgørende for både kvalitet, produktivitet og psykisk arbejdsmiljø, at medarbejderne ved, hvordan deres bidrag spiller sammen med kollegers og andre enheders bidrag. Det handler bl.a. om at have fælles mål og gensidig respekt.

Det er også muligt at inddrage borgere, patienter eller kunder i undersøgelsen, så deres vurdering indgår sammen med medarbejdernes.

Hvordan måles relationel koordinering?

Den relationelle koordinering måles med 7 spørgsmål om:

- Fælles mål
- Fælles viden
- Gensidig respekt
- Hyppig kommunikation
- Rettidig kommunikation
- Præcis kommunikation
- Problemløsende kommunikation

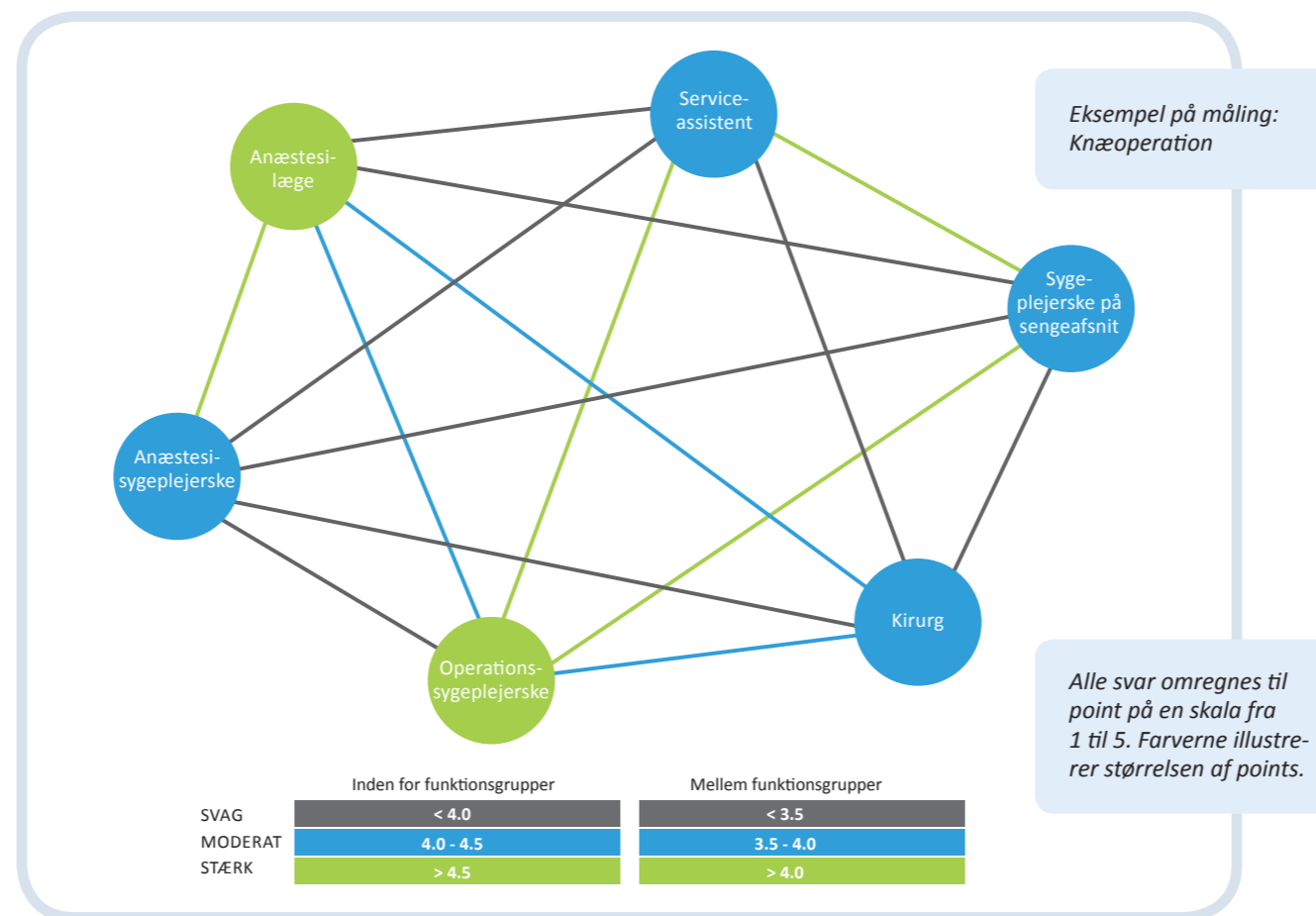
Når alle enheder eller faggrupper har svaret på de 7 spørgsmål – fx om de har fælles mål med kollegerne i deres egen enhed/faggruppe og med hver af de andre enheder/faggrupper, kan svarene systematiseres så man får et billede af relationerne: hvor de er stærke og hvor de er svage i forhold til opgaveløsningen.

Fordele

- Nuanceret billede af kvaliteten af samarbejdsrelationer og kommunikation – designet til organisationen
- Hurtigt produceret analyse og rapport – dvs. en uges tid efter alle besvarelser er indsamlet
- Rapport med figurer, der hurtigt giver et overblik
- Supplerende tabeller, der gør det muligt at gå mere i dybden med resultaterne
- Godt udgangspunkt for at forbedre relationer og samarbejde om opgaveløsningen

Hver undersøgelse designes så den passer til organisationen.

Gælder det en privat virksomhed er det måske relevant at måle relationerne mellem enheder som produktion, salg, udvikling, kundeservice og administration. På en skole kan det være indskoling, mellemtrin, udskoling, SFO 1, SFO 2, administration og service. Det kan også være en tværsektoriel indsats mellem enheder/forvaltninger/centre, fx indsatsen for at få flere borgere i arbejde eller indsatsen over for psykisk syge.



Et typisk forløb for en måling

For at få et brugbart udbytte er det vigtigt, at målingen designes til kundens organisation ud fra det, som er interessant at vide om samarbejdet. Forløbet vil typisk se sådan ud:

- 1** Møde med TeamArbejdsliv. Følgende spørgsmål afklares:
 - Hvad skal målingen bruges til?
 - Hvordan skal den designes? dvs. hvilke grupperinger er det relevant at undersøge relationerne imellem? Skal borgere, patienter eller kunder inddrages i undersøgelsen? Skal ledelsen?
 - Hvilken arbejdsproces er det relevant at belyse?
 - Praktisk planlægning af gennemførelse – herunder information til respondenter
 - Hvad skal der ske, når resultaterne foreligger?
- 2** Kunden indsamler alle relevante mailadresser
- 3** TeamArbejdsliv sætter undersøgelsen op med relevante grupperinger
- 4** TeamArbejdsliv sørger for, at mails sendes til alle respondenter
- 5** TeamArbejdsliv sørger for at evt. rykker sendes ud
- 6** Indsamling og analyse af data sker på RC Analytics elektroniske platform
- 7** TeamArbejdsliv sender rapport til kunden
- 8** Møde mellem TeamArbejdsliv og kunden med forklaring og tolkning

Målingen er elektronisk – dvs. det kræver, at alle respondenter har en mailadresse, så man kan sende et link til en internetside, hvor svarene tastes ind.